

# 湖南省商务厅文件

湘商运〔2024〕18号

## 关于印发《2024年湖南商务为民办实事工作方案》 的通知

各市州商务局、厅机关各处室（中心）：

现将《2024年湖南商务为民办实事工作方案》予以印发，  
请认真贯彻落实。



# 2024 年湖南商务为民办实事工作方案

为落实湖南省委省政府关于“为民办实事”工作部署，结合商务工作实际，现制定 2024 年商务为民办实事工作方案如下。

## 一、总体要求

坚持以人民为中心的发展思想，立足商务职责，统筹发展与安全，聚焦服务对象和人民群众“急难愁盼”问题，在商务领域推出一批惠民便民利民的政策措施，更加精准地对接发展所需、基层所盼、民心所向。联动市州、整合资源，协同推进、上下贯通，切实把实事办好、把好事办实，让老百姓真正有获得感、幸福感。

## 二、重点实事

**1.开展消费品以旧换新活动。**开展汽车以旧换新，整合资源开展报废更新和置换更新促销活动，对符合条件的消费者分别给予 7000/10000 元和 3000-6000 元消费补贴；开展家电以旧换新，对符合条件的个人消费者按不超过新购置家电成交价格的 10% 给予补贴，单台不超过 800 元，个人不超过 2400 元。开展家装厨卫焕新，在全省范围内打造 100 个绿色化、智能化、适老化改造样板间，推动家装样板间进商场、进社区、进平台。（责任处室：消费处、流通处）

**2.做好生活必需品流通保供体系建设。**以我省获评全国生活必需品流通保供体系建设第一批支持省份为契机，以长沙、衡阳、岳阳市为试点城市，重点支持农产品批发市场、骨干仓储加工配

送和小包装食品储备等项目，构建“布局结构合理、网络支撑有力、物流配送顺畅、运转高效安全”的流通保供体系建设。（责任处室：消费处）

**3.打造一批老百姓喜闻乐见的消费场景。**支持打造“绿色+”“智慧+”“景区+”消费场所，推动大型实体零售企业向场景化、体验式消费业态转型，打造一批“本地人常去、外地人必去”“烟火气、湖南味、国际范”的网红打卡地。从我省已开展夜间消费的商圈、街区、商业综合体等消费场所中评定省级50家夜间消费集聚区。打造1个具有国际影响力的核心商圈，新增10个高品质商业集聚区。在有条件的高速公路服务区打造一批集住宿、餐饮、购物、休闲等业态于一体的示范性“消费驿站”。（责任处室：消费处、流通处）

**4.推进农（集）贸市场提质改造。**对农（集）贸市场现状进行调查，全面掌握低温雨雪冰冻天气灾后重建、配合马路市场整治配套市场建设、提质升级建设需求，将农（集）贸市场提质改造列为县域商业建设行动重点支持方向，增补一批项目纳入2024年度项目库，推动解决农（集）贸市场规划布局不优、基础设施落后、安全标准不高、卫生条件差、经费保障不足等问题。（责任处室：建设处）

**5.加强农产品冷链物流体系建设。**持续推进农产品冷链物流强链补链行动，加强对168个入库项目建设工作的组织领导，支持各类市场主体加强农产品冷链物流基础设施建设，有效提升我

省农产品流通企业低温分拣加工、冷链运输、冷链仓储、冷链销售等能力水平，提高农产品冷链流通效率。（责任处室：建设处）

**6.全面推进城市一刻钟便民生活圈建设。**立足商务部门职能，发展“一店一早”、补齐“一菜一修”、服务“一老一小”，补齐社区商业发展短板，将一刻钟便民生活圈打造成保障和改善民生、恢复和扩大消费的重要载体。2024年，在全省建成100个一刻钟便民生活圈，其中，每个市辖区建成1个基础型、1个提升型和1个品质型生活圈。（责任处室：流通处，消费处、建设处、服贸处）

**7.开展电商公益助农。**开展电商助农惠企。联合电商平台开展电商促消费拓市场系列活动，拓展农产品线上销售渠道；优化电商公共服务，指导电商行业商协会和优质企业开展电商人才培训。（责任处室：电商处）

**8.深化家政兴农行动。**举办家政服务促消费系列活动，组织优秀家政企业“进商圈”“进社区”，指导开展家政服务稳岗培训、“线上直播招聘”、家政助残就业培训，全年开展从业人员培训1000场次以上。推进家政服务业诚信规范发展，宣传推广执证上岗、“家政信用查”APP、微信小程序，推进从业人员信息可查询、记录可比较、责任可追究。持续推进家政提质扩容“领跑者”城市建设，支持龙头企业提升品牌影响力，扩大规模提供更多就业岗位。

（责任处室：服贸处）

### 三、组织保障

**1.加大资金支持。**统筹中央和地方资金，联动平台、机构和企业，整合资源、加大投入积极开展汽车、家电、家居以旧换新促消费活动。引导银行机构合理增加绿色信贷，加强对绿色智能家电服务和消费的金融支持。鼓励银行机构在依法合规、风险可控前提下，适当降低乘用车贷款首付比例，合理确定汽车贷款期限、信贷额度。（责任处室：财务处、消费处、流通处）

**2.加大宣传力度。**加大对“为民办实事”的宣传力度，扎实推进重点实事。通过线上线下多种方式，广泛宣传重点实事各项政策和具体内容,不断提升群众对重点实事的知晓率、满意度、获得感和参与度。（责任处室：办公室、消费处）

**3.加强组织调度。**加强工作调度、跟踪指导、考核评估，建立长效机制，推动商务为民办实事常态化长效化。（责任处室：办公室、综调处）

---

湖南省商务厅办公室

2024年6月17日印发

---