

邵阳市政务公开政务服务领导小组办公室文件

邵政务公开办发〔2024〕4号

关于2024年第二季度全市政府网站与政务新媒体 检查情况的通报

各县、市、区人民政府，邵阳经济技术开发区管委会，市直有关单位：

根据国务院办公厅秘书局《关于印发政府网站与政务新媒体检查指标、监管工作年度考核指标的通知》（国办秘函〔2019〕19号）要求，我办组织开展了2024年第二季度政府网站与政务新媒体全覆盖检查，现将有关情况通报如下。

一、总体情况

2024年第二季度，组织对全市正常运行的48家政府网站进行全覆盖检查，无单项否决问题网站，总体合格率100%。对全市正常运行的195家政务新媒体进行普查，无突出问题，总体检查合格率100%。

二、二季度检查发现的主要问题

（一）政府网站互动渠道应用成效仍需提升。少数市直单

位存在互动渠道回复不及时甚至不受理情形，市住建局逾期未受理“市长信箱”信件达14条。

（二）政务新媒体运维管理仍需加强。全市乡镇一级人民政府开设的政务新媒体共20家，普遍存在政务公开作用较弱、运维实效较差的现象，“周官桥发布”微信公众号5、6月连续两个月未发布本级政府信息，“五金之乡仙槎桥”微信公众号4、5、6连续三个月未发布本级政府信息。“邵阳经济技术开发区”微信公众号长期未安排重要转载工作。

三、下一步工作要求

（一）进一步提高政治站位。各县市区、各市直单位要坚决落实网络意识形态安全责任制和网络安全责任制，坚持底线思维，严格信息发布审核，避免出现信息内容表述不规范、文章发布时间混乱等问题；要健全内容保障更新机制，不断优化栏目设置，避免出现栏目长期不更新及空白栏目等情况。在坚守内容安全底线的同时，各主办单位要充分发挥政府网站和政务新媒体的联动效应，加大力度转载党中央、国务院和省委省政府决策部署等权威信息。

（二）不断夯实运维管理基础。各县市区、各市直单位要切实履行政府网站和政务新媒体主管主办责任，依托全国政府网站和政务新媒体信息报送系统，对照《检查考核指标》要求，落实闭环思维，加强对网民留言、征集调查结果、备案管理等信息发布及时性、规范性等基础问题和页面布局等功能设计问题的日常巡检，形成日常巡检、问题追踪和督促整改的有效工作闭环，做到发现问题立行立改，确保运行健康有序。县级政

务新媒体监管部门要重点治理乡镇一级政务新媒体运维不力问题，确属不具备政务公开作用的，要及时关停。

（三）提升政府网站与政务新媒体服务能力。各县市区各市直单位要按照《湖南省2024年数据和政务服务管理工作要点》统一部署，强化用户思维，持续丰富政策解读形式，提升政策解读效果；以推进“高效办成一件事”为抓手，推动政府网站、政务新媒体、政务服务平台互联互通，共享共用业务咨询问答知识库等，提高互动质效，更好满足企业和群众个性化信息需求。各县市区各市直单位要积极开展提升服务能力试点示范，探索可借鉴、可推广的典型经验，省数据局将在第四季度对相关经验进行推介。

相关单位问题整改情况请在7月19日前书面反馈我办，我办将对相关情况进行复核（联系人：李伟宏，联系电话：0739-5367220，传真：0739-5357697）。

邵阳市政务公开政务服务领导小组办公室

2024年7月2日

