



# Brand Visual Identity System

—  
湖南政务服务场所形象标识<sup>+</sup>  
视觉识别系统手册



标识释义：

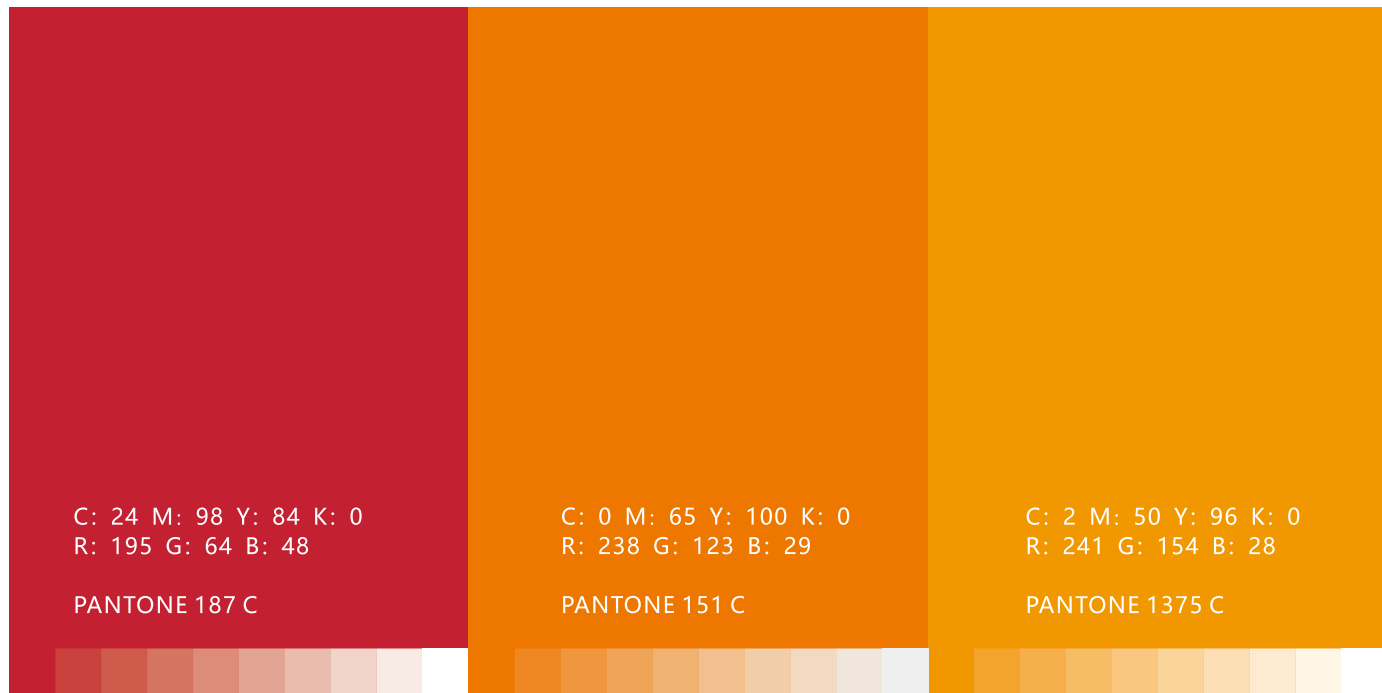
用毛体“湘”字为主体，结合草书“易”，以凤凰形态起笔，融合橘子洲、岳阳楼、张家界以及“三湘四水”等湖南元素，背景色采用爱晚亭枫叶红，体现为民服务情怀，以形达意，字形合一，一气呵成，寓意“湘易办”，蕴含“容易办、轻松办”和“一件事一次办”等政务服务内涵，展现“便民、高效”的政务服务理念和特征。

# BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

## 标准色及色阶规范

标准色是湖南省政务服务中心视觉识别系统中最重要的元素之一，具有明确的视觉识别效应，能象征湖南省政务服务中心的特性并加强标志的识别性，连续、规范、统一的执行标准色规范，可以提高视觉识别系统的独特性及可识别性，使受众易于记忆，形成品牌印象。

标准色在任何情况下均不可随意更改，色彩表现细微差异产生的视觉效果有很大不同，使用时严格按照标准执行。



标识标准色

标识辅助色

标识辅助色

# BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

## 标识背景色正确使用规定

下图以图表的形式，明确了标志与背景色之间的相互关系，在使用时就作为参考执行。

	标准色	辅助色	辅助色
标准图形			
辅助色			
辅助色			

## BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

### 标志标准组合及标准制图

标准组合必须严格按照图中规范的要求制作使用。标志使用时，应从本手册选取使用，不得随意改变大小、间距比例、相对位置。

标准组合的长度应不小于15毫米，以保证最大限度的可辨识度。对标识周围的最小隔离区的界定，是为了保证标识的完整性和最大的冲击力。这个隔离区内应该没有任何文字、图形、视像元素、线条或图片。



## BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

### 标识墨稿/反白稿/彩稿/外轮廓稿

为了适应媒体发布的需要，标志除彩色稿外，亦制定黑白图稿，保证标志在对外的形象中，体现一致性。



阿里巴巴普惠体

---

阿里巴巴普惠体(H) 标题用

湖南省政务服务中心

阿里巴巴普惠体(M) 标题用

湖南省政务服务中心

阿里巴巴普惠体(L) 标题用

湖南省政务服务中心

A



湖南省政务服务中心



湖南省政务服务中心





湖南省  
政务服务中心



长沙市政务服务中心



长沙市雨花区政务服务中心



长沙市雨花区政务服务中心



# 雨花区井湾子街道便民服务中心



雨花区井湾子街道便民服务中心

BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

村、社区标志字体组合



长沙市井湾子街道  
井湾子社区便民服务站



长沙市望城区白箬铺镇  
光明村便民服务站

# BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

省/市/区县/乡街标识牌横版、竖版式样及比例



湖南省政务服务中心



湖南省政务服务中心



雨花区井湾子街道便民服务中心



雨花区井湾子街道便民服务中心

## BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

村、社区标识牌横版式样及比例



BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM  
桌牌示例





# BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

## 防撞条标识应用规范

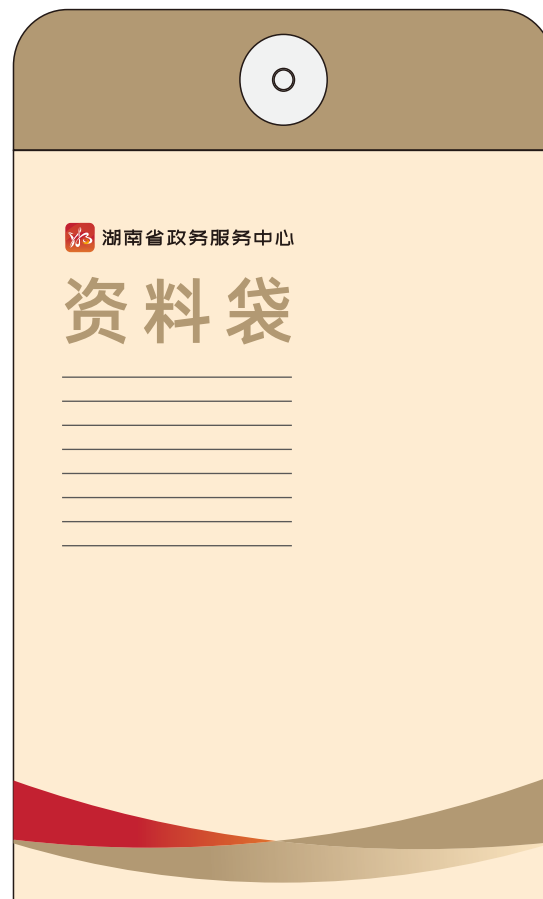
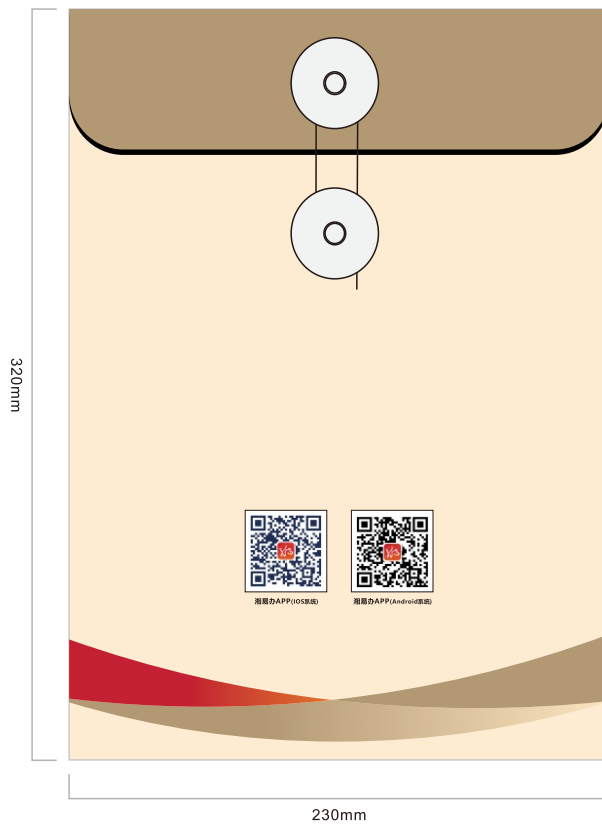
防撞条标识必须严格按照图中规范的要求制作使用。标志使用时，不得随意改变大小、间距比例、相对位置。



# BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

## 资料袋标识应用规范

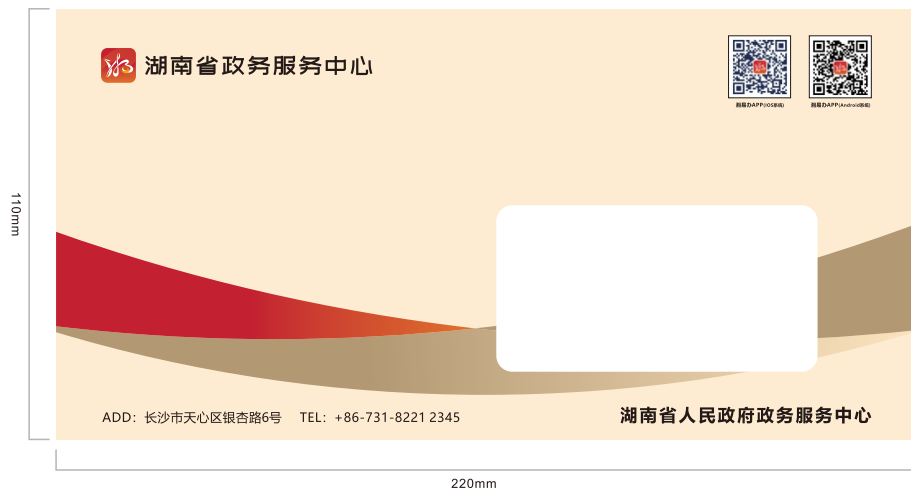
资料袋标识是对外形象的工具，制作时请严格遵守应用。请不要对规格、字体、颜色及形式随意更改。



# BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

## 信封标识应用规范

信封标识是对外形象的工具，制作时请严格遵守应用。请不要对规格、字体、颜色及形式随意更改。



## BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

### 纸杯标识应用规范

纸杯标识是对外形象的工具，制作时请严格遵守应用。请不要对规格、字体、颜色及形式随意更改。



纸杯效果图

Ontology  
Brand  
Design  
&  
Excution

品牌設計與執行

2022

Qingya Cultural  
Creativity



# Thanks For Watching

Qingya Cultural Creativity Brand & Design

湖南青芽文化创意有限公司



BRAND VISION  
DESIGN

QINGYA CULTURAL CREATIVITY