

中国国际电子商务中心

关于举办 2024 农村直播电商案例赛事活动的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：

为深入贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，落实 2024 年中央一号文件部署，推动农村电商高质量发展，服务构建新发展格局，根据商务部等 9 部门《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》（商流通函【2024】39 号）要求，配合实施农村电商高质量发展工程，更好推动直播经济在农村社会的示范传播与普及应用，进一步提升农村直播电商人才水平，中国国际电子商务中心将继续举办 2024 农村直播电商案例赛事活动及全国总决赛。现将赛事活动有关事项通知如下：

一、赛事主旨

本次赛事活动依托 2024 农村直播电商优秀案例征集活动的结果，通过以赛代训、以赛育才的方式，挖掘出一批做得好、讲得好的农村直播电商优秀人才和讲师团队，从实战角度传播、推广农村直播电商好经验、好做法，为新质生产力发展注入新动能，助力乡村全面振兴。

二、赛事组织机构

主办单位：中国国际电子商务中心

支持单位：各省市商务主管部门

三、参赛对象

“2024 农村直播电商案例征集活动”优秀案例代表。

四、举办形式

采用线上+线下相结合形式。

五、赛事安排

1、选手报名阶段（10月12日-10月21日）

向各省级商务主管部门发送赛事活动通知，组织 2024 农村直播电商案例赛事活动的优秀案例选手报名参赛。

2、分赛区征集及举办阶段（10月12日-10月31日）

对于有条件、有意愿的地区可申请组织开展分赛区举办工作。分赛区筹备举办根据省市县申请情况进一步确定。分赛区工作按照线上线下相结合方式开展。

3、赛前集训及半决赛阶段（11月上旬）

（1）线上集训

组委会组织参赛选手进行线上赛前集训，由直播电商实战运营专家对选手在农特产品直播主题选取、直播脚本编写、直播矩阵搭建、产品选品与供应链、直播流程节奏把控、直播后数据及内容复盘等各方面进行实战梳理和指导。

（2）半决赛

进行线上半决赛，选手结合自身直播内容及集训要点，制作 8 分钟 PPT 进行展演，排名前 30 名选手将晋级全国总决赛，并参加线下总决赛。

4、全国总决赛（11 月中旬）

（1）报到及赛前辅导（总决赛地点另行通知）

参赛选手统一到参赛地点报到，由赛事组委会组织专家集中对选手进行现场辅导，帮助选手优化比赛流程。

（2）开展 30 强案例选手决赛地直播行。

（3）展演预热

参赛选手根据赛事要求，自行开展素材采集、作品创作、海报宣传。发布直播预热作品到抖音、快手等平台。同时组织参赛选手赴决赛地采风并制作视频，在各自的平台账号上进行发布，后续根据点赞量等作为最佳人气奖的参考依据。

（4）总决赛

选手按照总决赛规则与要求进行各环节选题展演，组委会组织专家组依据选手各阶段表现进行专家问答与点评。

5、参加中国（丽水）农村电商产业对接会（11 月下旬）

邀请优秀选手赴浙江丽水市参加 2024 中国（丽水）农村电商产业对接会，总决赛中优秀案例选手代表将有机会在该活动中进行案例展演。活动现场将进行“农村直播电商讲师”聘任仪式。

六、奖励支持

组委会依据赛事成绩，给予前 30 名相应奖项。赛事优秀选手将纳入国家专业技术人员继续教育基地师资库。受邀参加 11 月举办的中国（丽水）农村电商产业对接会，获聘“农村直播电商讲师”，在全国各大行业活动中分享直播电商经验或专题授课等。优秀选手将有机会获得商务部中国国际电子商务中心、知名 MCN 机构、电商企业的合作机会。

七、报名及其他事项

本次赛事活动报名起止时间为 2024 年 10 月 12 日-10 月 21 日。各省级商务主管部门根据 2024 农村直播电商优秀案例名单择优报送，人数不限。

参赛报名请填写《2024 农村直播电商案例赛事活动报名表》（见附件），报名表请由各省商务主管部门汇总发送至指定邮箱：rec@ec.com.cn。

联系人及电话：

翁女士：010-67801813

刘女士：010-67801815

中国国际电子商务中心

2024 年 10 月



附件:

“2024 农村直播电商案例赛事活动” 报名表

姓名		出生 年月		民族		政治 面貌	
所在地区	省(区) 市 县 乡(镇) 村						
身份证件号				联系方式			
推荐单位及负责人				推荐单位联系方式			
“2024农村 直播电商案 例赛事活动” 选手事迹简 介(必填项)	标题+简介 (字数 300)						