附件3

部门整体支出绩效自评基础数据表

|  |
| --- |
| （2021年度） |
| 基本情况 | 单位名称（盖章） | 隆回县工商业联合会 |
| 编制人数 | 5 | 实有人数 | 5 |
| 部门职能概述 | ①加强思想政治工作，引导非公有制经济人士学习贯彻党的路线方针政策，遵守国家法律法规。②参加政治协商，发挥民主监督作用，积极参政议政。③推动经贸交流和协作，促进经济社会发展。④加强行业协会商会建设，服务非公有制企业发展⑤参与协调劳动关系，促进社会和谐稳定。⑥反映非公有制企业和非公有制经济人士利益诉求，维护其合法权益。 |
| 年度收入（万元） | 县财政预算安排 | 120.41 | 非税收入 |  | 合计 | 120.41 |
| 中央省市安排资金 |  |  其他收入 |  |
| 年度支出（万元） | 基本支出 | 112.92 | 项目支出 |  | 合计 | 112.92 |
| 其中三公经费支出 | 0.17 |
| 实施情况 | 财政供养人员控制情况 | 是否存在超编超配人员： 是□ 否 |
| 三公经费管理情况 | 是否制定“三公”经费管理办法：是 否□招待费用是否明确招待标准和招待人数：是 否□公务用车购置运行费是否比上年度下降: 是□ 否□三公经费是否比年度下降：是 否□ |
| 非税收入完成情况 | 年度非税收入是否完成: 是□ 否□是否实行收支两条线管理：是□ 否□有无截留、坐支、转移等现象:有□ 无□ |
| 政府采购及金额 | 年度是否制定了政府采购计划：是 □否应采购金额 0万元，实际采购金额0万元 |
| 预算执行 | 本年度是否追加了预算:是□ 否, 追加金额 万元本年度是否有结余: 是 否□,结余金额11.3万元预决算信息是否公开: 是 否□公开时间:2021年1月22日公开方式:门户网站 单位内部□ 其它□ |
| 财务管理 | 是否制定财务管理、会计核算等制度: 是 否□会计机构是否按规定设置: 是否□会计人员是否持证上岗: 是 否□ |
| 资金管理 | 是否制定资金管理办法: 是 否□资金拨付有完整的审批程序: 有 无□资金使用是否存在违规使用资金、乱发津补贴奖金现象：是□ 否 |
| 资产管理 | 是否制定资产管理制度: 是 否□资产管理、保存、处置是否合理规范: 是 否□资产是否产权清晰、两证齐全：是 否□账、表、实、卡是否相符: 是否□ |
| 职责履行 | 重点工作是否全部完成且质量达标: 是 否□ |
| 部门主要绩效 | 1.抓牢民营经济人士思想引领。一方面坚持日常教育学习常态化。另一方面专题开展主题教育活动。2.抓严民营经济人士政治安排。一是扎实做好资源摸底。二是协助严格做好综合评价。三是扎实做好工商联组织换届。四是协助做好民营经济代表人士政治安排的推荐提名工作。3.抓实服务民营经济高质量发展。一是深化“万企大走访、同心促发展”活动。二是搭建平台促推优化营商环境。三是协助做好民营经济统战工作促推服务民营经济发展。4.抓好基层商会组织建设。一是以商会换届为契机加强指导。二是以考核督查为导向规范指导。三是加强与相关部门协调落实指导。 |
| 自评结论 | 良 |
| 问题与建议 | 无 |
| 主管部门意见 | 主管部门（盖章）： |

填报人： 朱轶 联系电话： 13874276127 时间：2022年4 月 28日

注：自评结论填“优、良、中、差”。

**隆回县工商业联合会2021年度部门整体支出绩效**

**自评报告**

**一、部门概况**

（一）部门基本情况

1．主要职能。①加强思想政治工作，引导非公有制经济人士学习贯彻党的路线方针政策，遵守国家法律法规。②参加政治协商，发挥民主监督作用，积极参政议政。③推动经贸交流和协作，促进经济社会发展。④加强行业协会商会建设，服务非公有制企业发展⑤参与协调劳动关系，促进社会和谐稳定。⑥反映非公有制企业和非公有制经济人士利益诉求，维护其合法权益。

2．机构情况。县工商联只有本级，没有二级机构，当年无变动。

3．人员情况。县工商联现有在编人员5人，2021年10月调出1人，调入1人。

（二）2021年的重点工作

一是抓牢民营经济人士思想引领。

二是抓严民营经济人士政治安排。

三是抓实服务民营经济高质量发展。

四是抓好基层商会组织建设。

（三）部门整体支出情况

2021年总收入120.41万元，2021年总支出112.92万元。

**二、部门整体支出管理及使用情况**

（一）基本支出情况

2021年基本支出年终决算数为112.92万元，是指为保障单位机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费及办公设备购置、其他交通费、委托社会中介机构等日常公用经费。

（二）项目支出情况

2021年度无专项项目资金支出

（三）“三公”经费情况

 1．因公出国（境）费用：2021年本单位无因公出国（境）费用。

 2．公务接待费0.17万元；

3．公务用车购置及运行费：本单位无公务用车。

**三、部门整体支出绩效情况**

2021年是换届之年，也是十四五规划开局之年。隆回县工商联围绕“两个健康”主题，紧抓民营经济代表人士政治安排和服务民营经济高质量发展两个基本点，重点开展了以下几个方面的工作：

**1.抓牢民营经济人士思想引领。**我们扎实履行民营经济领域意识形态主体责任，坚决把加强民营经济领域思想政治教育工作作为根本政治任务。**一方面坚持日常教育学习常态化。**坚持在年度执委会、乡镇商会与行业商会会长会等工商联日常会议，安排专项议程组织集中学习党的理论政策、习近平总书记系列重要讲话精神以及有关专题形势教育，切实提升对工商联常执委、基层商会会长的思想教育。3月2日县乡镇、行业商会换届动员会上，我们专题组织学习了习近平总书记湖南考察重要讲话精神、统战工作条例和有关民营经济统战工作文件精神，并编发了学习资料。**另一方面专题开展主题教育活动。**按照上级有关要求，结合隆回实际，我们于今年3月上旬开始在全县民营经济人士中组织开展“我心向党忠诚为国”主题教育活动，制定下发了活动实施方案。活动将持续整年，我们将牵头在全县多形式多渠道组织开展系列活动，并要求各乡镇结合实际组织开展好主题教育活动。如金石桥镇以新一届商会为平台，组织会员、民营经济代表人士到通道、芷江组织开展红色教育活动，较有成效。

**2.抓严民营经济人士政治安排。**今年是各级工商联组织换届之年，也是各级人大、政协换届之年，如何做好民营经济代表人士政治安排是年度工作重中之重。围绕工作需要，隆回县工商联积极配合县委统战部，严格按要求按程序做好民营经济代表人士政治安排工作。**一是扎实做好资源摸底。**人物资源摸底是政治安排的前提。上半年我们结合乡镇商会、行业商会、县工商联换届工作需要，对所有执委及以上的会员企业以及县内其他未入会的重点民营企业进行逐个走访，摸清全县民营经济代表人士“家底”。在会员、民营经济代表人士队伍中进行参政议政意向资源摸底，掌握其思想动态与参政议政意愿。**二是协助严格做好综合评价。**综合评价是民营经济人士政治安排的门槛。因统战部负责非公经济统战工作的人员暂时缺位，我们特意安排工作人员专门协助综合评价具体工作。县工商联党组还配合县委统战部于今年3月18日、4月12日先后两次召开部门联席协调会议，得到了各部门的大力支持。今年来隆回已按规定程序完成10批次综合评价，总计评价对象234人，其中评价等级合格及以上224人，未合格10人。**三是扎实做好工商联组织换届。**指导基层商会圆满完成换届。我们下发了乡镇、行业商会换届指导意见，并严格按要求按程序督促指导23个乡镇商会、12个行业商会完成换届，指导新成立2个街道商会。县工商联（总商会）于12月下旬圆满完成换届。**四是协助做好民营经济代表人士政治安排的推荐提名工作。**按照县委要求，积极配合县委统战部扎实做好市县人大政协换届工作中民营经济代表人士人选的推荐提名工作，并严格按要求做好相关审查工作。今年人大政协换届，我县民营经济人士中当选县人大代表 33名，县政协委员45名；另有5名民营经济人士当选市人大代表，4名民营经济人士进入市政协委员考察人选范围。

**3.抓实服务民营经济高质量发展。**我们充分发挥桥梁纽带作用，全力以赴服务会员与广大民营企业健康发展。**一是深化“万企大走访、同心促发展”活动。**今年我们继续深化“万企大走访、同心促发展”活动，上半年结合乡镇商会、行业商会、工商联换届工作，工商联班子对我们所有执委及以上的会员企业以及县内其他未入会的重点民营企业进行逐个走访，了解企业所想所需，积极反馈意见帮助解决困难。**二是搭建平台促推优化营商环境。**今年3月初我们联合县金融办、县人民银行等职能部门举办了全县政银企洽谈会，协助64家企业与各银行签订了意向贷款合作协议，金额总计25.95亿元。4月初我们又联合县商务局、县高新区管委会组织举办全县承接产业转移招商恳谈会，向异地隆商大力推介我县营商环境。起草了《县级领导联系服务基层商会、重点民营企业机制》方案，已通过县委统战部部务会研究同意，拟报县委常委会审定，旨在通过党政领导干部带头示范，进一步推动优化县域营商环境。我们还充分发挥桥梁纽带作用，积极协调加油行业税费补缴问题，既协助税务部门顺利落实了补税政策，引导加强了加油行业商会的行业自律，又维护了加油行业商会会员的基本权益。**三是协助做好民营经济统战工作促推服务民营经济发展。**围绕促推民营经济高质量发展目标，认真贯彻落实上级有关民营经济统战工作文件精神，扎实履行有关职能职责。我们积极协助县委统战部认真做好全县民营经济统战工作暨民营经济高质量发展大会的筹备工作，旨在通过会议来提振民营企业发展信心、树立民营企业良好形象，在全县营造“尊商、亲商、爱商”良好氛围。目前各项准备工作已基本就绪，拟于12月上旬召开会议。

**4.抓好基层商会组织建设。**着力加强对乡镇商会、行业商会建设的指导工作。**一是以商会换届为契机加强指导。**今年3月，我们以乡镇商会、行业商会换届为契机，对照县委巡察组反馈的问题，在对乡镇商会、行业商会换届指导的同时，专门就商会阵地建设、作用发挥等方面进行了重点强调。**二是以考核督查为导向规范指导。**我们将乡镇商会的阵地建设、作用发挥、党建、商会主要负责人经费保障等具体工作纳入县对乡镇的统战工作绩效考核重要内容，督促乡镇党委（党工委）严格履行对商会的领导管理职能，推动乡镇商会规范化建设。我们还向具备成立党支部的2个乡镇商会发出建议函，要求其在镇党委的领导下尽快成立党支部。**三是加强与相关部门协调落实指导。**为推动做好商会的注册登记，我们在向基层商会部署要求的同时，积极与民政局相关负责人衔接并取得支持，目前已有不少商会正在陆续开展注册登记工作。

**四、存在的问题**

1.预算编制工作有待细化。预算编制不够明确和细化，预算编制的合理性需要提高，预算执行力度还有待进一步加强。

2.单位人员少，公用经费都严重不足，机关正常运转困难。

3.没有专业财务人员，财务管理水平有待提高。

**五、改进措施和有关建议**

1、加强财务管理，严格财务制度，完善监督机制；增强单位领导和财务管理人员的财务知识、业务水平。

2、进一步完善资产管理制度，宣传、增强资产保护意识，爱护公共财产，勤俭节约，严格“三公”经费的支出，按照预算执行和资金的合理使用。

3、增加预算，控制支出，将绩效考核奖金全额纳入财政预算，缓解机关财政压力。