

中国对外贸易中心

商广字〔2024〕40号

关于第136届广交会跨境电商和海外仓展示区参展费用有关事宜的通知

各省、自治区、直辖市商务主管部门：

根据《关于第136届广交会跨境电商和海外仓展示区参展申请事宜的通知》，现就参展费用有关事宜通知如下：

第136届广交会跨境电商和海外仓展示区（以下简称展示区）标准展位面积9平方米/个，设光地展位和标摊展位。其中，光地展位场地费33000元/9平方米/届（共三期），展位设计与搭建费用由参展单位自行承担；标摊展位场地费36300元/9平方米/届（共三期，含3300元配置费）。

为便于贵单位更好发动相关单位参展，现提供展示区组织方案，详见附件。

附件：第136届广交会跨境电商和海外仓展示区组织方案



中国对外贸易中心

2024年7月18日

附件

第 136 届广交会跨境电商和海外仓 展示区组织方案

为推动传统业态与跨境电商、海外仓等新业态联动互促，第 136 届广交会拟继续试行设置跨境电商和海外仓展示区（以下简称展示区），现就有关事项通知如下：

一、展示时间

与广交会线下展展期一致，共 15 天，具体为：

第一期：2024 年 10 月 15-19 日；

第二期：2024 年 10 月 23-27 日；

第三期：2024 年 10 月 31 日-11 月 4 日。

每天展示时间为 9:30-18:00，一展三期，展会期间不设撤换展，其中 10 月 20-22 日、10 月 28-30 日换展期间闭展。

二、展示地点

广交会堂（展馆会议中心）一楼展示区（区域规划布局图详见附 1）。

三、参展主体

跨境电商平台、跨境电商配套服务商、海外仓企业和跨境电商综试区。

四、展示内容

展示区原则上不设产品展示。跨境电商平台、配套服务

商和海外仓企业可开展服务宣传；跨境电商综试区可展示典型案例、创新做法、支持政策，利用广交会平台招商引资。

五、展位规格与收费标准

展示区标准展位面积 9 平方米/个(展位规划布局图详见附 2)。光地展位场地费 33000 元/9 平方米/届(共三期)，标摊展位场地费 36300 元/9 平方米/届(共三期，含 3300 元配置费，样式详见附 3)。

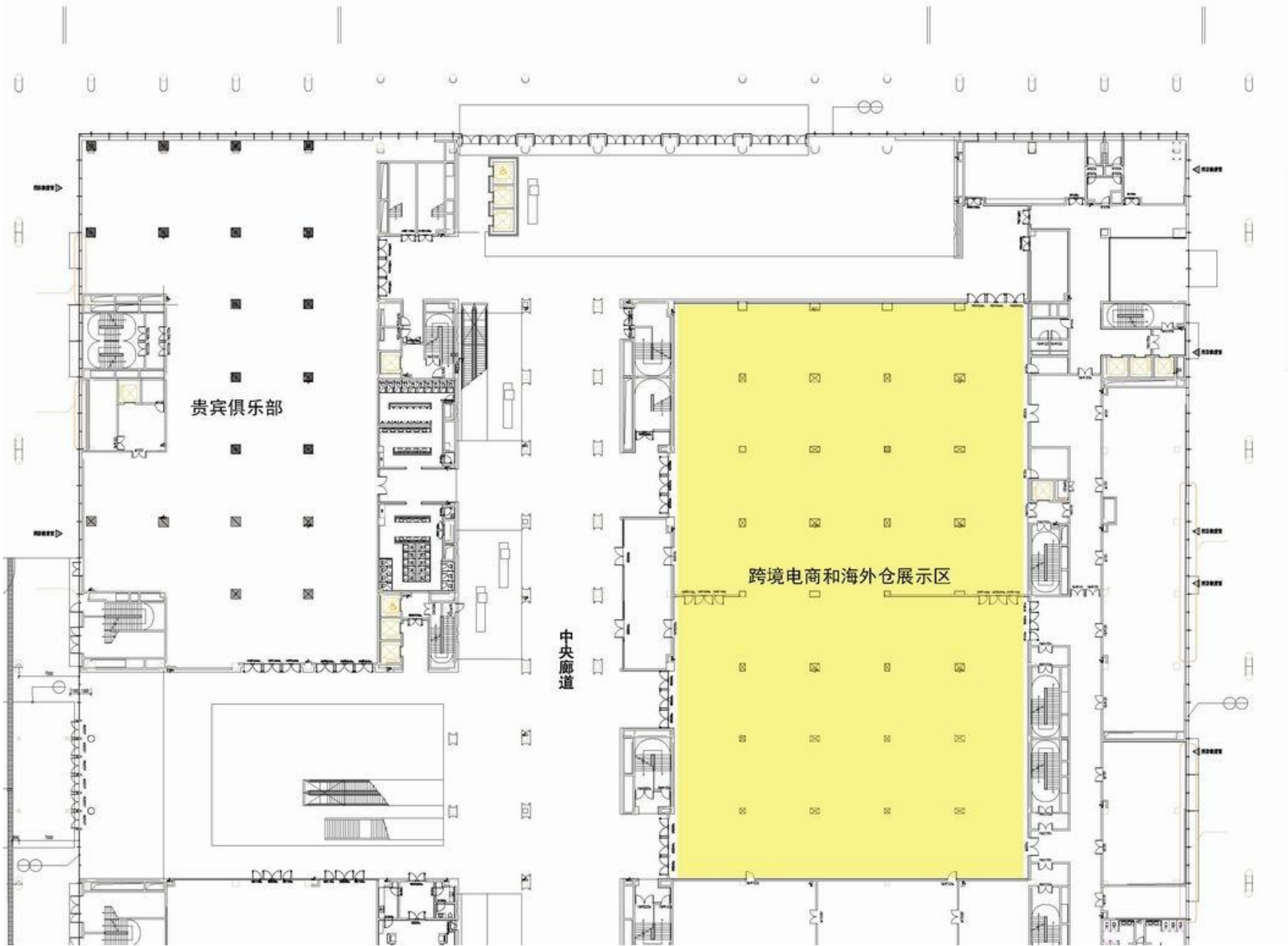
光地展位须至少申请 18 平方米(即 2 个标准展位)，由参展单位自行委托广交会特装施工服务商(名单详见：<https://exhibitor.cantonfair.org.cn/#/earthSpecial>)设计搭建。展示区承重上限为 350kg/平方米，展位限高 3.5 米，参展单位须严格按照展示区施工指引进行搭建施工。标摊展位由大会统一搭建。

六、申请时间

即日起至 2024 年 8 月 15 日 17:00。

- 附：
1. 广交会堂一楼区域规划布局图
 2. 展示区展位规划布局图
 3. 标摊展位样式

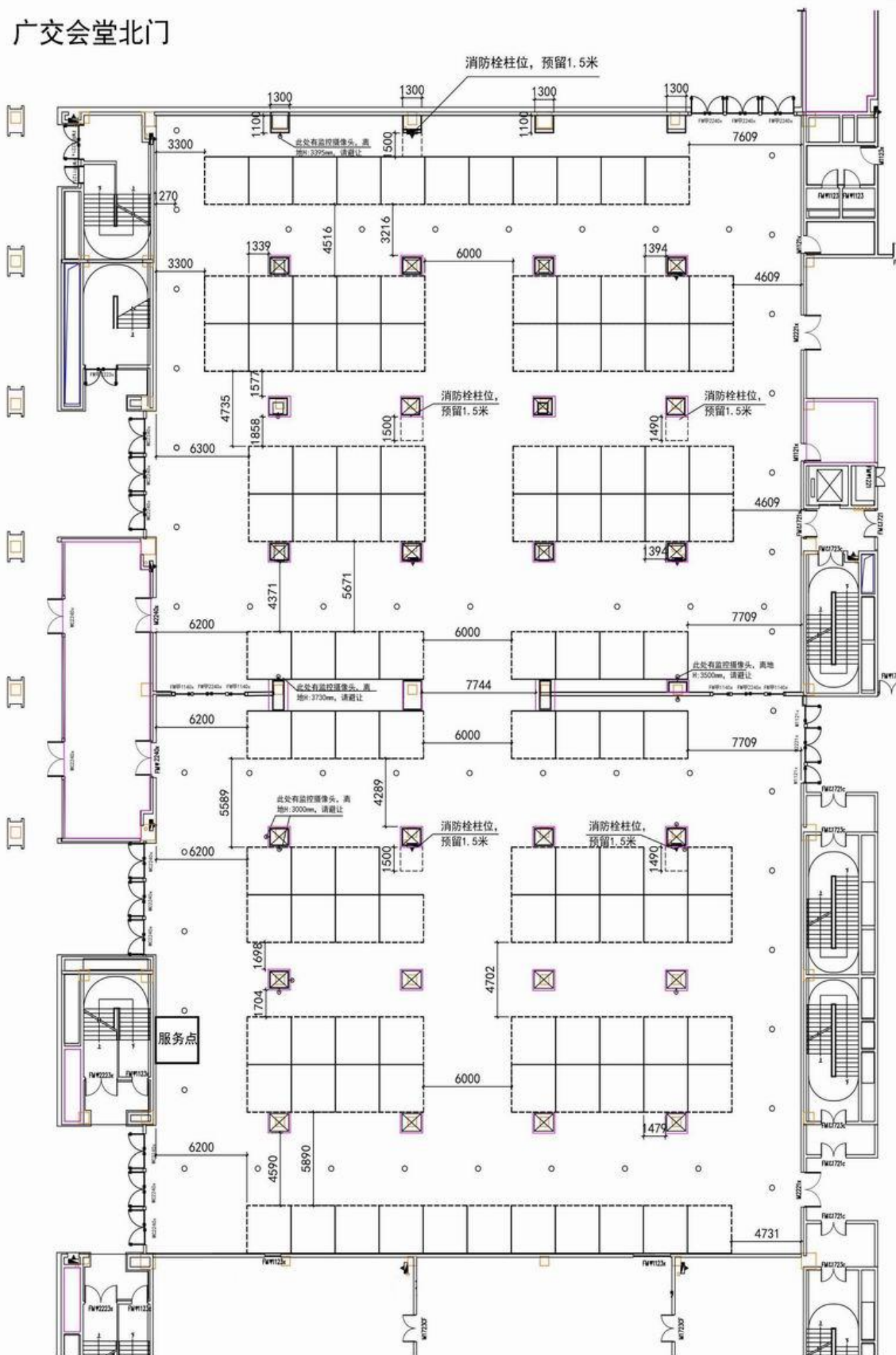
附1 广交会堂一楼区域规划布局图



附2 展示区展位规划布局图



广交会堂北门



展位规格: 9平方米/个

附3 标摊展位样式



注：

展位尺寸：3*3*2.8（长*宽*高）

展位配置：门头大方柱结构，三面背板，一张报到台（不含美工），两张地柜，一张洽谈方桌，四把桌椅，两盏长臂射灯，两盏补光灯，280g地毯，一个废纸篓

（楣板样式仅作参考，具体以实际为准。）

抄送：外贸司。

中心领导（1），财务审计处、广交会工作处，存档。

中国对外贸易中心办公室

2024年7月18日印发

中国进出口商品交易会

会业字〔2024〕629号

关于第136届广交会跨境电商和海外仓 展示区参展申请事宜的通知

各省、自治区、直辖市商务主管部门：

为推动传统业态与跨境电商、海外仓等新业态联动互促，第136届广交会拟继续试行设置跨境电商和海外仓展示区，请各省级商务主管部门组织符合条件的企业及跨境电商综试区积极申报参展。现将有关事项通知如下：

一、展示时间

与广交会线下展展期一致，共15天，具体为：

第一期：2024年10月15—19日；

第二期：2024年10月23—27日；

第三期：2024年10月31日—11月4日。

每天展示时间为9:30—18:00，一展三期，展会期间不设撤换展，其中10月20—22日、10月28—30日换展期间闭展。

二、展示地点

广交会堂（展馆会议中心）一楼展示区（区域规划布局图详见附件1）。

三、参展主体

跨境电商平台、跨境电商配套服务商、海外仓企业和跨境电商综试区。

四、展示内容

展示区原则上不设产品展示。跨境电商平台、配套服务商和海外仓企业可开展服务宣传。跨境电商综试区可展示典型案例、创新做法、支持政策，利用广交会平台招商引资。

五、展位规格与收费标准

展示区标准展位面积9平方米/个（展示区计划布局图详见附件2），设光地展位和标摊展位。光地展位须至少申请18平方米（即2个标准展位），由参展单位自行委托广交会特装施工服务商（名单详见：<https://exhibitor.cantonfair.org.cn/#/earthSpecial>）设计搭建。展示区场地承重上限为350kg/平方米，展位限高3.5米，参展单位须严格按照展示区施工指引进行搭建施工。标摊展位由大会统一搭建（样式详见附件3）。

参展费用由广交会承办单位中国对外贸易中心（以下简称外贸中心）按市场化原则确定，收费标准、方式等由外贸中心另行通知。

六、参展申请

（一）申请时间。

即日起至2024年8月15日17:00。

（二）申请方式。

请填写参展申请表（格式详见附件4），并将盖章扫描件及 Excel 版文件于申请截止时间前发送至邮箱（exhibitionsupport@cantonfair.org.cn）。

（三）参展管理。

外贸中心与参展单位签订服务合同，向参展单位收取参展费用。

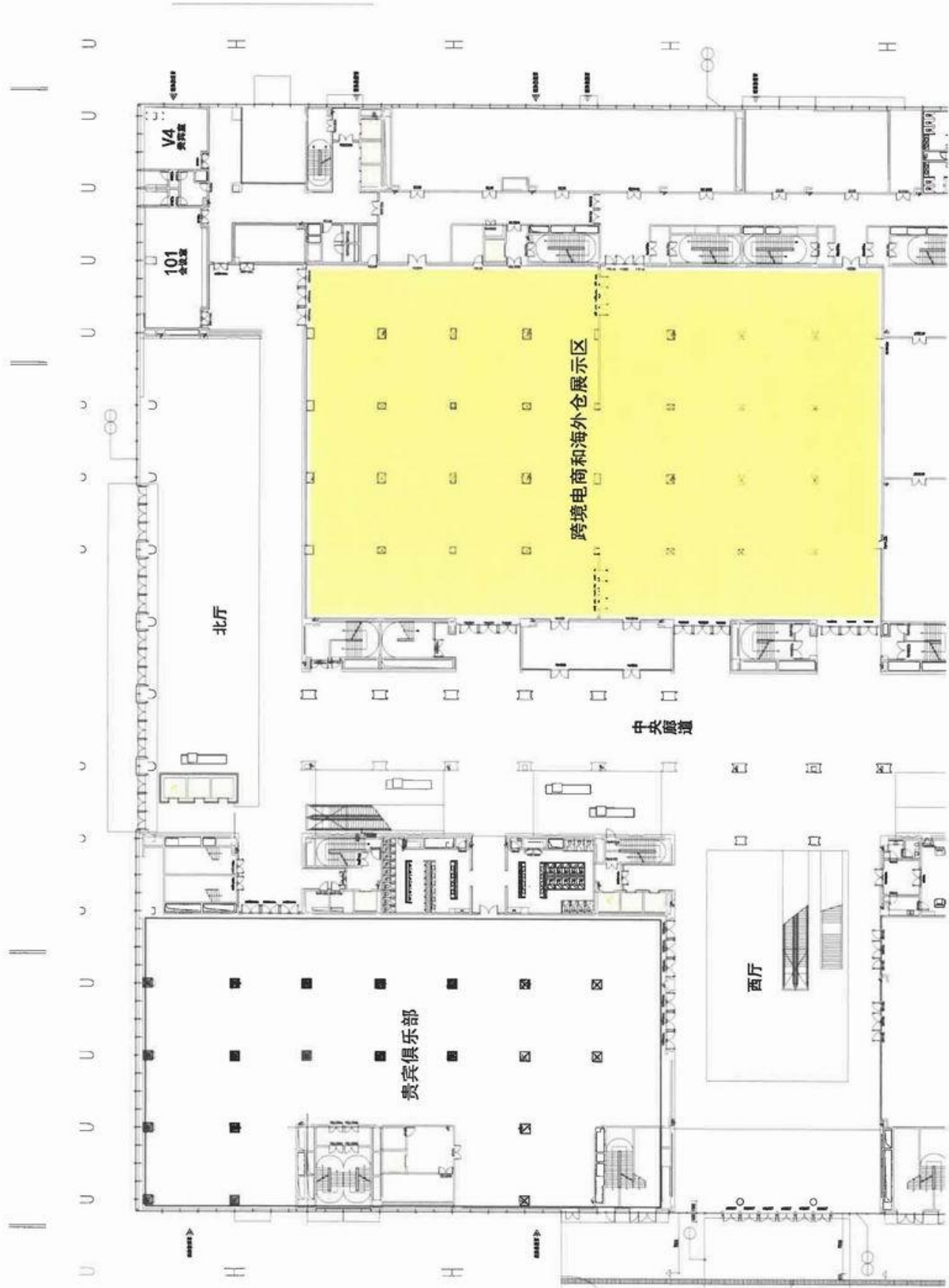
- 附件：1.广交会堂一楼区域规划布局图
2.展示区展位布局图
3.标摊展位样式
4.第136届广交会跨境电商和海外仓展示区参展申请表

中国进出口商品交易会业务办公室

2024年7月18日

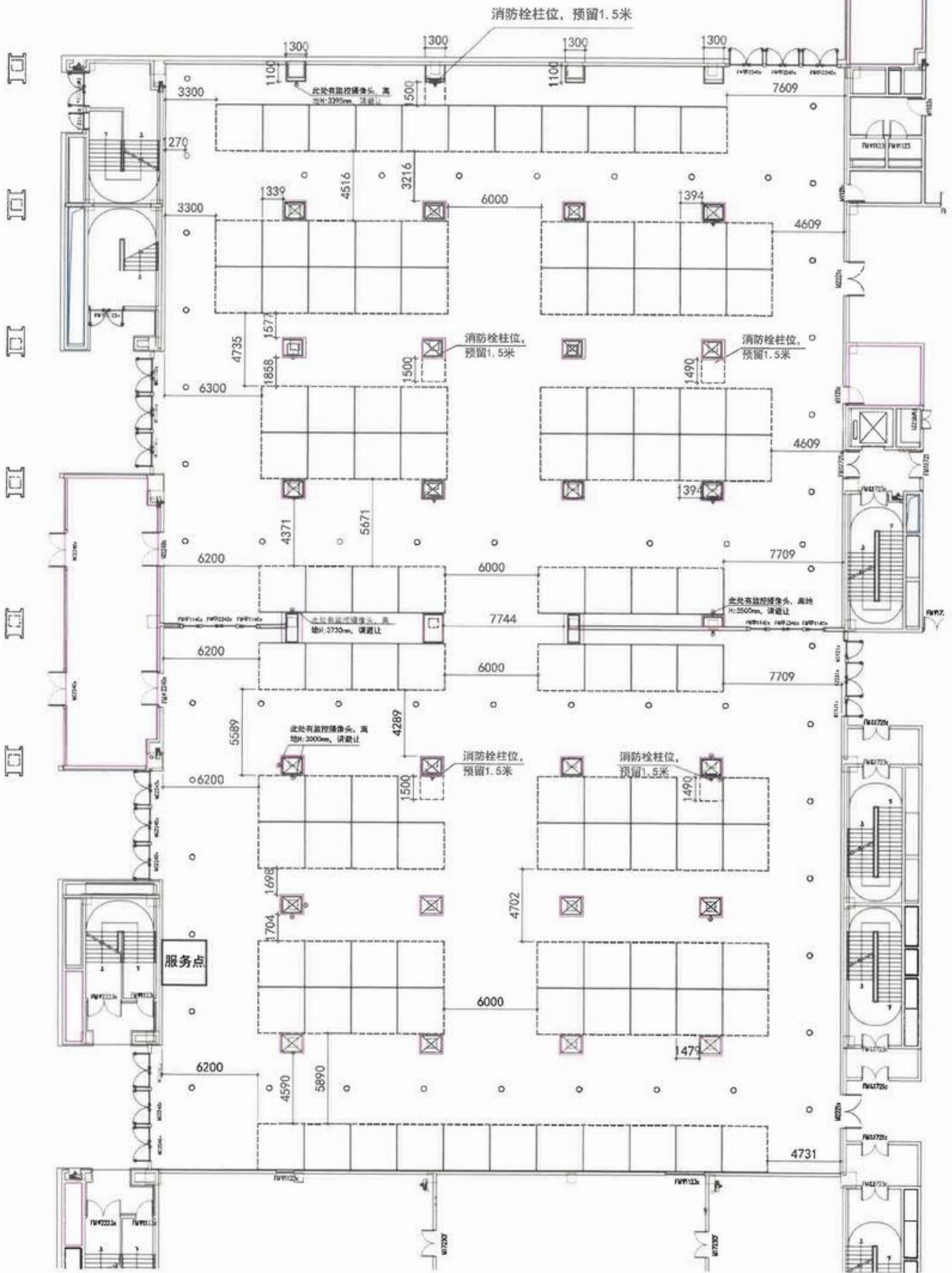
（联系人：周钰玲 020-89138593）

广交会堂一楼区域规划布局图



附件2 展示区展位布局图

广交会堂北门



展位规格: 9平方米/个

附件3 标摊展位样式



注：

展位尺寸：3*3*2.8（长*宽*高）

展位配置：门头大方柱结构，三面背板，一张报到台（不含美工），两张地柜，一张洽谈方桌，四把桌椅，两盏长臂射灯，两盏补光灯，280g地毯，一个废纸篓

（楣板样式仅作参考，具体以实际为准。）

附件4

第136届广交会跨境电商和海外仓展示区参展申请表

序号	参展类型 (跨境电商平台/跨境电商配套服务商/海外仓企业/跨境电商综试区)	单位名称	布展类型 (光地展位/标摊展位)	申请展位数 (单位: 个/9平方米)
1				
2				
3				

注: 请填写表格并盖章确认(如有分页请加盖骑缝章), 于8月15日17: 00前将盖章扫描件连同电子版表格发送至邮箱: exhibitionsupport@cantonfair.org.cn(联系人: 周钰玲; 电话: 020-89138593)。

单位(盖章):

日期:

抄送：外贸司。

外贸中心，存档。

中国进出口商品交易会业务办公室

2024年7月18日印发
