附件3

部门整体支出绩效自评基础数据表

|  |
| --- |
| （2021年度） |
| 基本情况 | 单位名称（盖章） | 隆回县融媒体中心 |
| 编制人数 | 58 | 实有人数 | 81 |
| 部门职能概述 | 隆回县融媒体中心负责宣传党的路线方针政策和国家法律法规；及时向全县人民传播国际国内（含省内市内县内）时政要闻与社会新闻；负责统一组织和管理县广播、电视（含有线、无线、移动电视）、隆回新闻网（手机报）的日常业务工作，负责音像、视频信息等节目的采集、编制、播发审核与传输监管；负责组织全县各类新闻媒体广告审查及相关经营；负责中央、省、市级广播电视等方面的转播工作；负责拟订全县广播、电视、手机报与网络传媒事业、产业发展规划。 |
| 年度收入（万元） | 县财政预算安排 | 1496.88 | 非财政拨款结余 | 63.98 | 合计 | 1909.52 |
| 上年度财政拨款结余 | 207.78 | 其他收入 | 140.88 |
| 年度支出（万元） | 基本支出 | 1753.84 | 项目支出 | 96.91 | 合计 | 1850.75 |
| 其中三公经费支出 | 2.91 |
| 实施情况 | 财政供养人员控制情况 | 是否存在超编超配人员： 是☑ 否□ |
| 三公经费管理情况 | 是否制定“三公”经费管理办法：是☑ 否□招待费用是否明确招待标准和招待人数：是☑ 否□公务用车购置运行费是否比上年度下降: 是☑ 否□三公经费是否比年度下降：是☑ 否□ |
| 非税收入完成情况 | 年度非税收入是否完成: 是☑ 否□是否实行收支两条线管理：是☑ 否□有无截留、坐支、转移等现象:有□ 无☑ |
| 政府采购及金额 | 年度是否制定了政府采购计划：是 ☑ □否应采购金额106.72万元，实际采购金额106.72万元 |
| 预算执行 | 本年度是否追加了预算:是☑ 否□, 追加金额72.31 万元本年度是否有结余: 是☑ 否□,结余金额 58.77 万元预决算信息是否公开: 是☑ 否□公开时间:2021 年 1 月 19 日公开方式:门户网站☑ 单位内部□ 其它□ |
| 财务管理 | 是否制定财务管理、会计核算等制度: 是☑ 否□会计机构是否按规定设置: 是☑否□会计人员是否持证上岗: 是☑ 否□ |
| 资金管理 | 是否制定资金管理办法: 是☑ 否□资金拨付有完整的审批程序: 有☑ 无□资金使用是否存在违规使用资金、乱发津补贴奖金现象：是□ 否☑ |
| 资产管理 | 是否制定资产管理制度: 是☑ 否□资产管理、保存、处置是否合理规范: 是☑ 否□资产是否产权清晰、两证齐全：是□ 否☑账、表、实、卡是否相符: 是☑否□ |
| 职责履行 | 重点工作是否全部完成且质量达标: 是☑ 否□ |
| 部门主要绩效 | 新闻宣传截止到2021年12月底，共播发《隆回新闻联播》264期1848条，在中央级媒体和APP上发稿6条，在省级媒体上稿70多条，在市级媒体发稿120余篇。天下隆回新闻客户端、隆回新闻网新媒体平台全年共发稿17000余篇，隆回手机报发稿258期（含特刊11期），天下隆回微信公众号发稿290余期。《电视问政——监督面对面》栏目现己累计完成10期制作与播出，被湖南日报、学习强国等媒体重点推介。2021年，先后投入120余万元对龙拱山发射台、小沙江微波站、望云山发射中转站的电源、发射设备可靠性进行改造，本地调频节目覆盖率提升30%左右，调频节目全县节目覆盖率达到了80%；新添置了4K摄像机和制作设备，具备了4K节目的制作能力，2021年，共制作《隆回县新时代文明实践工作纪实》、隆回县反腐倡廉警示教育片《背叛二》、《蓝天保卫战工作汇报》等专题片17个，《建党100周年宣传片》、《安全生产公益宣传》等公益广告100余个，现场直播或录制《电视问政》、《魏源读书会》等节目11场次。 |
| 自评结论 | 优 |
| 问题与建议 | 无 |
| 主管部门意见 | 主管部门（盖章）： |

填报人： 王丽芳 联系电话： 13874229018 时间： 2022 年 4 月 20 日

注：自评结论填“优、良、中、差”。

附件4

**隆回县融媒体中心部门2021年度整体支出绩效 自评报告**

**一、部门概况**

（一）部门基本情况

1．主要职能。

隆回县融媒体中心职能职责：（一）贯彻执行党和国家有关新闻宣传、广播电视、新型媒体管理等方面的方针政策和法律法规；研究制订并组织实施媒体宣传工作的规定与措施；坚持正确舆论导向，充分发挥党和政府的喉舌功能与主流媒体的作用；负责组织媒体采、编、制、播各类节目作品；负责制订县内广播剧、电视剧、动漫作品的创作规划并组织实施。（二）根据国家、省、市总体规划和要求，拟定全县融媒体事业发展规划、计划，经批准后组织实施；使用并管理融媒体中心频率频道资源；领导并协调本系统事业与产业发展。（三）负责广播、电视、网站等重要技术设备监管，加强安全防范，保障各类节目（作品）安全播出（发布）；做好广播、电视、网站等频率、频道、等资源的报批、使用和管理工作，管好摄录、制作、演播、发射等重要技术装备。（四）负责隆回人民广播电台、隆回电视台、隆回新闻网、隆回手机报、新闻客户端、微信公众号等媒体内容的策划、采编、制播（发布）和品牌推广，配合做好农村广播“村村响”。（五）负责广播、电视、新媒体平台的高新技术的科学研究、开发应用、申报评定和推广应用；负责隆回人民广播电台、隆回电视台、隆回新闻网、隆回手机报、新闻客户端、微信公众号等媒体的广告经营。（六）立足媒体资源优势，拓展经营媒体广告、文化教育培训、电子商务、智慧城市等传媒衍生产业，促进国有资产保值增值。（七）负责并组织实施全县广播电视传输覆盖网络建设、运营与管理，推进户户通。负责城乡数字电视建设、推广与经营，大力发展广播电视网络与数字电信业务。（八）负责管理国家和本级财政拨付（筹集）的媒体建设资金，统筹发展融媒体中心各项事业产业；负责媒体广告与有线广播电视网络经营；负责监督检查全中心各项经费的分配和使用、国有资产保值增值；审批和监管本中心重点项目建设并进行内部审计，监督中心各部门经营活动。（九）负责并组织开展全中心媒体理论研究、优秀作品评选、并负责向上级评审部门申报、推荐创优作品与科研成果。

2．机构情况，2021年本单位由隆回县融媒体中心、小沙江微波站、望云山转播台、隆回县有线电视台组成。

3．人员情况。2021年本单位年未实有在职人数81人，与上年人数一样多。

（二）2021年的重点工作

1.真学真改，筑牢意识形态阵地。

2021年，县融媒体中心党组以党史学习教育和巡查整改为契机，一是把党史学习教育作为重中之重的工作来抓，制定了详细的学习方案，每月发布学习提示，每月进行督查评比。

（二）守正创新，全力做好新闻宣传

截止到2021年12月底，共播发《隆回新闻联播》264期1848条，在中央级媒体和APP上发稿6条，在省级媒体上稿70多条，在市级媒体发稿120余篇。

（三）紧接地气，自办栏目特色纷呈

作为隆回人民身边的媒体，我们紧扣县情、立足本土打造了一批特色栏目。作为《电视问政——监督面对面》的后半篇，《电视问政整改进行时》、《电视问政我有话说》均己分别完成4期、《电视问政曝光台》完成8期，与《电视问政——监督面对面》形成强大合力，力促电视问政“抓落实、促整改”，成为全省县级媒体品牌栏目。

1. 部门整体支出情况

2021年总收入1909.52万元。2021年总支出1850.75万元。年末财政拨款结转和结余0万元，结余分配58.77万元。

**二、部门整体支出管理及使用情况**

（一）基本支出情况

2021年度基本支出1753.84万元，用于保障单位机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费及办公设备购置等日常公用经费。

（二）项目支出情况

2021年度项目支出96.91万元，用于单位为完成选定行政工作或事业发展目标而发生的支出，用于单位运转维护支出。

（三）“三公”经费情况

1.因公出国（境）费用；

无。

2.公务接待费；

公务接待费1.91万元，比上年减少16.64%。

3.公务用车购置及运行费。

公务用车运行维护费1万元，比上年减少44.45%。

**三、部门整体支出绩效情况**

新闻宣传截止到2021年12月底，共播发《隆回新闻联播》264期1848条，在中央级媒体和APP上发稿6条，在省级媒体上稿70多条，在市级媒体发稿120余篇。天下隆回新闻客户端、隆回新闻网新媒体平台全年共发稿17000余篇，隆回手机报发稿258期（含特刊11期），天下隆回微信公众号发稿290余期。《电视问政——监督面对面》栏目现己累计完成10期制作与播出，被湖南日报、学习强国等媒体重点推介。2021年，先后投入120余万元对龙拱山发射台、小沙江微波站、望云山发射中转站的电源、发射设备可靠性进行改造，本地调频节目覆盖率提升30%左右，调频节目全县节目覆盖率达到了80%；新添置了4K摄像机和制作设备，具备了4K节目的制作能力，2021年，共制作《隆回县新时代文明实践工作纪实》、隆回县反腐倡廉警示教育片《背叛二》、《蓝天保卫战工作汇报》等专题片17个，《建党100周年宣传片》、《安全生产公益宣传》等公益广告、宣传标语100余个，现场直播或录制《电视问政》、《魏源读书会》等节目11场次。

1. **存在的问题**

资产管理有待加强，部分往来款清理不到位。

**五、改进措施和有关建议**

严格按照《固定资产管理办法》的规定加强固定资产管理，及时登记、更新台账，加强资金产卡片管理，年终前对各类实物资产进行全面盘点，确保账账、账实相符。严格按照经费审批制度，规范支出，及时清缴往来款项。