

# 邵阳市大祥区市场监督管理局

## 2022 年度整体绩效报告

### 一、单位情况

#### (一) 基本情况。

##### 1. 主要职能。

- (1) 负责市场综合监督管理。
- (2) 负责全区各类市场主体统一登记注册。
- (3) 负责组织和指导全区市场监管综合执法工作。
- (4) 负责反垄断执法调查工作。
- (5) 负责监督管理市场秩序。
- (6) 负责宏观质量管理。
- (7) 负责产品质量安全监督管理。
- (8) 负责特种设备安全监督管理。
- (9) 负责食品安全监督管理综合协调。
- (10) 负责食品安全监督管理。
- (11) 负责统一管理计量工作。
- (12) 负责统一管理标准化工作。
- (13) 负责统一管理检验检测和认证认可工作。
- (14) 负责市场监督管理、知识产权领域科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。

(15) 负责实施知识产权战略，推进知识产权强区建设。

(16) 负责保护知识产权。

(17) 负责知识产权创造运用。

(18) 负责组织开展有关服务领域消费维权工作、查处假冒伪劣等违法行为，保护经营者消费者合法权益。

(19) 负责权限内药品、医疗器械、化妆品行政许可备案，负责药品、医疗器械、保健食品广告内容的监测。

(20) 负责监督实施药品和医疗器械、化妆品安全监督管理。

(21) 负责职责范围内的药品、医疗器械和化妆品标准管理。

(22) 负责药品、医疗器械和化妆品监督管理。

(23) 负责药品、医疗器械和化妆品上市后风险管理。

(24) 负责组织实施药品、医疗器械和化妆品监督检查。

(25) 完成区委、区政府交办的其他任务。

## 2. 机构情况，包括当年变动情况及原因。

根据《中共湖南省委办公厅省印发〈湖南省关于机构改革的总体意见〉的通知》（湘办发〔2018〕33号）、《中共湖南省委办公厅湖南省人民政府办公厅关于印发〈邵阳市县市区机构改革方案〉的通知》（湘办〔2019〕12号）和《中共邵阳市大祥区委办公室、邵阳市大祥区人民政府办公室关于印发〈邵阳市大祥区市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定〉的通知》（大办字〔2020〕17号）文件，

原邵阳市工商行政管理局大祥分局和原大祥区食品药品监督管理局合并组建大祥区市场监督管理局，单位内设 17 个股室、14 个市场监督管理所和 4 个全额拨款事业单位，全部纳入 2022 年部门决算编制范围。

内设 17 个股室分别是：

- (1) 办公室（加挂应急处置办公室牌子）
- (2) 政策法规股
- (3) 登记注册股（加挂行政审批服务股）
- (4) 信用监督管理股
- (5) 网络秩序监督管理股
- (6) 价格监督检查、反垄断和反不正当竞争股（加挂规范直销与打击传销办公室牌子）
- (7) 商标广告监督管理股（加挂知识产权保护股牌子）
- (8) 消费者权益保护股（加挂 12315 申诉举报中心牌子）
- (9) 食品安全监督管理股
- (10) 餐饮服务安全监督管理股
- (11) 药品、医疗器械与化妆品安全监督管理股
- (12) 特殊食品、保健品与盐业安全监督管理股
- (13) 特种设备安全监察和标准计量监督管理股
- (14) 质量监督与检验检测认可认证股
- (15) 执法稽查股

(16) 政工股

(17) 财务股

派出机构 14 个市场监督管理所分别是：

(1) 蔡锷市场监督管理所

(2) 板桥市场监督管理所

(3) 罗市市场监督管理所

(4) 雨溪市场监督管理所

(5) 学院路市场监督管理所

(6) 红旗市场监督管理所

(7) 中心市场监督管理所

(8) 城北市场监督管理所

(9) 城西市场监督管理所

(10) 百春园市场监督管理所

(11) 翠园市场监督管理所

(12) 火车南站市场监督管理所

(13) 城南市场监督管理所

(14) 檀江市场监督管理所

所属 4 个事业单位分别是：

(1) 邵阳市大祥区个体私营经济发展指导中心（加挂区个体劳动者私营企业权益保障服务中心牌子）

(2) 邵阳市大祥区消费者权益保障服务中心

(3) 邵阳市大祥区市场监督管理局信息中心

(4) 邵阳市大祥区市场监管执法大队

3. 人员情况，包括当年变动情况及原因。

截止 2022 年 12 月底，在职人员 101 人，其中：行政人员 77 人，非参公事业人员 24 人。相比上年减少 4 人，是因为 2022 年有人员退休及事业人员调入导致。

## **(二) 当年取得的主要事业成效。**

概述单位工作开展情况及主要事业成效。

2022 年，大祥区市场监督管理局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实市局、区委、区政府的决策部署，贯彻新发展理念，服务新发展格局，树牢服务全局、心系人民、依法监管、改革创新、严守底线“五大理念”，以系统化思维统筹做好市场监管领域各项工作，不断推动我区经济社会高质量发展。

### **一、2022 年工作开展情况**

#### **(一) 推改革，激发市场新活力**

我局将优化营商环境作为推动发展的首要任务，深化“放管服”改革，营造高水平的营商环境。以市场主体倍增工程为关键点，持续激发市场活力。

**1. 强化登记制度改革。**登记注册窗口是市场主体准入的前沿阵地，是全民创业者首到、首办、首问的“第一站”，登记岗位的特殊性需要一流服务举措。一是完善窗口制度。为最大限度地让广大人民群众分享改革红利，我局进一步完善了首办责任、一次性告知、预约服务、限时办结、最多跑

一次等工作制度规范，明确岗位责任，严格工作纪律。二是适应新形势，推进市场政务全网化。坚持以深化商事制度改革为推手，以优化营商环境为目标，把推进市场政务服务全网化作为提升市场政务服务效能的重要举措，确定了“网上网下同步化审批、线上线下一体化监管”的工作思路，顺应“互联网+”发展趋势，着力推动政务服务全面升级，初步实现了“市场政务全网化、网上政务超市化、政务服务一体化”目标。

**2. 创造良好准入环境。**突出政策运用，积极营造宽松平等的市场准入环境。一是结合省政府相继出台的关于促进经济平稳较快发展及市局服务经济发展指导意见。对企业和投资者一律放宽市场准入门槛，降低公司设立登记条件、放宽住所(经营场所)，规范申请资料格式、缩短办事时限、简化办事程序。二是根据申请人提出的申请项目涉及事前审批项目的，及时指导申请人到相关部门审批，及时与相关行政审批部门衔接。三是按照高效便民原则，创新行政审批方式，下放审核权限，简化审批环节，提高办事效率，企业登记提速为3日办结，最快的可以在当天受理，当天发照，做到资料齐全“立即办”、资料不全“指导办”、紧急项目“加班办”、重大项目“跟踪办”，最大限度地缩短了办照时间。今年以来，全程电子化办理开业、变更、注销营业执照登记2123户，同期增长34.54%，网上名称自主申报核准1361次。

**3. 推进市场主体倍增。**我局切实转变工作作风，以“逢冠必争、遇地必夺”思想状态，深入了解市场主体需求，千

千方百计帮助市场主体解决实际问题，切实把市场主体倍增工作做实做细做出成效。截至 2022 年 12 月底，我局辖区内的市场主体总数达 37899 户，其中内资企业共 9679 户，农民专业合作社 208 户，外资企业 85 户，个体工商户 27927 户。2022 年 1-12 月底新设立登记企业 1487 户、个体工商户 6013 户。新办食品许可证企业 189 户、个体工商户 452 户；新办个体工商户餐饮许可证 597 户；新办药品许可证 6 户、变更 64 户；新办器械许可证 24 户、变更 49 户；市场主体倍增工程“个转企”新办 80 户。

**4. 强化“双随机、一公开”监管。**为进一步规范事中事后监管，推进行政监管科学化、规范化，全面推行“双随机、一公开”工作机制。随机抽取检查对象，随机选派执法检查人员，及时公示检查结果。今年我局与人社局、税务局联合开展了劳务派遣监管检查及人力资源服务抽查；组织基层所和业务股室开展了 2021 年度年报企业登记事项及公示信息检查、消费者权益保护检查、教育培训机构（企业信用风险分类）抽查、水效标识计量监督抽查、校外托管机构及家政服务机构的检查、网络科技经营企业检查、能源计量监督抽查。共计检查企业、个体工商户 172 户。涉及市场主体的抽查检查结果，及时归集至公示系统，涉及非市场主体的抽查检查结果，通过政府门户网站或系统内网进行公示。进一步强化抽查检查结果的分析与应用，对抽查过程中发现的违法违规行，做好后续处理工作，进一步强化联合惩戒力度。

**5. 加强公平竞争审查。**为维护市场公平竞争秩序，平等

保护各类市场主体参与竞争，全面清理歧视性和不公平性市场待遇各项政策措施，我局联合发改、财政、司法、商务五部门下发了《关于清理歧视性和不公平性市场待遇政策措施的通知》。梳理涉及市场经济活动的现行有效政策措施 1 件。对邵阳市大祥区军粮供应站在粮食购销领域是否存在滥用市场支配地位以不公平高价销售粮食或以不公平低价收购粮食、达成垄断协议等垄断行为进行了现场检查；对社会反响较大的“会议营销”等行为进行重点检查；对慈韵经销商在我区经营过程中是否存在虚假宣传、混淆行为进行调查核实；对裕农优品实体门店在经营过程中认购鸡苗是否存在涉传和融资行为进行调查核实。截止目前，共出动执法人员 105 人次，检查经营场所 31 处，积极宣传《反不正当竞争法》等法律法规，引导企业合法合规经营，营造经营者知法、懂法、守法、用法的氛围。

## **（二）严监管，防范安全风险隐患**

以坚守四大安全底线为着力点，深入贯彻“四个最严”要求，坚决守住“三品一特”安全底线。截至目前，出动执法人员 1371 人次，检查市场经营户 2782 户，立案查处 61 起结案 47 起，其中“四大安全”领域案 41 件，双打案件 3 件，民生领域铁拳行动案件 17 件，查处罚款 120 余万元。

**1. 强化常态化疫情防控监管。**一是加强日常监管，坚决落实疫情防控措施。紧盯重点领域、重要环节，对辖区餐饮服务单位、超市、农贸市场和药店等重点行业深入检查，全面做好疫情防控工作。二是加强冷链食品、冷库经营单位监



管。对全区 98 户冷链食品生产经营单位进行全覆盖检查，要求经营单位严格落实进货查验、进口冷链报备、索证索票、定期核酸检测等制度，压实企业疫情防控主体责任。三是强化药品经营单位监督检查。严格执行疫情防控各项措施，做好重点药品实名信息登记，并对药品经营单位经营的医用口罩、消毒液等防疫用品进行监督检查，严厉打击药品药械违法违规行爲，维护药品市场秩序和价格稳定。四是动员重点行业从业人员接种新冠病毒疫苗。我局对全区大中型餐饮、农贸市场、药店和冷链食品经营店等重点场所和经营单位，开展疫苗接种摸底排查。

**2. 强化食品安全监管。**一是认真开展食品生产企业监督管理工作。按照《邵阳市市场监督管理局关于建立食品安全监管事权清单的通知》要求，原由市局监管的小微型食品生产企业调整为区局负责日常监管。结合企业特点进行分级分类监管，已对 24 家（权限内食品生产企业 26 家，停产 2 家）正常生产的食品生产企业按照食品生产企业风险等级开展了日常监督检查。二是组织开展了食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动，保障人民群众“舌尖上的安全”，共出动执法人员 1204 人次，出动执法车辆 263 台次，检查食品经营户 871 家次，日常检查覆盖率、问题整改率均达到 100%。三是深入开展食用农产品“治违禁、控药残、促提升”行动，加大监测及执法查处力度，发现不合格产品及时跟进查处。对食用农产品等重点食品开展了抽样检测，共抽检 850 余批次。

**3. 强化药械安全监管。**执行药品监管“四个最严”要求，开展药品安全专项整治行动，按照“监管区域无盲区、监管品种无遗漏、监管环节无断层”的整体要求，明确重点，落实责任、细化分工、确保监管工作落到实处。截至目前，我局共出动执法人员 456 人次，车辆 247 辆次，下达责令整改通知书 32 份，立案查处一家药店销售标识不符合要求的预包装食品，罚款 6 千元。按时完成药品、器械、化妆品不良事件报告表任务。共完成药品不良反应报告表 208 份；医疗器械不良事件报告表 28 份；化妆品不良反应 10 份。为国家管控药品提供了有效的基础数据。

**4. 强化特种设备安全监管。**组织开展电梯、气瓶、锅炉、压力容器、压力管道、叉车、起重机械、大型游乐设施等重点特种设备安全隐患排查治理专项行动，及时排查隐患，有效管控风险。截至目前，共出动特种设备安全监察人员 543 人次，检查特种设备使用单位 286 家次，检查特种设备 995 台（套），下达特种设备安全监察指令书 34 份，排查安全隐患 72 个，已落实整改 72 个。联合办案机构办理特种设备案件，立案 3 起，已结案 2 起，已收罚款 4.6 万。至今无特种设备安全事故发生。开展以“数字时代的计量”为主题的计量服务活动。发放宣传资料 3000 余份，接受并解答咨询 168 人次，真正把计量服务送到了群众身边。

**5. 强化产品质量安全监管。**针对重点工业产品专项检查 10 次，对烟花爆竹，电取暖器，电动自行车，学生用品儿童玩具，农用地膜，塑料袋，食品相关产品等开展重点检查。

重点打击生产、销售“三无”产品，不符合国家强制性标准或明示标准产品，以次充好、以不合格产品冒充合格产品等违法行为。截至目前，我局共抽验产品 82 批次，查处质量案件 19 件，产品抽检不合格后处理完成 100%。在市局相关科室的领导下，完成对证后企业的监督检查 5 次，共检查获证企业 10 家。开展电动车经营店专项清查，共检查待售的电动自行车 1567 台，检查进销货台帐 20 余次，检查电动车头盔共 20 余次 600 余个，立案查处电动自行车质量案件 4 起，没收不合格电动自行车 13 台，罚款 25000 余元。立案查处安全头盔质量问题，非法销售晴雨伞等案件 5 起。加强对美团等网络平台外卖骑手的监管，对骑手非法加装晴雨伞，骑手闯红灯等交通违法行为坚决打击，并对负有主体责任的美团邵阳公司立案查处，罚款 20000 元。

**6. 加强消费者维权工作。**我局不断完善消费维权的法律体系，健全消费维权机制，致力于提升智慧监管技术含量，使 12315 热线成为方便高效的公众诉求渠道、统筹协调的指挥调度中心、智能融合的大数据中心，将 12315 打造成市场监管执法的前沿岗哨，为维护宽松便捷的准入环境、公平有序的竞争环境、安全放心的消费环境及建设统一的市场监管执法体系提供有力支撑。同时积极探索消费纠纷多元化解、联合调解等机制，健全基层消费维权网络、努力打通消费维权“最后一公里”，提升解决率和满意率。截至 12 月，全区共受理消费者投诉、举报、咨询 2579 件，比去年全年多 756 件，其中投诉 1950 件，举报 629 件。按时办结率 90%，

为消费者挽回经济损失 32.78 万元。

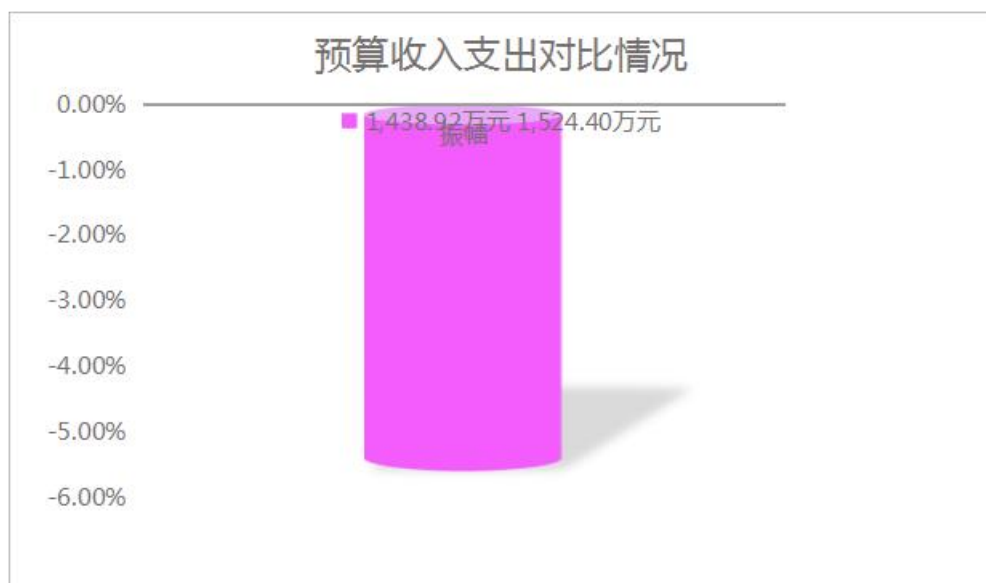
## 二、收入支出预算执行情况分析

### （一）收入支出预算安排情况。

包括单位收入、支出年初预算安排情况，与上年对比情况及增减变动原因。

本单位本年预算收入为 1,438.92 万元，上年度预算收入为 1,524.40 万元，本年比上年减少了 85.48 万元，5.61%，主要原因是厉行节约，严格控制经费支出。

本单位本年预算支出为 1,438.92 万元，上年度预算支出为 1,524.40 万元，本年比上年减少了 85.48 万元，5.61%，主要原因是厉行节约，严格控制经费支出。



### （二）收入支出预算执行情况。

当年收入支出预算执行基本情况，与上年度对比情况，包括增减绝对值与幅度，增减变动主要原因。

#### 1. 收入支出与预算对比分析。

（1）预、决算差异情况，可分收入支出功能科目、分

单位、分收入支出具体项目逐项对比。

本年预算收入为 1,438.92 万元，决算收入为 1,839.10 万元，决算收入比预算收入增加了 400.18 万元，增加了 27.81%。

收入				
项目	行次	年初预算数	决算数	预决算差异
栏次		1	2	3
一、一般公共预算财政拨款收入	1	14,389,239.49	18,330,113.63	3,940,874.14
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	0.00	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	0.00	0.00
五、事业收入	5	0.00	0.00	0.00
六、经营收入	6	0.00	0.00	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	0.00	0.00
八、其他收入	8	0.00	60,927.15	60,927.15
<b>本年收入合计</b>	<b>27</b>	<b>14,389,239.49</b>	<b>18,391,040.78</b>	<b>4,001,801.29</b>

本年预算支出为 1,438.92 万元，决算支出为 1,839.10 万元，决算支出比预算支出增加了 400.18 万元，增加了 27.81%。

支出			
项目(按功能分类)	年初预算数	决算数	预决算差异
栏次	4	5	6
一、一般公共服务支出	10,768,973.36	14,791,568.27	4,022,594.91
二、外交支出	0.00	0.00	0.00
三、国防支出	0.00	0.00	0.00
四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00
五、教育支出	0.00	0.00	0.00
六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00
七、文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00
八、社会保障和就业支出	1,717,726.03	1,558,657.09	-159,068.94
九、卫生健康支出	1,120,680.58	1,169,576.51	48,895.93
十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00
十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00

十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00
十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00
十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00
十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00
十六、金融支出	0.00	0.00	0.00
十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00
十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00
十九、住房保障支出	781,859.52	810,311.76	28,452.24
二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00
二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00
二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00
二十三、其他支出	0.00	60,927.15	60,927.15
二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00
二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00
二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00
合计	14389239.49	18391040.78	4,001,801.29

(2) 差异原因分析。差异较大的应分析到具体收入支出功能科目和具体单位。

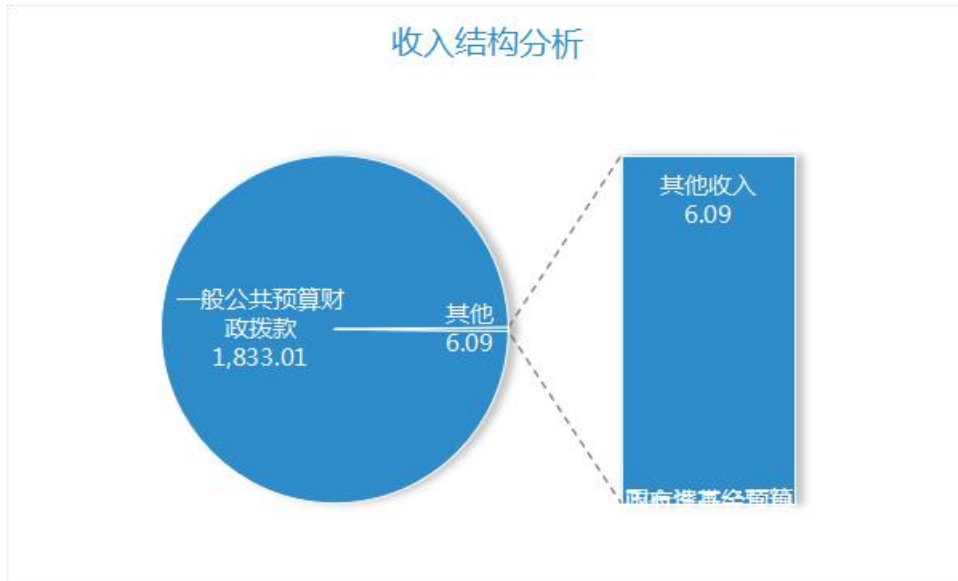
本年决算收入比预算收入增加的主要原因是：追加绩效考核奖金等人员经费指标。

本年决算支出比预算支出增加的主要原因是：追加绩效考核奖金等人员经费指标。

## 2. 收入支出结构分析。

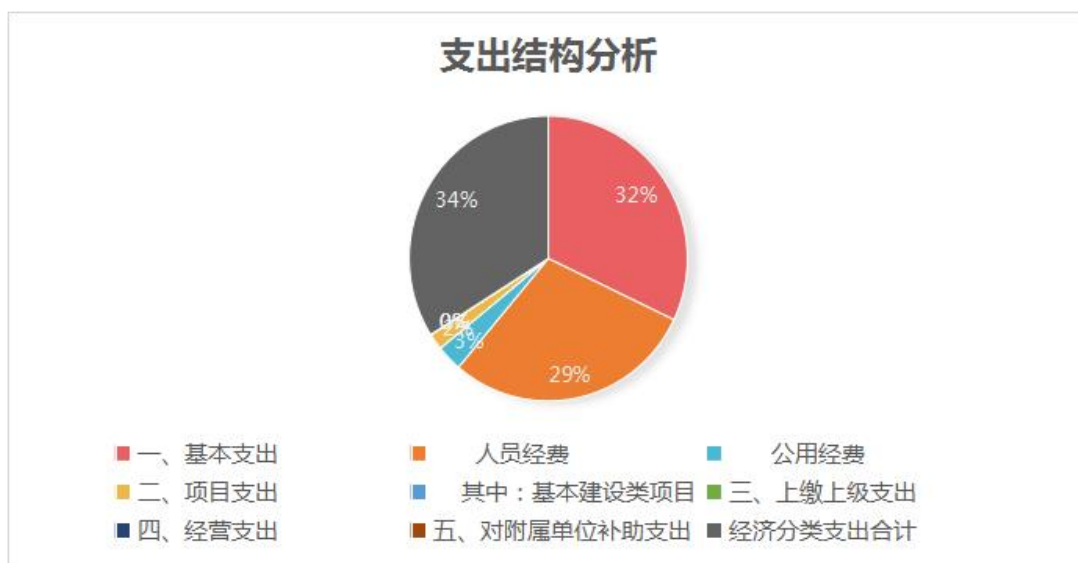
(1) 各项收入占总收入的比重，各项支出占总支出的比重。

本年总收入为 1,839.10 万元，其中财政拨款预算收入 1,833.01 万元，占总收入的 99.67%；其他收入 6.09 万元，占总收入的 0.33%。



本年总支出为 1,839.10 万元，其中基本支出 1,736.80 万元，占总支出的 94.44%；项目支出 102.30 万元，占总支出的 5.56%。

支出结构分析		
项目(按支出性质和经济分类)	决算数	占总支出比例
一、基本支出	17,368,026.54	94.44%
人员经费	15,755,785.74	85.67%
公用经费	1,612,240.80	8.77%
二、项目支出	1,023,014.24	5.56%
其中：基本建设类项目	0.00	
三、上缴上级支出	0.00	
四、经营支出	0.00	
五、对附属单位补助支出	0.00	
经济分类支出合计	18,391,040.78	



(3) 收入支出与上年度对比情况及原因分析(可用柱形图或折线图)。

本年度总收入为 1,839.10 万元, 上年总收入为 2,167.58 万元, 本年比上年减少 328.48 万元, 下降了 15.15%, 主要原因是厉行节约, 严格控制经费支出。

本年度总支出为 1,839.10 万元, 上年总支出为 2,244.46 万元, 本年比上年减少 405.36 万元, 下降 18.06%, 主要原因是厉行节约, 严格控制经费支出。

### 3. 支出按经济分类科目分析。

(1) “三公”经费支出情况: 可进行上下年对比、预决算对比。分析“三公”经费实物量情况, 例如公务用车购置及保有量、因公出国(境)团组数及人数和公务接待批次及人数等情况与分析。动用上年结转用于三公经费的情况与原因。

本年“三公经费”预算数为 25.00 万元, 公务用车维护费 20.00 万元, 公务接待费预算数为 5.00 万元。

本年“三公经费”决算数为 0.92 万元, 其中公务用车



维护费 0.92 万元。

本年“三公经费”比上年减少 1.05 万元，下降 53.39%，主要原因是按政策控制三公经费支出，压减三公经费。

本年“三公经费”决算数比预算数减少了 24.08 万元，公务用车维护费 19.08 万元，公务接待费减少了 5.00 万元，减少主要原因是：按政策控制三公经费支出，压减三公经费。

(2) 会议费支出情况：可进行上下年对比，人均支出情况分析。

本年无会议费支出

(3) 培训费支出情况：可进行上下年对比，人均支出情况分析。

本年培训费 0.69 万元，上年 0.00 万元，增加 0.69 万元，增长 100%，主要原因是上年无培训费，本年培训次数增加，金额增加。

(4) 其他对单位影响较大的支出情况。

无

(5) 重点经济分类支出中存在的问题及改进措施。

#### 4. 财政拨款收入、支出分析。

根据报表项目分析财政拨款收入、支出情况，支出要按照基本支出和项目支出分析具体构成及特点。

本年财政拨款收入为 1,833.01 万元，财政拨款支出为 1,833.01 万元，其中财政拨款基本支出为 1,730.71 万元，项目支出 102.30 万元，项目包括市场监管、专项整治行动、食品监管等。

#### 5. 非财政拨款收入分析。

根据报表项目分析非财政拨款收入情况，按照事业收

入、经营收入和其他收入等分析具体构成和特点。

本年非财政拨款收入 6.09 元,其中其他收入 6.09 万元。

### **(三) 年末结转和结余情况。**

1. 根据报表项目分财政拨款结转结余和非财政拨款结转结余分析年末结转结余总体情况。按照资金来源、资金性质分析,分别分析基本支出、项目支出结转和结余情况,特别是项目经费结转和结余情况。

无年末结转结余。

2. 消化结转和结余的对策。

### **(四) 与预算支出相关的其他指标分析。**

对资产、负债信息进行分析,主要分析与上年度对比情况,包括增减绝对值与幅度,增减变动主要原因。

财政应返还额度比上年减少 346.22 万元,下降 100.00%,主要原因是根据新政策要求财政应返还额度为零,财政拨款结转结余为零。

### **(五) 绩效目标完成情况。**

1. 概述项目绩效目标完成情况。

#### **一、提效能,规范市场秩序**

我们紧盯重点市场、重点产品和重点环节,持续开展各类市场专项整治行动,加大检查力度,织密织牢监管网,积极维护市场秩序稳定。

1. **加强民生价格监管。**对社会和群众反映强烈的教育、供水、供电、燃气、粮食等重要民生领域,集中力量加强价格监管检查,切实维护人民群众合法权益。我局联合区教育局

局等部门在全区范围内开展教育收费专项检查工作。对检查发现部分学校乱收费行为、未在校内醒目位置或学校网站公示收费项目、收费标准、收费依据等行为责令整改。开展规范快递末端服务禁止违规收费专攻整治。截至目前，我局共出动价格监督执法人员 52 人次，检查行业协会商会 2 家，发现少数培训机构明码标价不规范问题责令现场整改。检查快递业务经营网点 25 家，其中有 1 家未进行价格公示，经执法人员现场责令整改，已整改到位。

**2. 加强知识产权建设。**突出专利培育。我局主动深入企业开展专利“一对一”服务等方式。我局先后走访了邵阳学院、浩天米业、立本竹木等高校和企业，帮助企业深挖专利，指导有关专利申请材料撰写，并对企业知识产权工作遇到的难题进行讲解，帮助企业及时申请。积极引导企业申请 PCT 国际专利（PCT 是指国际专利合作条约）。截至 2022 年 12 月底，我区有效发明专利拥有量为 155 项，每万人发明专利拥有量为 4.28，当年专利授权量为 457 项，授权总量达 2917 项，都位居全市前列。推进商标战略。我局努力培育马德里国际商标和地理标识产品形成竞争优势，扩大市场份额。我区 2022 年第四季度商标申请件数为 656 件，注册件数为 688 件，有效注册量为 3005 件，另有马德里国际商标 2 件，积极有力的推动了企业的高质量发展。

**3. 强化市场主体全过程监管。**严格事前监管。结合八大专项整治，立足市场监管职能，严格行政许可程序，进一步加强对重点行业、重点领域市场主体资格的监督管理，严格

把好市场准入关。强化事中监管。按照“拓展案源渠道、拓宽办案领域、提升执法效能”的思路，积极开展各类专项行动。严厉查处制售假冒伪劣商品、商标侵权、不正当竞争等扰乱市场行为，配合做好旅游市场、扫黄打非、禁毒等监管工作，积极营造公平竞争的市场环境。截至目前，全局累计审核登记办案数为61件，累计罚没款收入120余万元（该数据包含未执行到位的罚没收入）。注重事后监管。全力推进年报公示工作。通过推广年报二维码、电话催报、微信指导、上门服务、清理僵尸企业等举措，引导经营户自主进行网上申报，有效提高年报效率及质量。

## **二、强党建，提振干部精气神**

**1. 扎实推进党风廉政建设。**一是狠抓日常教育。通过集中学习、党课辅导、警示教育等方式不断加强党员干部政治教育，开展谈心谈话活动深入推进党风廉政建设，压实“一岗双责”责任。同时在春节、中秋、国庆等重大节假日前进行集中廉政提醒谈话，并通过微信、短信等多种形式提醒全体干部职工文明廉洁过节。今年以来，共开展各类党风廉政建设教育活动12次，谈心谈话活动101次（含个人谈话），集体廉政约谈2次，重大节假日节前廉政提醒4次。二是扎实开展作风建设大提升工程。深入贯彻落实习近平总书记关于加强作风建设系列重要论述要求，扎实开展警示教育、自查自纠、谈心谈话、公开承诺、廉政家访等工作，进一步筑牢党风廉政建设主体责任，推动市场监管作风建设大提升。

**2. 扎实推进干部队伍建设。**严格执行“三重一大”决策

制度，坚持“集体领导，个别酝酿，民主集中，会议决定”的原则，召开好党组会议。在干部选拔过程中，特别注重发挥群众监督作用，坚持走群众路线，切实保障和落实群众知情权、参与权、选择权和监督权。通过中心组学习、专题学习和主题党日等形式全面加强政治理论学习。加强对干部职工的教育培训，提高干部的行政能力和执法水平，激发干部干事创业激情。完善考核奖励机制，全面推进工作落实。制定2022年度市场监管所目标管理考核工作方案，提高基层监管所工作效能，调动干部队伍的工作积极性。

**3. 扎实推进意识形态工作。**牢牢掌握意识形态工作领导权和话语权，强化创新理论武装，树牢四个意识，坚定四个自信，坚决做到“两个维护”。牢牢把握正确的政治方向，严守政治纪律和政治规矩，严守组织纪律和宣传纪律，坚决维护党中央权威，从思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，维护意识形态安全。扎实开展干部职工理论学习。截至目前，共组织党组中心组学习12次，“学习强国”学习平台学习使用全覆盖。加强阵地建设。落实专人负责新媒体宣传报道，严格信息发布审查，讲好市场监管故事。截至目前，共发布各类原创新闻稿件31篇，其中邵阳新闻网上稿12篇，湖南红网上稿9篇。

我们紧盯重点市场、重点产品和重点环节，持续开展各类市场专项整治行动，加大检查力度，织密织牢监管网，积极维护市场秩序稳定。

**1. 加强民生价格监管。**对社会和群众反映强烈的教育、

供水、供电、燃气、粮食等重要民生领域，集中力量加强价格监管检查，切实维护人民群众合法权益。我局联合区教育局等部门在全区范围内开展教育收费专项检查工作。对检查发现部分学校乱收费行为、未在校内醒目位置或学校网站公示收费项目、收费标准、收费依据等行为责令整改。开展规范快递末端服务禁止违规收费专攻整治。截至目前，我局共出动价格监督执法人员 52 人次，检查行业协会商会 2 家，发现少数培训机构明码标价不规范问题责令现场整改。检查快递业务经营网点 25 家，其中有 1 家未进行价格公示，经执法人员现场责令整改，已整改到位。

**2. 加强知识产权建设。**突出专利培育。我局主动深入企业开展专利“一对一”服务等方式。我局先后走访了邵阳学院、浩天米业、立本竹木等高校和企业，帮助企业深挖专利，指导有关专利申请材料撰写，并对企业知识产权工作遇到的难题进行讲解，帮助企业及时申请。积极引导企业申请 PCT 国际专利（PCT 是指国际专利合作条约）。截至 2022 年 12 月底，我区有效发明专利拥有量为 155 项，每万人发明专利拥有量为 4.28，当年专利授权量为 457 项，授权总量达 2917 项，都位居全市前列。推进商标战略。我局努力培育马德里国际商标和地理标识产品形成竞争优势，扩大市场份额。我区 2022 年第四季度商标申请件数为 656 件，注册件数为 688 件，有效注册量为 3005 件，另有马德里国际商标 2 件，积极有力的推动了企业的高质量发展。

**3. 强化市场主体全过程监管。**严格事前监管。结合八大

专项整治，立足市场监管职能，严格行政许可程序，进一步加强对重点行业、重点领域市场主体资格的监督管理，严格把好市场准入关。强化事中监管。按照“拓展案源渠道、拓宽办案领域、提升执法效能”的思路，积极开展各类专项行动。严厉查处制售假冒伪劣商品、商标侵权、不正当竞争等扰乱市场行为，配合做好旅游市场、扫黄打非、禁毒等监管工作，积极营造公平竞争的市场环境。截止目前，全局累计审核登记办案数为61件，累计罚没款收入120余万元（该数据包含未执行到位的罚没收入）。注重事后监管。全力推进年报公示工作。通过推广年报二维码、电话催报、微信指导、上门服务、清理僵尸企业等举措，引导经营户自主进行网上申报，有效提高年报效率及质量。

### **三、强党建，提振干部精气神**

**1. 扎实推进党风廉政建设。**一是狠抓日常教育。通过集中学习、党课辅导、警示教育等方式不断加强党员干部政治教育，开展谈心谈话活动深入推进党风廉政建设，压实“一岗双责”责任。同时在春节、中秋、国庆等重大节假日前进行集中廉政提醒谈话，并通过微信、短信等多种形式提醒全体干部职工文明廉洁过节。今年以来，共开展各类党风廉政建设教育活动12次，谈心谈话活动101次（含个人谈话），集体廉政约谈2次，重大节假日节前廉政提醒4次。二是扎实开展作风建设大提升工程。深入贯彻落实习近平总书记关于加强作风建设系列重要论述要求，扎实开展警示教育、自查自纠、谈心谈话、公开承诺、廉政家访等工作，进一步筑

牢党风廉政主体责任，推动市场监管作风建设大提升。

**2. 扎实推进干部队伍建设。**严格执行“三重一大”决策制度，坚持“集体领导，个别酝酿，民主集中，会议决定”的原则，召开好党组会议。在干部选拔过程中，特别注重发挥群众监督作用，坚持走群众路线，切实保障和落实群众知情权、参与权、选择权和监督权。通过中心组学习、专题学习和主题党日等形式全面加强政治理论学习。加强对干部职工的教育培训，提高干部的行政能力和执法水平，激发干部干事创业激情。完善考核奖励机制，全面推进工作落实。制定2022年度市场监管所目标管理考核工作方案，提高基层监管所工作效能，调动干部队伍的工作积极性。

**3. 扎实推进意识形态工作。**牢牢掌握意识形态工作领导权和话语权，强化创新理论武装，树牢四个意识，坚定四个自信，坚决做到“两个维护”。牢牢把握正确的政治方向，严守政治纪律和政治规矩，严守组织纪律和宣传纪律，坚决维护党中央权威，从思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，维护意识形态安全。扎实开展干部职工理论学习。截至目前，共组织党组中心组学习12次，“学习强国”学习平台学习使用全覆盖。加强阵地建设。落实专人负责新媒体宣传报道，严格信息发布审查，讲好市场监管故事。截至目前，共发布各类原创新闻稿件31篇，其中邵阳新闻网上稿12篇，湖南红网上稿9篇。

2. 概述本单位整体支出绩效目标实现情况。在今年收支预算内，完成保障干部职工的基本工资、绩效工资、社会保



障缴费、公积金等必要的人员经费开支的整体支出绩效目标。

### **（六）当年预算执行及绩效管理中存在问题、原因及改进措施。**

当前，随着市场监管的对象在总体数量、覆盖面和复杂性方面大幅度扩展，市场监管执法队伍捉襟见肘，工作应接不暇。法治监管、信用监管、智慧监管建设还有较大差距。基层所标准化建设严重滞后、且迫在眉睫。我局干部队伍年龄结构偏老龄化，执法队伍素质仍有较大提升空间，中心工作牵扯精力太多，人员结构、数量与工作量、工作标准严重不匹配。

**1. 人员队伍建设不够。**目前，我局市场监管所由原工商、食药监管所整合成立，承担的职能包括工商、质监、食药、物价等全口径监管，负责各类市场监管、专项整顿、消费投诉、执法检查、统计报表等工作。随着市场监管的对象在总体数量、覆盖面和复杂性方面大幅度扩展，整体监管执法队伍捉襟见肘，导致监管所人力资源欠缺，工作应接不暇。

**2. 组织保障力量不够。**市场监管所标准化建设推进缓慢，人员配备、车辆配置、执法经费等保障困难，监管执法工作保障与工作需要差距极大。工作经费、工作车辆、执法记录仪、快速检验检测设备等执法装备缺口较大，无法满足监管执法现状，严重制约市场监管效能的提升。

**3. 市场监管能力不够。**当前基层市场监管队伍的素质与适应新型市场监管需求存在差距，履行知识产权、药械监管、

特种设备、认证认可等专业性较强领域的监管职责的能力不足，影响了整体监管效能的提升。