

# 西部跨境电商博览会组委会

---

## 关于邀请参加第三届西部跨境电商博览会暨 全国跨境电商综试区创新发展大会的函

湖南省商务厅：

由四川省商务厅指导，四川省供货商商会、成都市跨境电子商务协会共同主办的“第三届西部跨境电商博览会”（以下简称“跨博会”）将于2024年9月12日—14日在成都举行，预计展览面积2.5万平方米。

为贯彻落实党中央、国务院关于发展数字经济的决策部署，促进全国跨境电商综试区交流合作，做大做强西部跨境电商产业，本届跨博会将同步举办“全国跨境电商综试区创新发展大会”。展会期间，将开展跨境电商综试区创新发展论坛、全国跨境电商综试区主题展、跨境电商综试区专场推介、成都跨境电商产业考察调研等主题配套活动。在此，特邀贵单位组织当地跨境电商产业载体、优秀跨境电商企业、特色商品、创新品牌参展参会，推动跨境电商生态健康发展！

## 一、展会基本情况

- (一) 展会时间：2024年9月12日—14日
- (二) 展会地点：成都世纪城国际会展中心
- (三) 展览规模：25000平方米

## 二、组织机构

- (一) 指导单位：四川省商务厅
- (二) 支持单位：四川省人民政府驻重庆办事处
- (三) 主办单位：四川省供货商商会、成都市跨境电子商务协会
- (四) 承办单位：四川省博览经济发展有限公司

## 三、邀请参加事项

(一) 邀请贵单位领导莅临第三届西部跨境电商博览会，并巡馆指导。时间：9月12日09:30-10:00。

(二) 邀请贵单位领导出席第三届西部跨境电商博览会启动仪式。时间：9月12日10:00-10:30。

(三) 邀请贵单位领导出席“全国跨境电商综试区创新发展大会”。时间：9月12日10:30-12:00。

(四) 请贵单位组织当地特色产业载体、优质产业带企业参展，在博览会期间开展专题推介活动，展现综试区发展成果、产业生态、政策优势，精准对接资源，扩大交流合作。

特此致函。

附件 1. 第三届西部跨境电商博览会暨全国跨境电商综试区

创新发展大会活动方案

2. 第三届西部跨境电商博览会暨全国跨境电商综试区

创新发展大会参展申请表

3. 第三届西部跨境电商博览会暨全国跨境电商综试区

创新发展大会参会人员回执表



联系人：梁智洋，电话 028-86620482、15528007125。

附件 1

## **第三届西部跨境电商博览会暨全国跨境电商 综试区创新发展大会活动方案**

### **一、展会时间**

2024 年 9 月 12 日—14 日

### **二、展会地址**

成都世纪城国际会展中心

### **三、展区规划**

本届展会聚焦电子信息、家居家电、汽摩配、机械装备、美容大健康、户外产品、宠物用品、食品调味品、纺织品服饰、鞋靴等核心产业品类，分设进口、出口区域，设置省（市）区跨境电商综试区、跨境电商出口平台、“一区一品”及特色出海产业带、外贸综合服务主体、跨境电商进口平台及国际供应链、国家主题（商品）馆、“一带一路”经贸合作展示区、跨境电商人才发展成果等展区。

### **四、展会内容**

（一）举办“全国跨境电商综试区创新发展大会”。邀请全国跨境电商综试区有关行业主管部门、商（协）会、研究机构、跨境电商服务资源生态企业、投融资机构等参会，围绕“跨境电

商综试区创新发展”的议题，相互交流示范成果经验，探讨发展瓶颈，共商发展路径。

**（二）举办“全国跨境电商综试区主题展”。**拟邀请广州、深圳、杭州、宁波、青岛、重庆、长沙、苏州、义乌、郑州、武汉、南昌、福州、厦门、南宁、西安、兰州、银川、太原、西宁、拉萨、乌鲁木齐、昆明、贵阳、呼和浩特、沈阳、长春、哈尔滨等全国优秀跨境电商综试区，组织当地跨境电商产业载体、优秀跨境电商企业、特色商品、创新品牌参展参会，开展品牌宣传、贸易洽谈等活动。

**（三）开展“跨境电商综试区专场推介活动”。**邀请跨境电商综试区城市，在博览会期间开展专题推介活动，展现综试区发展成果、产业生态、载体资源、政策优势，精准对接资源、提升参展实效。

**（四）开展“成都跨境电商产业考察调研活动”。**邀请各跨境电商综试区业务主管部门、行业商（协）会、跨境电商企业代表，走进成都市对外开放合作促进中心、成都全球跨境电商服务资源中心、跨境电商国别特色商品集聚区，开展考察调研活动；走访成都跨境电商产业生态龙头企业、链主企业，组织专题交流座谈沙龙。

**（五）其他配套活动。**为推动跨境电商生态健康发展，本届展会还将举办全球跨境电商平台招商会、AI海外营销生产力峰会、

跨境电商卖家大会、国际物流与海外仓资源发布、西部跨境电商创新创业大赛、“一区一品”跨境电商产业带推介、跨境电商进口嘉年华、成都临空经济投资环境推介会、中欧班列(成渝)资源发布对接等主题活动。

## 五、相关费用

### (一) 参展费用

3mx3m 国际标准展位：11800 元/个；光地展位：1100 元/m<sup>2</sup> (36m<sup>2</sup>起租)。

### (二) 参会服务

组委会可根据各地需求，安排参加展会相关配套活动，参会单位工作人员食宿费用自理。

## 六、其他商务合作

(一) 举办专场活动。为参展单位和企业提供举办专场活动的场地租赁、供电保障、舞台和 LED 搭建、灯光音响、会场桌椅布置、音控播放、摄影等配套服务。收费标准，请详询组委会。

(二) 场馆广告发布。涵盖馆内外吊旗、馆牌、通道门楼、馆前打卡点、展架、馆内活动区打围等场馆广告发布。具体费用标准，请详询组委会。

附件 2

## 第三届西部跨境电商博览会暨全国跨境电商 综试区创新发展大会参展申请表

单位名称	中文		
(楣板字样)	英文		
单位地址			
法人代表		手机	
现场负责人		手机	
公司电话		邮箱	
企业性质: <input type="checkbox"/> 生产商 <input type="checkbox"/> 代理商 <input type="checkbox"/> 进出口商 <input type="checkbox"/> 投资促进机构 <input type="checkbox"/> 信息咨询 <input type="checkbox"/> 其它			
参展目的: <input type="checkbox"/> 品牌宣传 <input type="checkbox"/> 信息收集 <input type="checkbox"/> 拜会客户 <input type="checkbox"/> 开拓市场 <input type="checkbox"/> 合作 <input type="checkbox"/> 其它			
申请开展的经贸活动: <input type="checkbox"/> 经贸洽谈 <input type="checkbox"/> 商业配对 <input type="checkbox"/> 专场推介 <input type="checkbox"/> 招商引资			
经营范围及参展展品 (请详细填写):			
参展产品是否有专利证书: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
申请展位	室内国际标准展位 9m <sup>2</sup> /个, 预定_____个; 室内光地面积 (起租面积为 36m <sup>2</sup> , 按 18m <sup>2</sup> 递增), 预定_____m <sup>2</sup> 。		
申请广告位	预定广告位数量: _____, 广告位尺寸: _____。		
费用总额	小写: ¥ _____元 (大写: _____)。		
收款账户	户 名: 四川省博览经济发展有限公司 开户行: 中国建设银行成都第三支行 账 号: 5105 0143 6308 0000 66		
<p>参展单位须填写《参展申请表》(加盖公章), 展位安排按“先申请、先付款、先安排”原则。单位简介、品牌 logo、产品图片请发至邮箱 1216514040@qq.com。</p> <p>本单位同意参展, 并服从大会统一安排, 遵守大会规章制度。</p> <p style="text-align: right;">申请单位盖章 (签名):</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			

注: 此申请表填妥后, 请盖章传真至 028-86620482, 或电邮至 1216514040@qq.com。

附件 3

## 第三届西部跨境电商博览会暨全国跨境电商 综试区创新发展大会参会人员回执表

填报单位				
单位地址				
姓名	性别	工作单位	职务	电话

注：此回执表填妥后，请盖章传真至 028-86620482，或电邮至 1216514040@qq.com。