

邵东市“十四五”商贸流通业发展规划

邵东市商务局

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实创新引领开发崛起战略，紧紧围绕建设宜商宜工宜居、创新开放的“双六十”中等城市为总体目标，以扩大内需、提升居民生活品质为根本，进一步增强商贸流通服务对经济的支撑基础性作用和先导性引领作用，推进“互联网+流通”行动，加强商贸流通创新，积极培育新的消费增长点；加快推进城乡商贸流通设施建设，进一步健全完善城乡商贸流通体系，激发城乡商贸活力；加强商贸流通品牌建设，满足居民高品质消费需求，推动商贸流通高端发展。依托“一带一路”，实现国际国内两个市场联动，构建大开放、大市场、大商贸、大流通的新格局，打造中西部主要消费中心和部分商品全球主要采购中心，为邵东建设创新性、开放型的现代化中等城市提供重要支撑。

二、基本原则

市场主导，政府引导。以稳增长、扩内需、促消费的政策机遇为驱动，运用市场机制促进商贸流通业健康发展。

创新驱动，融合发展。坚持推进存量做

优做强和加快增量引进发展相结合，推进传统商贸业的现代化改造和加快发展新兴商贸业相结合。加强创新人才引进培养和创新创业基地建设，营造良好的创新创业环境，推动商贸流通持续创新发展。

区域联动，协调发展。在现有邵东商贸路通服务网点布局基础上，结合交通和城区发展布局，推进社区商业配套建设，积极建设多层级的特色商贸功能区和品牌特色商业街，在全市形成城乡等级明晰、分工明确、特色鲜明的商贸流通服务网络体系。

基础先行，便民利民。布局建设一批大中型流通产业基础设施项目，完善一批利民便民基础设施，健全区域流通网络。不断完善社区商业和农村商业网点，满足不同层次消费需求，积极发展高端商贸流通领域，形成多元化、多层次、多功能的消费服务体系。

对外开放，对接两头。深入实施“一带一路”战略，积极对接国内国际市场，主动融入长江经济带发展和湘西湘南承接产业转移示范区建设，积极对接长三角、珠三角及粤港澳大湾区、长株潭城市群。抢抓湘欧快线延伸邵阳机会，推进邵东成为中西部商贸

物流中心建设，推动内外贸一体化发展，鼓励企业“走出去”，发挥邵东在中西部地区“一带一路”建设中的重要作用。

三、发展目标

到2025年，形成布局合理、功能完善、层次分明、业态先进的现代化商业体系和现代商贸流通网络，努力建成辐射带动能力强、现代化气息浓厚的创新之城、品牌之城、时尚之城、魅力之城，发展成为中西部商贸流通中心。

拉动经济增长能力增强。到2025年，全市社会消费品零售总额超过386亿元，年均增长10%以上；商贸物流业增加值占国内生产总值(GDP)的比重达50%以上，年均增长10%以上；商贸物流业从业人数占全市从业人数的比重达65%左右；外贸进出口企业达到400家，出口总额达到30亿美元，年均增长15%以上。

创新竞争力有效提高。到2025年，全市电子商务交易额实现快速增长，达到120亿元，年均增长15%以上；连锁经营和特许经营占社会消费品零售总额的比重达35%以上。

辐射带动能力明显增强。到2025年，全市拥有国内商业连锁500强企业3个以上，年交易额100亿元以上的专业批发市场1个，年交易额20亿元以上的专业批发市场5个，年交易额超亿元的电商平台1个，年交易额超千万的电商企业10个以上。

四、主要任务

1、加强商贸流通创新发展。推进“互

联网+流通”计划，大力发展电子商务，促进商贸流通发展模式创新，加强商贸流通和相关产业融合发展，营造良好的创新创业环境。深入推进电子商务产业基地（园）建设，鼓励发展生活消费、生活服务、网络购物等专业电子商务平台，鼓励发展网络直播带货、短视频、网络购物体验等购物新模式；鼓励企业线上线下融合发展，支持发展跨境电商、农产品电商、特色产业电商、社区电商，鼓励电子商务企业整合社区便民服务开展电子商务配套服务，大力发展社区O2O模式，推广社区服务APP，加强用户消费习惯培育，结合社区实体店设置网络购物服务平台，提供食品、生活用品等店内体验、线上下单、送货上门等全渠道社区商业。重点支持皮具箱包、服装、五金、中药材、农产品等具有本地特色和优势产品的电子商务企业发展。支持发展电子商务服务支撑企业发展，培育壮大电子商务物流企业，支持发展乡村物流。支持发展电商平台开发、网店建设、代运营、网络推广、信息处理、数据分析、电商培训等电子商务发展的第三方服务。大力发展会展消费，建设邵东国际会展中心，办好五金展、汽车展、农产品展，筹办药交会、箱包服装展，鼓励企业参加广交会、湖南中非博览会等国内外博览会。推动融合扩大消费，推进商业与旅游、文化等跨界融合，促进体验消费，以国际商贸城、奥特莱斯购物公园、缤纷环球城、国际会展中心、汽车城为重点，规划建设一批融入旅游、文化、餐饮等跨界融合的促消费项目。

大力引进商业人才，完善各项配套政策，优化营商环境。

2、提升商贸流通发展质量。加快推进商贸流通领域品牌、标准、质量、信誉建设，提升商贸流通服务质量，满足消费者高品质消费需求。积极引进国内外知名商业品牌和服务品牌，支持奥特莱斯购物公园、缤纷环球城等城市商业综合体建设，支持步步高、佳惠等连锁商业企业发展。积极培育本地商贸流通服务品牌，鼓励世纪华联等本地商业品牌企业实施或扩大连锁经营。积极培育龙头骨干型大型商贸流通企业，提升大型商贸流通企业市场占有率和产业集中度，鼓励连锁零售企业逐步发展具有较强区域资源整合能力的企业集团，积极引导龙头商贸流通企业逐步由单一贸易功能向集采购、货运、配送、贸易、信息等服务功能拓展，从传统的商品销售向供应链服务商、全渠道平台商、综合服务商加速转型，提升企业的竞争力和可持续发展能力。支持国际商贸城等批发市场加快电子商务运用，支持皮具工贸园等现有批发市场和商业步行街提质改造。推进商贸物流企业发展，支持邵东星沙物流园、廉桥中药材物流园和蔬菜水果批发市场、大河西邵东农产品物流中心、邵东市公共配送中心建设，引进信息化发展智慧物流、电商物流，支持建设冷链物流配送中心，发展冷链物流配送；大力发展乡村物流，打通乡村物流“最后一公里”，方便城乡居民生产生活。支持农产品、食品、药品等消费品企业利用物联网等信息技术建设重

要产品追溯体系，保证重要产品从原料、生产加工、流通到消费全过程的可追溯，以大型农产品流通企业、药品销售流通企业为重点，推动全市重要商品追溯体系建设。推动商贸流通企业信用体系建设，实现商务信用信息互通共享，建立企业守信激励机制，加大企业失信惩戒力度，增强企业信誉意识。

3、扩大商品流通对外辐射。以立足邵东，面向全球的发展思路，发挥邵东商贸流通领域对外辐射和带动作用，充分发挥邵商资源，加快推进湘南湘西承接产业转移示范区建设，深化与粤港澳大湾区合作，加快推进交通物流、信息、产业、服务等对接融合，承接发展一批先进制造、电子信息、中药材、互联网等优势产业，共建科技成果共享平台。积极对接“一带一路”，大力发展外贸出口实销对路的产品，鼓励商贸流通企业“走出去”，打造全球供应链体系，积极开拓东南亚、中亚、非洲、拉美市场，打通东盟、非洲大通道，鼓励发展“邵东总部+国外生产基地”新模式，打造跨国产业链，将邵东打造成为皮具箱包、五金、中药材等重要商品全球主要采购中心。充分发挥保税仓和监管仓作用，成功申报陆路口岸作业区，促进通关贸易便利化。鼓励企业发展海外仓、体验店和配送网点。加快外贸平台建设，规划建设跨境电商园，争取建设免税店，打造集进口商品展示、保税仓储、分销配送为一体的展示交易平台。

4、优化商贸流通空间布局。依托现有商贸流通服务网点空间布局基础，充分发挥交

通、居民小区、专业市场对商业布局的引导和集聚作用，以红岭路沿线、国际商贸城、缤纷环球城、奥特莱斯购物公园、邦盛凤凰城以及专业市场为重点，发展全市特色商贸功能区，共同形成“一带一基地多区域”的商业发展格局，带动和引领全市商业发展。培育品牌特色商业街区，推进商旅文娱融合发展，加强创意设计，营造时尚休闲购物环境，打造一批各具特色的商业街区。加快以市区为中心的城乡商品销售网络体系建设，加强农超对接，重点支持大型连锁超市与农产品基地对接，促进农产品、工业品产销对接。加大农贸市场建设改造力度，对城区农贸市场实行农改超升级改造，增加乡镇农贸市场和乡村集市硬件设施投入，改善居民购物环境，完善市场功能，加强管理规范，提升市场档次。配合道路交通规划建设，进一步科学规划成品油零售网络，适当调整部分加油站布局，完善成品油零售网络系统。

五、保障措施

1、加强组织领导。成立商贸流通规划实施领导小组，由市委书记当顾问，市长任

组长，分管市长为副组长，市商务、发改、财政、自然资源、交通运输、市场监管、文体旅游、城管执法局等职能部门为成员单位，形成各部门联动的工作机制，统筹推进规划的实施。

2、狠抓督查落实。健全规划落实机制，制定规划落实年度计划，明确工作目标和任务，落实工作责任。对重点项目实行领导责任制，制定工作方案，明确责任领导和责任人。对规划实施和重点项目的落实及时加强调度和督查，确保规划按进度完成。

3、加大政策支持。加大政府财政对商贸流通业发展的支持力度，设立专项资金，通过奖补制度、税收优惠、贷款贴息等方式支持商贸流通业发展。积极支持商贸流通企业申请上级部门资金扶持和政策支持，扩大资金来源。积极引导社会资金支持电子商务、商贸流通信息应用及新兴消费等领域发展。加大对中央、省市促进商贸流通发展的宣传力度，加强对政策措施实施的动态跟踪和检查评估，确保政策措施落实到位。