

# 隆回县文化旅游广电体育局 2022 年文化事业发展和文化产业引导资金 专项绩效自评报告

## 一、项目概况

(一) 项目基本情况简介，包括项目基本性质、用途和主要内容、涉及范围。

项目基本性质为政府公共服务范围，专项主要用于支持全县文化事业及文化产业发展的资金，具体包括统筹全县公共文化服务体系建设和全县公共文化事业产业及文化扶贫；全县旅游产业发展；全县文化旅游市场安全执法及安全生产；全县文物保护利用和非物质文化遗产保护；全县文化馆、图书馆、魏源故居、文化服务中心的免费开放工作。

根据《隆回县财政局、中共隆回县委宣传部、隆回县文化旅游广电体育局关于下达 2022 年度文化事业及文化产业发展专项经费使用计划的通知》（隆财教指〔2022〕15 号）文件精神，经县政府常务会议研究，县人大主任会议审议通过，2022 年共安排专项经费 500 万元，其中县委宣传部 40 万元，县融媒体中心 100 万元，县文旅广体局 360 万。

(二) 项目预期达到的经济、政治和社会效益。

通过深入推进文旅融合发展，实施旅游产业扶贫、大力拓展旅游市场打造旅游品牌，加大对旅游行业人才的培训，虎形山瑶族乡崇木幽村成功申报为湖南省乡村旅游重点村，岩口镇向家村被农业农村部评为 2022 年中国美丽休闲乡村；加强基层公共文化服务体系村级文化服务中心高质量建设项目，为广大人民群众

提供了文化活动场地、器材等，推进了文化建设的有力发展。免费开放文艺惠民演出为群众送去了精神食粮，在家门口就能享受文化大餐，丰富群众文化生活；加大文化遗产保护与开发利用力度，文物保护守正创新，成绩突出，县文旅广体局获评全国文物系统先进集体；加大文化市场巡查力度，扎实开展文化市场集中整治行动，树立文化执法的社会效益形象，有效维护意识形态安全

## **二、项目资金使用及管理情况**

### **（一）项目资金到位、投入情况**

2022年文化事业发展和文化产业引导资金360万元，已全额下达，资金到位及时，时效性好，有效的推动了本专项工作开展的时效性。

### **（二）项目资金实际使用情况**

2022年专项资金预算批复并到位金额360万元，专项资金实际支出总额360万元，资金投入总进度100%。总体情况如下：

#### **1、公共文化服务体系（110万元）**

- （1）文学艺术创作、文化交流、送戏下乡25万元；
- （2）隆回“村晚”、省市艺术节和欢乐潇湘25万元；
- （3）《文化隆回》期刊编辑10万元；
- （4）免费开放50万元。

#### **2、文化产业乡村振兴（50万元）**

- （1）文化产业40万元；
- （2）乡村振兴10万元；

#### **3、全域旅游发展及推广、旅游安全（60万元）**

#### **4、文化旅游市场安全执法及安全生产（40万元）**

(1) 文化市场安全执法 30 万元

(2) 文化安全生产工作 10 万元

### **5、文化遗产保护（100 万元）**

(1) 文物抢救维修与保护 70 万元；

(2) 非遗保护基础工作经费 30 万元；

(三) 项目资金管理情况

为进一步加强专项资金管理工作，我单位按照《湖南省文化事业发展引导资金管理办法》（湘财教〔2015〕56 号）完善了单位的《财务管理制度》，项目资金实行“专户管理，逐项审批，集中支付，专款专用”的监管办法，项目支出严格按照项目进度和合同条款的规定进行审批把关，在绩效评价审查中没有发现项目的资金截留、挪用、重大违纪违规支出的情况。

### **三、项目组织实施情况**

为积极推进和完成项目，县文旅广体局领导十分重，由局机关各业务股室负责相应的项目实施，建立了有效监督管理办法，并实行中期项目跟踪督查，通过实时监管每个项目都在规定的时间内予以完成并保证了专项资金使用的真实、合法、有效，提高了资金的使用率，为确保“文化事业和文化产业发展”项目完成奠定坚实的基础。项目使用单位申请付款时，必须提供手续齐全合法的付款依据，填写专项资金结算报账审批表，报项目主管部门和财政部门审核后，按照专项资金管理有关规定办理拨付手续。

### **四、项目绩效情况**

文化事业和文化产业发展专项资金在我县的文化旅游广电体育事业中起到了积极的推动和导向作用，在政府常务会议、县人大主任会议审查通过专项资金时得到充分肯定，群众满意度明

显提高，所有项目均按年度目标完成并产生了如下绩效：

### （一）公共文化服务体系

2022年我局大力推进公共文化服务体系建设高质量发展，主要用于文化交流、文化活动、文艺创作、隆回“村晚”、送戏下乡等方面，资金使用发挥了显著效益。我局文艺作品《山村的早晨多么美》参加中国艺术节群星奖评审、多次参加邵阳市非遗展演、招商演出、春晚、邵阳旅游发展大会等演出活动，组织参加县内各种演出活动；送戏下乡进社区、进校园，让老百姓在家门口就能享受文化大餐，丰富群众业余文化生活，全年送戏下乡（进社区）共22场，观众达4.3万人；承办省文化和旅游厅到我县召开调研和研讨会；推进公共文化服务体系高质量发展五年行动计划和真抓实干工作开展；鼓励指导文艺创作和群众文化活动，提升群众文艺团体水平；开展文旅云平台建设维护和运用，各项工作均取得较好显著成效。《早安隆回》爆火网络，公共文化服务体系高质量发展五年行动计划再获全省绩效优秀奖，《山村的早晨多么美》入围中国艺术节群星奖，《村晚兴盛振乡村》《花瑶挑花：挑出瑶乡振兴花》分别申报为文化和旅游部公共文化服务典型案例和中国民间文化艺术之乡典型案例。公共文化服务体系的建设和共享让广大农民享受到了文化发展成果，也拉近了文化和农民间的距离，为促进我县城乡文化一体化建设作出了新贡献，极大地推动了我县基层文化工作的进一步发展。

“两馆一站”免费开放项目为有需要的群众提供了综合性公共文化服务，既体现了政府的公共服务性，同时给人民群众的文化体育生活提供了便利，受群众好评。魏源图书馆在做好疫情防控工作的同时，正常对外免费开放，尽量满足读者需求，2022年

共接待读者达 2.7 万人次；文化馆的免费开放为广大文艺爱好者带来了极大的方便，大家可以在文化馆的免费开放场所唱歌、跳舞、文学创作、器乐的排练、学习画画和录音，参加各种排练约 0.8 万人次。魏源故居免费接待游客 2.8 万余人次。

## （二）文化产业乡村振兴

1、文化产业。参加省文旅博览会、重庆武隆文旅博览会，中国旅游交易博览会、虎形山花瑶景区、滩头非遗纸文化代表隆回参加布展，湖南赧水壹号文化发展有限公司的文创商品代表隆回参加旅游商品大赛，活动的开展不仅仅提高了我县旅游的知名度，并让更多人认识并记住隆回。组织各乡镇、景区、星级酒店、假日监测点统计员和业务股室召开 2022 年度文化文物和旅游统计工作年报培训会议，让统计员熟悉操作业务，并为真抓实干统计报表工作打下坚实的基础。规模以上文化企业营业收入及增长率占比值占全市的 29.89%，位列邵阳市第一。在文旅产业发展方面，大力推进文旅市场主体提速增量，带领系统工作专干齐心协力，合力攻坚，超额完成新增文旅企业 530 家。各类产业调查，促使文旅融合新发展。2022 年我县床位数是 15103 余家，仅次于新宁县，位列邵阳市第二。和体育股联合对我县体育产业每年进行普查，建立和完善体育产业基础数据库，对科学制定体育产业中长期发展规划具有重大意义。高位推动，项目建设掀起新高潮。包装 2022 年招商引资项目三个，“隆回县红二军团鸭田战斗指挥所”、“龙瑶幽谷景区游客接待中心”、“狐狸岛生态休闲度假小镇”。

2、文化乡村振兴。扎实做好扶贫村乡村振兴工作，给我局所驻点的小沙江洞江村、花龙村、黄湾村、龙坪村、虎形山乡草源村共 5 个振兴村提供资金支持，进一步推动了乡风文明行的深

入开展，促进了村级经济文化的繁荣发展，改善了人居环境。

### **（三）旅游产业发展**

我局以“旅游富县”为总体目标，围绕“打魏源牌、举花瑶旗”发展思路，稳步推进项目建设，实施旅游产业扶贫、积极开拓旅游市场，全面推进我县旅游向优质旅游迈进。一是**旅游品牌创建**。向家村牛天岭景区申报国家4A级旅游景区，聘请专家团队编制了《景观质量申报文本》；虎形山瑶族乡申报湖南省乡村旅游重点乡镇、崇木凼村申报全国乡村旅游重点村。二是**旅游营销推介**。成功举办“爱我湖南 湘约隆回”“5·19”中国旅游日宣传活动，此次活动举办的非常独具特色又有代表性，得到了各界领导、社会人士和群众的高度认可与评价。开展了“主播带你游隆回”抖音大赛，活动开展有声有色，效果明显，为7月份创造旅游旺季、实现文旅产业复苏奠定了良好的基础。编制了2022版《隆回旅游指南》。组织旅游企业参加了中国国际旅游博览会、湖南民宿博览会，宣传了隆回旅游形象。联合湖南大学和塔塔拉文化有限公司打造了一批以花瑶桃花、滩头年画为元素的文创旅游商品，如水杯、包、抱枕、手机壳等生活用品和系列文具产品，产品投放市场后十分畅销。三是**旅游重点项目**。深入推进文旅融合发展，沐仙湖通景公路完成路基水稳层，并建设了一个小型停车场，水上运动体验项目码头已建成，汽艇、摩托艇等水上运动装备已全部到位。滩头年画传习所已完成陈列布展、滩头年画传习馆室外项目全部完工；红二军团鸭田战斗指挥所游客接待中心主体完工，陈展馆、停车场游步道、旅游标示等旅游配套设施正在建设。大东山低空飞行基地投入500万元，旅游配套设施有了质的提升。

#### **（四）文化市场安全执法及安全生产**

文化市场执法全年共立案查处 42 起，完成行政处罚没收入 36.6 万元，共出动执法人员 2100 余人次，检查 KTV 260 家次，网吧 180 家次，网络直播剧本杀 110 家次，电竞宾馆 80 家次，游艺动漫城 30 家次。酒吧 32 家次，书店货物物流 40 家次。发现问题 60 余个并全部当场督促整改到位。做好安全生产疫情防控和未成年人保护工作。确保文化市场稳定，约谈了一批企业：对疫情防控、安全生产、未成年人保护工作不够重视的经营业主予以约谈，先后约谈了黑猫酒吧、天悦 KTV、骑士网吧等 12 家企业；对星空、地球村、周旺 3 家网吧进行了永久关停；对全年发现有问题的娱乐场所进行了处罚，共处罚 42 家次；制作安全生产、未成年人保护警示牌 300 余块；确保了全县文化娱乐场所安全稳定。

#### **（五）文化遗产保护**

我县现有各级文物保护单位 93 处，其中全国重点文物保护单位 1 处，省级文物保护单位 12 处，市县级文物保护单位 80 处。对全县所有文物保护点进行了 527 批次巡查，对木质结构的文物保护单位添置或增购了灭火设备 4 万元。县级文物库房，每天安排专人 24 小时值守。有效保障了文物本体安全，确保不可移动文物及可移动文物全年没有发生任何安全事故。

非遗保护传承基础工作有亮点。出版了《花瑶婚俗》，创作新增 28 套年画作品，申报成功 2 个非遗村镇、1 个非遗街区、3 个非遗工坊市级示范点，开展了相关非遗项目代表性传承人口述史记录工作，完成了第三批县级非物质文化遗产名录增补工作。还举办了各类非遗项目培训班 4 个，完成了草原村滩头木版年画、花瑶挑花传习展示基地建设。非遗展示交流有看点。滩头年画在

中国美术馆展出，花瑶呜哇山歌、滩头木版年画参加了湖南省首届非物质文化遗产博览会展示。组织策划了“文化进万家 视频直播家乡年”活动。在草原村举办了“贴年画 送春联 红红火火过大年”活动，组织了2022年“文化和自然遗产日”系列展示展演活动和“云探店”、“我为家乡非遗好物代言”线上推广活动。承办了花瑶“讨僚皈”纪念活动开幕式暨邵阳（隆回）非遗音乐会。通过加强基础工作，进一步振兴了传统手工艺；通过加强活态传承，进一步营造了浓厚的保护氛围；通过加强交流活动，进一步提升了传承人的传艺水平；通过加强宣传推介，进一步扩大了隆回县非遗的影响力。

## **五、存在的问题**

一是由于我局项目数量安排较多，项目经费较少，不能突出项目经费的重点领域支出，经济效益不明显。二是相关工作人员任务重、压力大，存在资金分配使用不及时，项目实施进度缓慢；个别项目跟踪不及时，验收时间紧，未能扎实开展验收工作；三是项目绩效管理意识不强，对专项资金绩效管理的重要性认识不足，存在重投入轻管理，重项目申报轻项目督导和绩效评价等问题。

## **六、相关建议**

### **（一）资金安排进一步突出重点，加大重点项目投入**

从绩效评价的结果来看，切块较多的专项资金对于文化旅游广电事业的发展起到了引导作用，但经济效益不明显，建议整合可用资金，增加资金总量，加大重点领域的资金投入。

### **（二）提高预算绩效管理意识，加强项目资金管理**

实施预算绩效管理是优化财政资源配置，提升公共服务质量



的关键举措。在今后的工作中我们要加强预算绩效管理意识，优化资金预算支出结构，突出支出重点，加强资金拨付后的监管，提高预算执行效率。规范财政专项资金核算及使用，严格要求各项目实施单位按照专项资金管理规定实行“专户管理，逐项审批，集中支付，专款专用”，充分发挥财政项目资金使用效益。

## 七、其他需要说明的问题

无

隆回县文化旅游广电体育局  
2023年5月4日



附件 3

## 2022 年度部门整体支出绩效自评基础数据表

单位名称(盖章)：隆回县文化旅游广电体育局

基本情况	编制人数	131	实有人数	153		
	部门职能概述	1、执行党和国家有关文化旅游广电体育局工作的路线、方针、政策和法律、法规、规章并开展相关工作等。2、推进全县文化旅游广电体育局领域的公共文化服务，统筹安排各项事业经费；规划、指导或实施公共文化产品生产、公共文化重大工程、重大活动、重点文化设施建设和基层文化设施建设。3、推进全县文化和旅游行业信用体系建设，依法规范文化和旅游市场。负责对全县文化艺术经营活动进行行业监管；负责对从事演艺活动的民办机构进行监管；负责对网吧等上网服务营业场所实行经营许可证管理；负责对网络游戏服务进行监管。4、管理全县文物、博物馆事业，指导开展文物的保护、管理、利用和执法工作。5、管理、指导全县社会艺术教育和文化艺术行业职业教及相关人才建设和教育培训工作，联系、指导文化旅游广电体育局领域行业协会（社会团体）工作。6、承办县委、县政府交办的其它事项。				
	年度收入(万元)	县财政预算安排	3081.74	非税收入	合计	3422.89
		中央省市安排资金		其他收入		
年度支出(万元)	基本支出	2208.44	项目支出	合计	3422.89	
	其中三公经费支出	12.02				1214.45
实施情况	财政供养人员控制情况	是否存在超编超配人员： 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>				
	三公经费管理情况	是否制定“三公”经费管理办法：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 招待费用是否明确招待标准和招待人数：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 公务用车购置运行费是否比上年度下降：是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 三公经费是否比年度下降：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>				
	非税收入完成情况	年度非税收入是否完成：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是否实行收支两条线管理：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 有无截留、坐支、转移等现象：有 <input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/>				
	政府采购及金额	年度是否制定了政府采购计划：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 应采购金额 146.7 万元，实际采购金额 146.7 万元				
	预算执行	本年度是否追加了预算：是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> ，追加金额      万元 本年度是否有结余：是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> ，结余金额      万元 预决算信息是否公开：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 公开时间：2023 年 4 月 25 日 公开方式：门户网站 <input checked="" type="checkbox"/> 单位内部 <input type="checkbox"/> 其它 <input type="checkbox"/>				
预算绩效管理	部门预算和专项资金是否编制绩效目标：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是否开展绩效运行监控：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是否开展绩效评价：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 年度绩效目标和绩效评价报告是否信息公开：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 上年度绩效评价反馈的问题是否整改到位：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 绩效监控发现的问题是否及时纠正：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>					

	财务管理	会计机构或会计人员是否按规定设置：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 会计核算是否严格执行政府会计制度准则：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是否制定财务管理、会计核算等制度：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 内部控制报告编制是否规范：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 会计人员是否具备从事会计工作所需要的专业能力：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	资金管理	是否制定资金管理办法：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 资金拨付有完整的审批程序：有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 资金使用是否存在违规使用资金、乱发津补贴奖金现象：是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>
	资产管理	是否制定资产管理制度：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 资产管理、保存、处置是否合理规范：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 资产是否产权清晰、两证齐全：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 账、表、实、卡是否相符：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	职责履行	重点工作是否全部完成且质量达标：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
部门主要绩效	2022年本单位整体绩效目标完成情况良好,取得良好的经济效益和社会效益。1. 文物保护守正创新,成绩突出,县文旅广体局获评全国文物系统先进集体,罗洪镇入选第六批湖南省历史文化名镇,出台《隆回县不可移动文物管理办法》。2. 公共文化服务体系高质量发展。3. 小组唱《山村的早晨多么美》获湖南第七届艺术节音乐类最佳节目奖。4. 虎形山瑶族乡崇木凶村成功申报为湖南省乡村旅游重点村、虎形山瑶族乡被评为全省乡村旅游重点乡镇。岩口镇向家村被农业农村部评为2022年中国美丽休闲乡村。5. 花瑶呜哇山歌在五省联合主办的“2022年武陵山原生民歌大赛”线上初赛斩获人气王。6. 在隆回县城建成了全省县级首条TPV塑胶健身步道。邵阳市第五届少数民族传统体育运动会中,获民族健身操甲组第一名成绩。7. 开展了隆回县2022年度中小学生防溺水游泳场馆免费开放试点工作,共有40所学校参与,受益学生达14000名。为思源小区、兴业小区、金石桥镇上花园村等40个村(社区)配送全民健身器材,解决群众“健身去哪”难题。共安排50余万元体彩公益金为15个村解决体育场地建设。	
自评结论	优	
问题与建议	无	
主管部门意见	主管部门(盖章):	

填报人：张桂容

联系电话：13087395198

时间：2023年4月27日

注：自评结论填“优、良、中、差”。

## 部门整体支出绩效自评报告

### 一、部门概况

#### （一）部门基本情况

文化旅游广电体育局编制人数 131 人，实际人数 233 人（其中在职 153 人，离退休 80 人），遗属补助人数 11 人，小车实际 1 台，房屋面积 19712 平方米。

#### （二）2022 年的重点工作

2022 年，隆回县文旅广体工作特色亮点突出。

1. 文物保护守正创新，成绩突出，县文旅广体局获评全国文物系统先进集体，罗洪镇入选第六批湖南省历史文化名镇。出台《隆回县不可移动文物管理办法》；完成了国家文保单位魏源故居修缮和防雷工程，并启动了陈展工作；完成了省级文保单位天门寺一期修缮工程；完成了市级文保单位茶山大屋修缮工程。高质量完成市纪委交办的市级文保单位（李剑龙故居和城上手工抄纸作坊遗址）修缮和周边环境整治。成立工作专班，启动了省级文保单位魏光涛（魏午庄）故居的产权收购工作。

2. 公共文化服务体系高质量发展典型案例《村晚兴盛振乡村》、中国民间文化艺术之乡典型案例《花瑶挑花：挑出瑶乡振兴花》双双入选为国家文旅部典型案例。

3. 小组唱《山村的早晨多么美》获湖南第七届艺术节音乐类最佳节目奖。

4. 虎形山瑶族乡崇木凼村成功申报为湖南省乡村旅游重点村、虎形山瑶族乡被评为全省乡村旅游重点乡镇，着力打造雪峰山高山台地著名旅游休闲小镇。岩口镇向家村被农业农村部评为2022年中国美丽休闲乡村。

5. 非遗保护出亮点，传统文化焕新彩。花瑶呜哇山歌在五省联合主办的“2022年武陵山原生民歌大赛”线上初赛斩获人气王。

6. 引领文化市场走向健康文明。对全县文化市场做好安全生产和疫情防控工作，确保文化市场稳定。

7. 体育赛事成绩喜人。在隆回县城建成了全省县级首条TPV塑胶健身步道。邵阳市第五届少数民族传统体育运动会中，获民族健身操甲组第一名成绩。

### （三）部门整体支出情况

本单位2022年决算支出为3422.89万元。

## 二、部门整体支出管理及使用情况

### （一）基本支出情况

2022年基本支出部门决算数为2208.44万元，是指为保障单位机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于在职人员基本工资、津贴补贴、退休人员生活补助等人员经费以及办公费、印刷费、水电费及办公设备购置等日常公用经费。

### （二）项目支出情况

2022年项目支出部门决算数为1214.45万元，是指单位为完成选定行政工作或事业发展目标而发生的支出，包括有关事业发展专项、专项业务费、基本建设支出等。

### （三）“三公”经费情况

1. 因公出国（境）费用；

无

2. 公务接待费；

公务接待费 12.02 万元

3、公务用车购置及运行维护费 1.26 万元（公务用车运行维护费 1.26 万元，公务用车购置费 0 元）。

### 三、部门整体支出绩效情况

2022 年本单位整体绩效目标完成情况良好，取得良好的经济效益和社会效益，较好的完成了年度工作目标。通过加强预算收支管理，不断建立健全内部管理制度，梳理内部管理流程，整体支出管理水平得到提升。1. 文物保护守正创新，成绩突出，县文旅广体局获评全国文物系统先进集体，罗洪镇入选第六批湖南省历史文化名镇，出台《隆回县不可移动文物管理办法》。2. 公共文化服务体系高质量发展，基层公共文化服务体系村级完成文化服务中心高质量建设项目，奖励补助 64 个村完成村级综合文化服务中心“门前十小”建设，丰富了广大人民群众的生活，提高了群众文化素养，起到了文化惠民，共享快乐的目的。3. 小组唱《山村的早晨多么美》获湖南第七届艺术节音乐类最佳节目奖。4. 虎形山瑶族乡崇木幽村成功申报为湖南省乡村旅游重点村、虎形山瑶族乡被评为全省乡村旅游重点乡镇。岩口镇向家村被农业农村部评为 2022 年中国美丽休闲乡村。5. 花瑶呜哇山歌在五省联合主办的“2022 年武陵山原生民歌大赛”线上初赛斩获人气王。6. 在隆回县城建成了全省县级首条 TPV 塑胶健身步道。邵阳市第

五届少数民族传统体育运动会中，获民族健身操甲组第一名成绩。

7. 开展了隆回县 2022 年度中小學生防溺水游泳场馆免费开放试点工作，共有 40 所学校参与，受益学生达 14000 名。为思源小区、兴业小区、金石桥镇上花圆村等 40 余村（社区）配送全民健身器材，解决群众“健身去哪”难题。共安排 50 余万元体彩公益金为 15 个村解决体育场地建设。

#### **四、存在的问题**

财务管理有待创新。财务管理水平和逐年上升的财务要求不匹配，相对落后。

#### **五、改进措施和有关建议**

1、加强财务管理，严格财务审核。加强单位财务管理，在费用报账支付时，按照预算规定的费用项目和用途进行资金使用审核、列报支付、财务核算，杜绝超支现象的发生。

2、加强对财务人员和财务主管领导的业务培训。提高业务能力和水平，提高财务人员待遇，实行财务人员专岗专职，杜绝财务人员身兼数职情况。