洞口县“十四五”文化旅游广电体育
融合发展规划

湖南东意文化旅游发展有限公司

2022 年 9 月

目录

第一章 规划背景.....1
一、“十三五”发展成效.....1
二、“十四五”发展形势.....3
三、发展问题与挑战.....5
第二章 总体要求.....7
一、指导思想.....7
二、基本原则.....7
三、发展定位.....8
四、发展目标.....8
第三章 空间布局.....10
一、构建“一城四区一带一路”空间结构.....10
二、一城：桔城洞口·雪峰山文旅休闲城.....11
三、隐逸洞口卷·生态山水度假区.....13
四、富美洞口卷·美丽田园休闲区.....13
五、多彩洞口卷·红绿山水运动区.....14
六、诗画洞口卷·古韵乡愁体验区.....14
第四章 推动文化繁荣发展.....16
一、繁荣文艺精品创作.....16
二、健全现代公共文化服务体系.....17
三、加强文化遗产保护与传承.....19
第五章 促进文化旅游融合新发展.....22
一、重点发展休闲康养度假旅游.....22
二、推进生态文化旅游融合发展.....24
三、促进文旅跨界融合发展.....26
四、特色旅游线路规划.....28
五、提升文化和旅游消费.....30

第六章 健全公共服务体系 34
一、构建“快旅慢游深体验”的交通格局 34
二、完善公共服务体系 35
三、构建智慧文旅服务体系 37
四、构建现代文化和旅游治理体系 38
五、加强旅游秩序与安全管理 39
第七章 推进文旅市场营销与品牌推广 40
一、精准定位文旅市场 40
二、打造洞口文旅体品牌体系 40
三、强化宣传营销与推广 41
四、创新文旅市场营销推广体系 42
第八章 推动全民健身事业与体育产业发展 44
一、加强体育基础设施与全民健身空间建设 44
二、构建洞口品牌体育赛事体系 45
三、提升青少年体育水平 45
四、推进体育旅游融合发展 45
第九章 保障措施 47
一、加强组织领导 47
二、 健全体制机制 47
三、 培育市场主体 48
四、强化政策保障 48
五、加大资金支持 49
六、加强人才队伍建设 49
七、做好资源保护传承 49
附件：洞口县“十四五”文化旅游广电体育重点项目计划表 51

第一章 规划背景

一、“十三五”发展成效

（一）公共文化基础设施不断完善

2017 年以来，在县委、县政府高度重视下，投入近 5000 万元资金，完成 256 个村级文体小广场建设，覆盖率达 77%。投入 668 万元资金，完成 362 个村（社区）文化器材配送，覆盖率达 100%，作为全市唯一试点县，集中力量对全县 1231 个体育场地 4200 余件健身器材逐一定点定位、普查登记，建立了管理数据平台。村级文体小广场成为村民文化活动的主要场所，文化活动丰富多彩，进一步提升了全县脱贫摘帽群众满意度。积极开展县文化馆、图书馆达标创建，充分保障人民群众的基本文化权益，县文化馆、图书馆被评定为“国家二级馆”，每年免费辅导群众近 2.2 万人次，免费接待读者近 3.8 万人。目前全县共建设了 3 个 24 小时自助图书馆，浏览阅书的人络绎不绝，深受群众欢迎。2020 年共清理乡镇文化站被挤占面积 3264.16㎡，补充书架 200 个，为 270 个行政村（社区）和 24 个乡镇文化站发放、补充文化器材，在全市率先实现村文化器材设备全覆盖。

（二）文物保护成效显著

2017 年以来，全县认真贯彻落实党中央和习近平总书记关于文物工作的重要指示精神，全面贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的工作方针，文物工作升量提质，由大变强，特别是第六、第七、第八批全国重点文物保护单位连续上榜，全国少有，全省之最。

“十三五”期间，全县共有国务院公布的全国重点文物保护单位 4 处（蔡锷公馆、洞口宗祠建筑群、雪峰山会战遗址群、黄埔军校第二分校十四军军官总队旧址尹氏宗祠）14 个点，省级文物保护单位 9 处 45 个点，市级文物保护单位 8 处，县级文物保护单位 58 处，规模庞大的宗祠建筑群使得洞口县获得“中国宗祠文化之都”的美誉。2020 年，成功纳入国家级第二批革命文物保护利用片区。

2016-2019 年先后向国家文物局和省文物局争取到蔡锷公馆本体修缮及防雷工程 437 万元、洞口宗祠建筑群一期修缮工程 3816 万元、二期修缮工程 2864 万元，全国消防安全百项工程-洞口宗祠建筑群消防工程 1448 万元，洞口宗祠建筑群防雷工程 600 万元，袁也烈故居修缮工程 270 万元，水东桥修缮工程 280

万元等项目的实施，累计获得国家专项经费 9715 万元。以上文物保护工程已全面实施，多数竣工并通过验收，文物保护工作成绩显著。

（三）全域旅游蓬勃发展

“十三五”期间，全县充分发挥得天独厚的旅游资源优势，积极探索文化旅游产业融合发展新途径，推进旅游产业全域布局，旅游发展全域联动，旅游服务全域配套，旅游环境全域提升，绘就全域旅游新画卷，不断打造旅游产品，创建成果丰硕。“十三五”期间，全县先后创建了 4 个国家 AAA 级旅游景区（高沙孝文化历史博物馆、古楼茶文化生态园、“蔡锷故里•古镇山门”、宝瑶古瑶寨），2 家五星级乡村旅游区（古楼茶庄、罗溪龙头生态园），1 家四星级旅游饭店（裕峰花园酒店）。2017 年，罗溪宝瑶村被评为第三届“湖南省最美少数民族特色村寨”。2018 年，洞口县获评“全国森林旅游城市”。古楼村、山门村、石仁村等 6 个村成功申报新增为大湘西文化生态旅游精品线路景点集群节点村。2020 年，宝瑶村被评为湖南省文化和旅游扶贫示范村。截至 2020 年，全县共有旅馆 188 家，床位数 8488 个。2020 年，全县接待国内外旅游者 136.9 万人次，实现旅游收入 12.3 亿元。

“十三五”期间，全县举办和参加了一系列活动，成功举办雪峰蜜桔文化旅游节、罗溪四•八乌饭节、熬茶节、首届农民丰收节、“文化遗产日”活动，2020 年完成“送戏下乡”演出 183 场次，其中文化馆“话扶贫•颂党恩”专场演出 139 场次，面向社会文艺团体公开招标演出 44 场次。原创歌曲《大美罗溪等您来》作为全市唯一节目入选参加第九届湖南农民工春晚。2022 年洞口县选送舞蹈《月嫂》荣获第七届湖南省艺术节作品类“三湘群星奖”。

（四）品牌营销能力提升

“十三五”期间，全县品牌营销能力明显提升，一是积极举办旅游节庆活动，成功举办了“洞口县雪峰蜜桔文化旅游节”、罗溪“相约四月八，多彩乌饭节”、熬茶节、洞口“茶文化节”、高沙“天贶文化节”等活动；二是积极制作宣传物料，制作了文化旅游宣传片《遇见洞口》及高规格高质量的文化旅游宣传画册，在罗溪国家森林公园拍摄了首部反映湘黔古道的电影《古道西风》。通过这一系列的活动，强化了对洞口优质旅游资源的宣传推介，提升了洞口旅游知名度和美誉度，推动全域旅游的快速发展。

（五）体育事业稳步发展

“十三五”期间，洞口县体育事业稳步发展，一是打造系列精品体育赛事。县体育馆全年免费低收费开放时间达330天左右，年均接待健身群众10余万人次。场馆所属户外公共区域250米跑道及户外健身器材全年免费向社会公众开放，每年接待健身群众12万余人次。每年定期举办退休职工运动会、篮球俱乐部联赛、广场舞比赛、太极拳（剑）赛事、健身球（操）比赛、柔力球赛、职工趣味运动会、象棋赛、乒乓球赛等20余场次全县性的精品赛事；全县各级部门单位每年举行群体活动80余场次，参与人数达5万余人次。二是体育产业市场平稳健康有序。近年来，我县积极培育以俱乐部为主的体育健身市场，引导大众消费，促进健身服务业发展。目前我县共有群众体育协会19个，注册会员6845人；现有健身场馆46家，年均参加体育健身消费的人数达到5万人左右。三是体育场地设施建设成效显著。截至2020年12月，我县斥资4500万元修建了256个文体小广场，行政村覆盖率达到了77.8%；据统计，全县共有各类体育场地1179个，全县体育场地总面积为113.58万平方米，人均1.7平方米，位居全市第二。

（六）广播电视事业持续壮大

“十三五”期间，全县直播卫星“户户通”录入率、开通率100%，在全市率先完成任务。农村“村村响”和山洪灾害预警广播整合工程验收合格并交付使用，在宣传教育、疫情防控、应急预警等方面发挥了突出作用，受到验收专家和群众赞誉。

二、“十四五”发展形势

（一）国家战略政策叠加带来重大政策利好

随着“一带一路”倡议、长江经济带、粤港澳大湾区、国家长征文化公园、乡村振兴、“双循环”战略、体育强国、健康中国等多项国家战略深入实施，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确提出2035年远景目标，建成“文化强国”“体育强国”“健康中国”，为洞口县推进文化旅游广电体育融合发展，带来重大政策利好。

（二）湖南文化和旅游发展新格局

2020年9月16日，习近平总书记亲临湖南考察，提出打造“三个高地”、

践行“四新”使命的新定位新目标新要求。2020 年 10 月 10 日中国共产党湖南省第十一届委员会第十一次全体会议通过《奋力谱写新时代坚持和发展中国特色社会主义的湖南新篇章的决定》，明确指出立足湖湘文化底蕴和优势，加快建设文化强省要求。“十四五”期间，湖南提出构建“55433”文化和旅游发展布局，着力推动文化和旅游差异化、特色化、均衡化、高质量发展，为洞口县“十四五”期间文旅广体的发展指明了前进方向。

（三）邵阳市强力打造湘中湘西南经济文化体育中心

邵阳市提出要树立以人民为中心的发展思想，把党的十九届五中全会精神、习近平总书记考察湖南重要讲话精神和省委十一届十二次全体会议精神紧密结合起来，准确把握“十四五”战略方向，以建设湘中湘西南经济文化体育中心为目标，精心谋划好邵阳“十四五”时期教育卫生文化旅游体育事业高质量发展，更好满足人民群众对美好生活的向往，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

（四）洞口县明确“三区一中心”发展战略

洞口县第十三次党代会，明确了“三区一中心”发展战略，即打造国家现代农业产业高新技术示范区、湘黔桂边工贸物流集散示范区、雪峰山生态文化旅游融合发展示范区，高质量建成湘西南区域中心县。在当前“体验为王”的生活时代，文化旅游和体育发展的战略地位尤为重要，洞口县应结合发展现状和新的发展要求，围绕文化旅游体育深度融合，积极探索业态创新手段、推动经济创新发展，做好全域旅游发展，铸造洞口文旅融合发展大品牌，助力乡村振兴。

（五）文旅新趋势为文旅广体融合发展提供新动能

随着国民收入的增长，消费结构的升级变化，单一行业的产品属性难以满足日益变化的市场需求，行业与行业开始相互渗透相互融合，加上旅游供给侧改革的推进，文旅融合越来越广泛，社会资本被更积极地鼓励进入文旅领域，形成了体验为王、产业跨界融合、全产业链发展、文旅技术创新驱动、IP 提升旅游商品消费、项目轻资产化等文旅发展趋势，反映了消费市场的新需求，为洞口县接下来的文旅广体融合发展提供新动能。

（六）疫情防控常态化催生新需求

疫情防控常态化从客观上改变人们的出游习惯，在双循环的大背景下，游客

更加偏好自然、生态、健康类产品，生态休闲、康养度假、乡村旅游、文化休闲、自驾游等市场热度不断提升，催生出沉浸式演艺、剧本杀、夜旅游、文创盲盒等一大批新兴文化旅游消费需求。

（七）新技术与新基建为文旅发展提供新动能

5G、移动互联网、云计算、大数据、超高清、物联网、生物识别等新科技的广泛应用，将推动文旅产业形态深度变革，带来文旅新便利和新体验，不断催生文旅新产品、新服务和新管理，加速推动文旅生产方式、运行模式从线下为主向线上线下双向赋能转变，构建文旅发展新格局。

三、发展问题与挑战

（一）公共文化事业发展有待提升

公共文化场馆建设较滞后，硬件水平制约了服务效能的提升，不能充分满足人民群众对美好生活的需求，公共服务体系品质、数字化应用、智慧公共服务体系等有待提升。优质精品作品较少，专业人才力量薄弱，经费投入不足，经费来源单一，多元化的文化财政保障机制还未建立。

（二）产业融合深度不够

全县资源整合开放力度不够，文化旅游产业、体育旅游产业、文化广电产业总量偏小，产业化经营思路和成效不明显，缺乏强有力的投资市场推动，经济效益不足。各业的互动融合尚处在起步阶段，产业融合给各产业带来的发展动能不够强大，传统广电产业面临新兴媒体冲击威胁。产业链的纵向延伸不充分，文旅项目的差异化、主题化开发有待强化，缺乏具有竞争力及市场影响力的融合精品，文旅融合的路径探索与模式创新有待深化。

（三）产业品牌体系不完善

全县缺乏支柱型文旅产业项目和龙头旅游品牌，特色难以凸显；旅游景区大都以观光型产品为主，缺乏休闲、度假型产品，参与体验性不强，产业带动不强，智慧化、科技化含量低，文化旅游发展滞后；旅游住宿设施档次低，特色民宿、露营基地等新兴住宿设施开发不够。

（四）广体事业产业发展不够充分

广播电视基本公共服务标准化管理水平有待提升，智慧广电、5G 应用、用

户开发等重点工作拓展难度大；公共体育基础设施建设薄弱，有待进一步加强体育馆开放服务质量；体育总规模和增加值较低，产业机构有待优化，还未形成强有力的体育产业品牌。

（五）专业人才支撑不足

全县文化、旅游、体育、广电人才相对匮乏，人才结构不合理，人才培训力度不足。未能有效建立起针对性的人才培训培养体制机制，人才供应短缺，高层次复合型人才严重不足的局面将长期存在。

第二章 总体要求

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记对湖南工作的重要指示要求，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持以人民为中心，落实“三高四新”战略定位和使命任务、“一带一部”区域定位、全面对接粤港澳大湾区、长三角一体化发展进程，实施创新引领开放崛起战略，聚焦高质量发展，以“三区一中心”为目标，大力深化文化旅游供给侧结构性改革，优化发展布局，加快文化旅游广电体育融合发展，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

二、基本原则

（一）坚持深绿崛起，实施生态引领战略

将洞口县文旅广体发展与绿色生态进行深度融合，将“生态”作为洞口县核心优势强化突出，着力推进洞口县深绿产业体系与文化旅游广电体育开发建设各个环节的融合。

（二）坚持创新引领，实施融合发展战略

立足文化旅游广电体育融合发展，推动理念创新、产品创新、业态创新、服务创新，积极培育新产品、新业态，推动实施跨界融合，加强各领域、各产业之间的合作，实现产业融合与提升。

（三）践行高质量发展，实施核心带动战略

通过重大项目带动洞口县旅游全域发展体系的构建。集中力量建设一批具有特色化、品质化的龙头项目，整体提升区域旅游产业；严把项目准入关，保证开发质量和开发水平。

（四）呼应文化强国建设，实施文化铸魂战略

以诠释、传承、发扬人文精神为重点，关注洞口本土文化的挖掘、保护与利用，通过将文化资源、文化符号与旅游项目充分结合，形成具有洞口特色、洞口个性的产品服务。

（五）紧跟新基建步伐，实施数智赋能战略

呼应数字时代，以科技催生新动能，开启全方位、全角度、全链条的提质升级，发展数字化旅游新业态、数字化旅游服务、数字化旅游管理等，推进智慧景区建设。

（六）营造桔城洞口，实施消费升级战略

加强洞口消费内容升级，倒逼旅游新业态的衍生培育。通过城区的夜游升级、传统景区的业态升级、度假项目的内容升级、文化空间的消费升级、研学旅行的配套升级创造美好旅居生活。

三、发展定位

（一）总体定位

依托洞口诗画山水资源，促进文旅融合发展，完善旅游业态、服务、配套、要素等，着力打造“桔城洞口、诗画洞口、隐逸洞口、富美洞口、多彩洞口”五大文旅名片，以“品牌突出，人民满意的全域旅游目的地城市”为目标，全面构建：

省内知名的“雪峰山居图”休闲康养度假目的地

（二）品牌定位

雪峰山居，桔城洞口

洞口县地处雪峰山东麓，资水上游，全县森林覆盖率高，具备高海拔优势，为发展康养度假提供良好支撑。以“雪峰山居，桔城洞口”为品牌，聚焦康养度假、生态休闲、文化体验、乡村旅游等优势，结合各地资源特色，构建洞口县文旅品牌体系。

四、发展目标

把握当下文旅广体融合发展趋势，培育新业态、新产品，促进文旅广体产业融合发展与转型升级。到 2025 年，洞口县文旅广体融合更加深入，形成科学合理的发展格局，文化旅游产品体系更加丰富，现代公共服务体系更加完善，文化和旅游产业对洞口县经济社会发展的贡献度明显提升，建设成为省内知名的“雪峰山居图”休闲康养度假目的地。

——文化发展目标

至 2025 年，进一步传承和弘扬优秀传统文化，进一步打响红色文化品牌，全面提升洞口文化软实力，扩大洞口文化发展人才团队，全面建成覆盖城乡、便捷高效、功能健全的现代公共文化服务体系，公共文化服务质量显著提升，公共文化服务供给方式更加多元，公共文化数字化网络化智慧化取得新发展。

——旅游发展目标

至 2025 年，成功创建省级全域旅游示范区，打造省内知名的“雪峰山居”休闲康养度假目的地、邵阳市文化和旅游产业融合示范区、邵阳市乡村旅游增长极。

至 2025 年，新增 2 个国家 AAAA 级景区、6 个国家 AAA 级景区、1 个全国乡村旅游重点镇（乡）、1 个全国乡村旅游重点村、2 个省级乡村旅游重点村。实现旅游接待总人数约 180 万人次，人均旅游消费约 1100 元，旅游综合收入约 20 亿元。

——体育发展目标

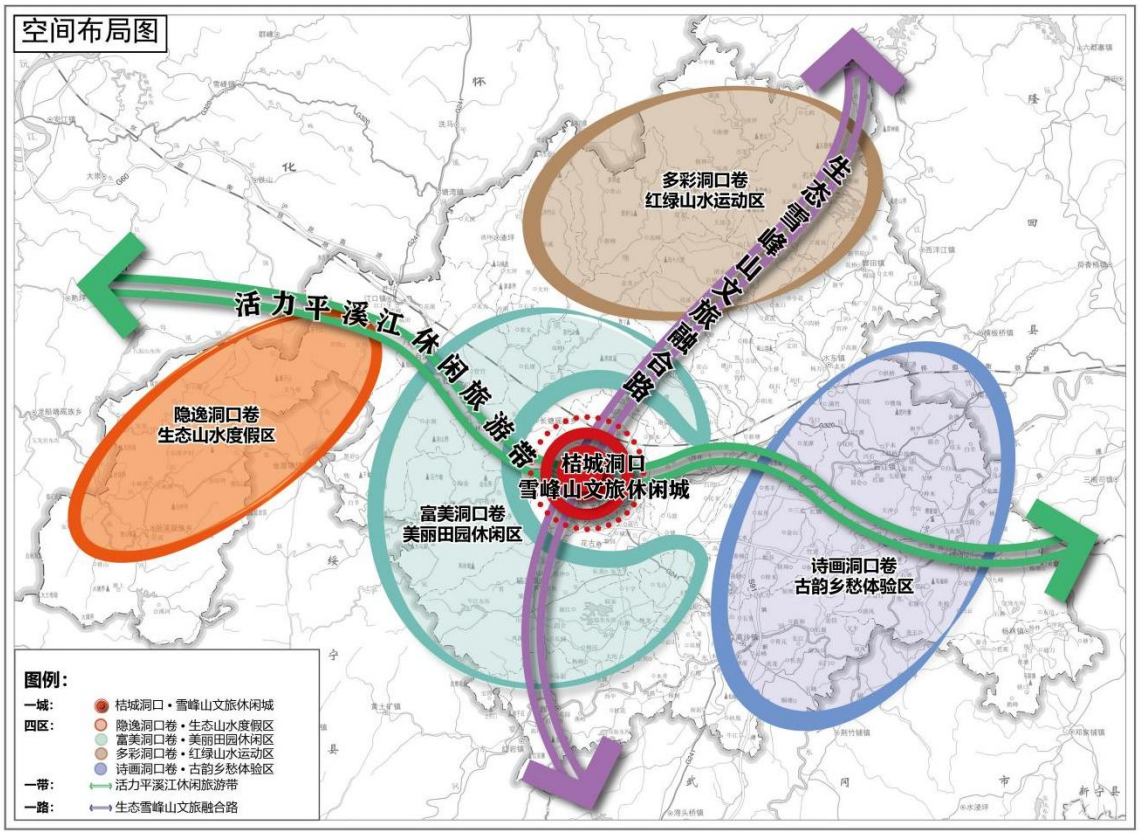
至 2025 年，加强体育设施提质升级，完成 200 公里雪峰山健身步道建设，人均公共体育场地面积 2 平方米，常住人口中经常参加体育锻炼的人数（不含学生）达 30%以上，推动民族体育产业发展，形成常态化与生活化的全民健身活动、群体赛事活动、节庆赛事活动、少数民族传统体育赛事活动，建立以赛事聚集产业要素的体育服务新格局，使体育真正进社区、进家庭。

——广电发展目标

通过 5G 建设，健全数字化建设，真正打造智慧乡村、智慧景区、智慧博物馆等，实施全媒体传播工程，做强新型主流媒体，充分发挥县融媒体中心作用。大力推进智慧广电工程、公共电子阅览室、农村电影公益放映工程、农家书屋等建设，充分发挥新媒体作用，为广大居民提供便捷的文化资源。

第三章 空间布局

一、构建“一城四区一带一路”空间结构



空间结构图

一城：桔城洞口·雪峰山文旅休闲城。以中国雪峰蜜桔之乡和山水园林洲城为依托，加快实施“城市更新”工程、雪峰山生态文旅融合产业园项目、一江两岸三洲项目、高铁新城项目，突出山、江、洲、林、景、城等相融共生特质，以良好的景观和完善文旅配套设施，建设主客共享的文旅休闲城市，提升洞口城市形象，打造雪峰山最美县城。

隐逸洞口卷·生态山水度假区。包括罗溪瑶族乡、江口镇、月溪镇，充分发挥罗溪国家森林公园、苏宝顶、月溪省级森林公园的绿色生态和高海拔气温优势，以罗溪国家森林公园为核心，辐射带动罗溪瑶族乡、江口镇、月溪镇等地的乡村度假产业发展，打造邵阳市，乃至湖南省的品质康养度假地。

富美洞口卷·美丽田园休闲区。包括长塘瑶族乡、岩山镇、古楼乡、毓兰镇、茶铺茶场管理区、竹市镇等乡镇全域，依托城郊优势，充分利用区域内的生态田园资源，以农业发展为引领，联动山水、森林和峡谷资源，带动乡村旅游发展，打造“富美洞口”的美丽乡村新样板。

多彩洞口卷·红绿山水运动区。包括山门镇、醪田镇、石柱镇、大屋瑶族乡、渣坪乡、水东镇、桐山乡等乡镇全域。以蔡锷为品牌，利用山地、峡谷、溶洞、森林等资源，以“红+绿”的山地运动旅游和爱国主义教育体验为核心，打造绚丽多彩的红绿山水运动板块。

诗画洞口卷·古韵乡愁体验区。包括花园镇、高沙镇、石江镇、黄桥镇、杨林镇等乡镇全域，以古祠堂、古建筑为龙头引领，挖掘民俗、历史、红色等文化资源，强化文旅融合发展，创新休闲业态，打造诗画乡村旅游体验区。

一带：活力平溪江休闲旅游带。依托平溪江、长征步道、湘黔古道、国道320，结合平溪江沿线的生态观光、休闲娱乐、田园游乐、体育运动等功能，以“活力”为主题，推进农文旅体康融合发展，加强沿线景观风貌改造，推进码头、景观节点建设，将平溪江打造成为活力休闲旅游带。

一路：生态雪峰山文旅融合路。雪峰山作为洞口旅游重要载体，以雪峰山森林步道、长征步道、S334、S248 等为纽带，以文旅融合为发展思路，整合沿线山水、田园、红色资源，推进景区景点建设、最美旅游公路建设，打造洞口文旅融合示范带。

二、一城：桔城洞口·雪峰山文旅休闲城

（一）规划范围

以洞口县城区为主，包括文昌街道、雪峰街道、花古街道部分区域。

（二）总体思路

创建景区型城区，提升城市美誉度。以景区城建设为目标，提升城市风貌、传承城市文脉、完善城市服务设施建设，推进雪峰山生态文旅融合产业园、一江两岸三洲、高铁新城等项目建设，打造雪峰山区域景区城市建设标杆，全面建设主客共享的“雪峰山最美县城”。

搭建产业平台，增强影响力。传承洞口生态文化价值，发挥雪峰蜜桔、茶叶、

优质稻、生猪农业四大主导产业优势，以“雪峰蜜桔”“洞口云雾茶”“辣妹子食品”“华夏康山茶油”等全国知名品牌为引领，科技人才为保障，对外交流为路径，全面提升洞口县区域影响力。

建设智慧共享经济，打造智慧城市。提升城市数字化、网络化、智能化水平，形成智慧生活形态丰富、智慧经济蓬勃发展、智慧数字共建共享的美丽城区。

（三）发展目标

由传统型城区向“城区、景区、园区”三位一体的共享化城区转型，做精做美城区、做优做特景区、做大做强园区，坚持生产、生活、生态“三生融合”，生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀，推动形成全要素、多领域的“三区联动”发展模式。将洞口县城打造成为景区城、雪峰山文旅融合示范城市和最美县城。至 2025 年，新增一个国家 AAA 级旅游景区（雪峰山生态文旅融合产业园）。

（四）发展策略

以景区城创建为目标，以景区、城区、园区共建为特色，以“城区环境景区化、文旅休闲共享化、公共服务智能化”为策略，打造开放共享、美丽时尚的雪峰山文旅休闲城。

城区环境景区化。以“城即景、景即城”的发展理念，突出景观性、休闲性和生态性，实施城市形象提升工程，以景区化标准扮靓城市，突出历史文化和地域特色，实施美丽城市工程、园林城市工程、文脉传承工程，造就良好舒适的城市环境。

文旅休闲共享化。整合洞口历史文化、民俗风情、生态文化等资源，增强文化体验性，打造富有地域特色的文化旅游休闲空间。提升文旅休闲空间，完善文旅设施休闲服务功能，加快推进“一江两岸三洲”、雪峰山生态文旅融合产业园、高铁新城等项目进程；大力发展夜游经济，围绕夜秀、夜游、夜食、夜购、夜娱、夜宿六大主题，推出“夜游街区”“夜娱项目”“深夜食堂”等示范项目，点亮雪峰山文旅休闲城夜经济生活集聚区。

公共服务智能化。以新基建建设为契机，积极推进“互联网+”工程，推动公共服务数字化、旅游智慧化，促进城市智能化。

三、隐逸洞口卷·生态山水度假区

（一）规划范围

包括罗溪瑶族乡、江口镇、月溪镇全域。

（二）总体思路

在文旅融合战略下，整合洞口县优秀文化资源，讲好洞口故事，挖掘生态、长寿文化，以“隐逸度假”为主题，构建“雪峰秘境（罗溪瑶族乡）、雪峰慢乡（月溪镇）、雪峰之巅（江口镇）”三大特色度假集群，释放洞口县生态度假和休闲价值，构筑现代人追寻的“诗和远方”品质度假地。

（三）品牌目标

做强隐逸山水品牌，以罗溪国家森林公园、高登山景区、宝瑶古瑶寨、月溪省级森林公园、苏宝顶等为支撑，加强 A 级景区镇/乡创建工作，强化服务配套，打造以邵阳市和长株潭城市客群为目标、辐射雪峰山的“最雪峰”山水生活样板。至 2025 年，新增 1 个全国乡村旅游重点村（罗溪村）、1 个全国乡村旅游重点镇（乡）（罗溪瑶族乡）。

四、富美洞口卷·美丽田园休闲区

（一）规划范围

包括长塘瑶族乡、古楼乡、毓兰镇、茶铺茶场管理区、岩山镇、竹市镇等乡镇全域。

（二）总体思路

充分发挥古楼乡、毓兰镇、茶铺茶场管理区的农业种植优势，实施“美丽田园、美好产业、美满生活”三美工程，以“艺术”扮靓“美丽田园景观”，做强美丽田园观光经济；以“农业+”发展“美好田园经济”，打造生态田园为特色的休闲旅游度假集群；以“品质共享”丰富“美满田园生活”，以田园经济带动乡村发展，打造“富美洞口”的美丽乡村新样板。

（三）品牌目标

整合“田-村-山-水”资源，促进农旅融合发展，共筑“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的美丽田园。至 2025 年，新增 1 个国家 AAAA 级景区（古楼茶

文化园）、4 个国家 AAA 级景区（凤溪村、老艾坪村、亿丰农林文化园、石仁景区）。

五、多彩洞口卷·红绿山水运动区

（一）规划范围

包括山门镇、醪田镇、石柱镇、大屋瑶族乡、渣坪乡、水东镇、桐山乡等乡镇全域。

（二）总体思路

整合区域内优质的“山-水-洞-林-峡谷”，以及红色旅游资源，以融合发展为理念，以“拓展运动+”“红色旅游+”“山水+”等，融入文化体验、爱国主义教育、研学教育、森林度假、山地探险、亲子游乐、康养度假、房车营地等业态，顺应运动市场发展需求，构筑开放式的“山地运动博物馆”，打造雪峰山区域一流的休闲运动旅游目的地。

（三）品牌目标

以运动休闲为特色，融合文化、农业、乡村、生态资源，以项目带动，赛事引爆，引领全域发展。形成多样化产品品牌建设，打造洞口爱国主义教育名片、洞口运动休闲名片，共绘“多彩洞口”画卷。

六、诗画洞口卷·古韵乡愁体验区

（一）规划范围

包括花园镇、高沙镇、石江镇、黄桥镇、杨林镇等乡镇全域。

（二）总体思路

以宗祠文化、文保单位、非物质文化遗产为依托，以美丽乡村建设为目标，推进诗画乡村工程，促进乡旅融合发展，传承保护地域文化，共筑诗情画意的乡村休闲生活。

共绘诗画乡村。保护高沙孝文化历史博物馆、高沙老街、古宗祠等古建风貌，根据不同的资源禀赋，与传统建筑文化、生态环境整治相结合，重聚传统村落人气与活力，再现诗画乡村风貌。

塑造诗意生活。以诗画乡村工程为契机，积极推进乡村与民宿产业、研学教

育等融合发展，完善度假设施配套，打造品质化乡村生活。

（三）品牌目标

挖掘宗祠、民俗、历史、红色等文化资源，推进高沙孝文化历史博物馆、花园红旅融合产业园、石江镇古建筑群等项目建设，提升品质服务，构建古韵乡愁体验区。到 2025 年，新增 1 个国家 AAAA 级景区（高沙孝文化历史博物馆）。

第四章 推动文化繁荣发展

一、繁荣文艺精品创作

（一）加强引导文艺创作生产

实施文化基因解码工程，加大对红色文化、宗祠孝文化、非遗文化、抗战文化的挖掘和弘扬，面向社会构建精品创作题材库，努力创作具有新时代风貌、深受群众喜爱的优秀文艺作品、旅游演艺作品，打造传统文化传承发展样板区。举办文化艺术精品展演，大力选拔优秀文艺项目，打造一批体现洞口文化特色的音乐、舞蹈、文学、小品、美术、书法等文艺精品。实施文化人才工程，不断推进洞口籍文艺名家回归，造就一批德艺双馨名家大师和高水平创作人才，发现和培养一批基层文化能人、民间文化传承人。成立各类群众文化团体，推进文艺名家工作室、文艺人才孵化基地建设，提升创作生产能力。构建专业的群众评论队伍，广开言路、集思广益，助推文艺精品创作，提升洞口在全市、全省和全国范围内的影响力。

（二）推出一批文艺精品力作

大力挖掘和弘扬洞口长征文化、宗祠孝文化、非遗文化、抗战文化、名人故事，突出洞口历史重大事件、重要人物精神传承，推动创作一批系列文学、文艺和演艺精品力作，提升洞口戏剧、歌舞、美术、民俗等文化观赏性和吸引力。围绕中国共产党成立 100 周年、党的二十大、新中国成立 75 周年、抗战胜利 80 周年、红军长征胜利 90 周年等重要时间节点和重大主题，着力在舞台剧、影视剧、纪录片、歌曲、旅游演艺等题材上进行创作，讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事，传承红色基因。围绕乡村振兴，推出洞口脱贫攻坚成就、乡村新风貌、人才返乡创业的文艺精品，讲好脱贫故事，助力乡村振兴工作。弘扬非遗文化，结合旅游项目，创新发展棕包脑舞、断节龙灯、竹竿舞、木偶戏、渔鼓等传统演艺。

（三）加强文艺精品传播推广

大力实施文化惠民项目，有针对性、差异化地组织“送戏下乡”“欢乐雪峰山”“乡村大舞台”“书香洞口”“非遗进校园”“全民才艺选拔赛”“摄影绘画主题展”等群众文化品牌活动，丰富基层群众的精神文化生活。结合传统媒体

与新媒体，多渠道展示、推广文艺精品。深化对外文化交流合作，建设一批独具魅力的特色文化交流展示平台，鼓励社会组织、文艺团队、个人等参与对外文化交流与传播。

专栏：文化惠民项目
非遗进校园：开设“非物质文化遗产课堂”，组织学生学习非物质文化遗产相关知识，引导学生接受乡土乡情教育；邀请非物质文化遗产专家及学者讲授非物质文化遗产相关知识；组织非物质文化遗产代表性传承人进校园、课堂进行技艺传授；举办非物质文化遗产成果展示、展演活动；组织非物质文化遗产优秀戏曲进校园专场演出。 **节庆活动：**以宝瑶古瑶寨、管竹村、老艾坪村等为重点，结合雪峰蜜桔文化旅游节、“印象罗溪”系列传统民俗节庆活动（四·八乌饭节、六·六洗浴节、熬茶节等）、农民丰收节、叭嘎节等节庆活动，开展节庆表演、情景演艺等活动。

二、健全现代公共文化服务体系

（一）推进公共文化设施建设

一是提升文化馆、图书馆、博物馆等文化地标。完善公共文化基础设施，创新公共文化空间，提升公共文化服务设施。提升洞口文化体育综合中心（文化馆、图书馆、博物馆等）文化地标建设，加大对新建公共文化设施的维护力度，完善运营管理水平。

二是推进博物馆文化活动组织水平提升。以“博物馆+”为理念，建立多元化的博物馆体系。做好“5.18 国际博物馆日”“文化和自然遗产日”等重大活动与传统节庆日的宣传活动，以文化遗产讲座、文物知识培训、遗产知识竞赛等多种形式，开展文化遗产保护利用成果集中宣传，加强对外宣传力度。

三是建设民俗文化体验馆、非遗体验馆等特色文化展馆。在罗溪宝瑶古瑶寨、高沙老街等处打造非遗艺术品展馆。同时在各乡镇民俗文化旅游的重点片区建设民俗文化体验馆，全面呈现洞口文化特色。

四是推进遗迹修缮与陈列布展工程。以红色文化、抗战文化为底蕴，依托长征国家文化公园（洞口段），推进雪峰山生态文旅融合产业园、雪峰山长征步道及平溪江长征步道（湘黔古道）、长征保护遗址利用等项目建设。

五是建设提升农家书屋、24 小时阅读室、文化礼堂等文化场站。完善县城的 24 小时阅读室。加快农村文化礼堂建设，搭建社区“百姓大舞台”。提升农村文化礼堂、乡镇文化站、农家书屋等场馆设施的功能配套与利用水平。鼓励将符合条件的新型公共文化空间作为公共图书馆、文化馆分馆。

六是建设文化广场、文化舞台等户外的公共文化活动场地。在县城伏龙洲广场，以及各旅游活动区、体育赛事区的集散中心等处设置文化舞台，作为文化进景区和赛场展演的场地。

七是推进“数字社会”与智慧化公共文化设施建设。加强智慧应用场景与公共文化设施的结合，推动智慧博物馆、智慧文化馆、智慧图书馆、智慧书屋、智慧非遗体验馆等智慧化公共文化设施的建设，提高公共文化服务的科技感与便捷度。

八是打造文化新场景与文化新空间。力求突破空间与时间、虚拟与现实的边界，激发全社会广泛的文化创新，不断开辟文化体验的新场景与新空间，包括沉浸式旅游景区、体育运动场地、生产生活空间、网络直播平台等。

（二）提升公共文化服务水平

一是壮大公共文化服务运行主体。由政府提供基本的保障性公共文化服务之外，探索公建民营、民建公助等方式，有效动员社会力量参与。健全多渠道筹措资金的公共文化投入机制。

二是优化公共服务体验空间。建设景观道路、文化阅读空间等，营造全景式公共文化体验空间。基层综合性文化服务中心覆盖率和达标率均达到 100%。

三是增强公共文化服务驱动能力。以乡镇综合文化站为原点，辐射推进各村（社）文化服务建设，从而拓展公共文化空间的活动影响范围，并刺激配套产品与服务业态的衍生发展。

（三）创新公共文化内容模式

一是加快内容创新，扩大文化服务有效供给。开辟数字文化馆和博物馆等，完善共享课堂、网上书房、数字展厅。建立免费开放的交流数据库。发展“文化上门”与“订单式文化服务”。

二是突破时空限制，文化产品服务深入基层。建立公共文化服务“供需互动”机制，完善县图书馆、乡镇图书分馆、农家书屋共享流动机制。开展特色群众文

化活动，发展业余文化团队。

三是跨越专业隔阂，融合不同领域文化活动。充分利用公共文化资源。各文化场馆在展览时，同步进行民俗体验、教育讲座、公益宣传等活动，实现“活动联办、场地共享、人员互动”。

（四）建立公共文化管理体制

一是加强公共文化服务的政府领导。制定基层公共文化设施与服务管理办法。鼓励和扶持社会组织和个人参与文化民生工程建设，提高群众自组文化团体、自办文化活动的能力和积极性。

二是增加公共文化活动的财政投入。保持财政投入的稳定增长，支持政府主导下的公共文化建设。设立奖励民间组织参与公共文化服务的专项配套资金与各类发展基金。

三是抓好社区（村）文化队伍建设。建设以专业人员为主、业余骨干为辅的社区（村）文化辅导员队伍，组织和指导社区文化活动。发展社区（村）文化志愿者队伍，开展文化志愿服务。

三、加强文化遗产保护与传承

（一）强化文化遗产保护工作

一是完善文化遗产安全保护体系。加强部门联动，建立文物部门同文物执法部门、公安机关等的案情通报、案件移送、涉案文物转移等制度；与应急管理部门、消防救援机构等部门合作开展文物保护工程安全生产和消防检查等。

二是提升文保单位应急处置和自救能力。推进不可移动文物保护，持续实施农村历史建筑修缮工程，做好文保单位日常保养维修。完善县级以上文物保护单位安防、消防、防雷、技防等安全基础设施。积极推进文物安全智能化技防措施。

三是实现文物博物馆单位安全防护设施全覆盖。省级以上具有火灾危险性的文保单位建立微型消防站，旷野类文物要配置安全监控监测设施，以安全防范技术为先导，推进人防、物防和技防相结合，提升安全预警和自我抗风险能力。

（二）夯实文化遗产管理能力

健全文化遗产保护管理工作机制。完善县、镇（乡）、村（社区）三级文物安全管理网络，发挥属地管理作用。完善多层次非遗名录体系，推进非遗生产性

保护和抢救性记录工作。

加快非遗研究与非遗传承基地建设。开展非遗项目传承教学基地认定工作。整理、出版、阐释非遗文化有关典籍、口述史等。景区设立非遗文化固定展演点，景点改造结合古迹修缮。

聚焦并加强非遗传承人的梯队建设。完善非遗传承人研修、研习计划和代际传承机制。推进县级非遗项目代表性传承人申报。鼓励并资助传承人以收徒的形式传承非遗文化。

推动非遗文化走入社会大众生活。办好各类非遗文化节、民间艺术展示等活动。推动非遗项目在景区、赛场展演，推动传统技艺表演等非遗项目进入核心旅游景区与精品体育赛事。

引导社会资本与非遗文化建设结合。发行项目融资和收益自平衡的政府专项债券，支持非遗传承基地建设和文化活动。引导非遗企业、传承人、其他非遗从业者树立市场化思维。

（三） 推动乡村非遗文化建设

一是制定实行乡村非遗文化规章制度。研究制定县级非遗项目保护单位管理办法与非遗传承人认定管理办法等。依据相关规定，有效开展乡村非遗文化保护工作，指导非遗文化利用。

二是做好乡镇公共文化场地建设管理。积极推进乡村历史纪念馆、乡村非遗展示馆、名人故居等乡村文化遗产展示体验基础设施的建设、改造与运行，力求盘活乡村非遗资源。

三是打造一批洞口重点传统文化村落。按照非遗保护的标准要求，结合洞口县内的村庄资源，打造创建一批具有洞口特色的文化村，作为乡村非遗文化保护展示的区域节点。

（四）活化利用非遗项目资源

一是提质立洞口县非物质文化遗产展览馆。积极开展非物质文化遗产普查工作。对非物质文化遗产进行真实、系统和全面的记录，通过梳理国家级、省级、市级、县级文化遗产，开展非遗资源数字化录入工作整理，打造“洞口非遗数字库”，制定《洞口县非物质文化遗产保护传承名录计划》。对现有洞口县的非遗展览馆进行提质，用数字化展示，活化洞口非遗。

二是加强对优秀传统手工技艺、民俗活动等非遗项目资源的保护传承。推动传统制作工艺的提升改良，打造特色艺术文创产品，开展传统技艺表演，推动非遗进景区、进街区、进社区、进文化单位。

专栏：洞口县重点活化非遗项目
洞口县非物质文化遗产展览馆：位于县城，在现有场馆基础上充分利多媒体、动漫、虚拟等技术，展示民俗类、表演艺术类、传统技艺类等非遗项目。 **棕包脑舞：**培养非遗传承人，推动非遗进景区，依托长塘瑶族乡定期进行文化表演。 **洞口岩山木雕：**位于岩山镇石仁景区，以弘扬木雕文化、展示木雕工艺为理念，打造木雕文化博物馆，整合岩山现有木雕大师的优秀作品，成规模、成系统布展，对外展示岩山木雕文文化。 **罗溪熬茶：**提供熬茶表演活动，建立展销区，销售熬茶礼盒。 **古楼龙凤茶：**以寓教于乐的形式科普茶文化，展示陈列茶品，提供炒茶、泡茶为主的体验项目，开展茶品会、茶艺展示等活动。

第五章 促进文化旅游融合新发展

一、重点发展休闲康养度假旅游

依托洞口优越的森林、水域、农田等生态资源，深入挖掘长寿文化，以“度假旅游”为主导方向，发展森林康养、田园康养、高山避暑康养、滨水康养、体育康养等康养度假产品，促进生态优势转化为旅游优势，打造“雪峰山居图”休闲康养度假目的地。

（一）建立“雪峰山居”休闲康养度假体系

充分发挥洞口县雪峰山区域森林、植物、田园、水体、气候等资源优势，以长寿文化为底蕴，开发森林康养、田园康养、膳食康养、体育康养、山地避暑等康养度假产品。构建 “雪峰秘境（罗溪瑶族乡）、雪峰慢乡（月溪镇）、雪峰之巅（江口镇）”特色度假集群，推动高登山景区、上胜景红豆民宿、彩石谷景区、宝瑶古瑶寨、管竹村、凤溪村、七岭八寨古村落等景区开发，建成一批康养度假基地，形成以“雪峰山居图”为特色的康养品牌。依托城区，建立健康体检中心、健康管理中心、中医药馆等，完善康养配套设施。

（二）丰富休闲康养度假旅游产品

体育运动旅游。大力发展山地自行车、森林徒步、登山探险、汽车越野等为重点的户外运动休闲，建设以罗溪国家森林公园、青山原始次森林景区、大湾省级森林公园、月溪省级森林公园等为依托的雪峰山森林步道，建设迴龙洲体育公园、蔡锷体育公园、全民健身步道、全民健身中心、宝瑶自行车赛道等，积极引进知名品牌赛事，打造一批体育旅游示范基地。

度假民宿集群。依托洞口县优越的生态优势，大力发展山地度假、森林度假、乡村度假、滨水度假等度假产品，打造森林民宿、精品民宿、露营基地、房车营地、瑶家民宿、装配式民宿、乡村民宿等多元化的住宿项目，深度融合美食、亲子、文化、运动，完善餐饮、娱乐、康养等休闲配套，建设一批度假民宿集群。

文化体验旅游。发挥瑶文化、长寿文化、非遗文化等文化优势，活化利用文化资源，大力发展文化演艺、文化体验、夜间旅游等项目，打造一批参与度高、体验性强的情景演艺、非遗工坊、民俗节庆、特色商品、主题民宿、特色美食等。建立夜间旅游产品体系，全力打造夜游、夜娱、夜宴、夜宿、夜购，实现人气引

流、夜间留客，激活二次消费。

专栏：休闲康养度假旅游发展重点项目
高登山景区：依托高海拔优势及良好的自然人文景观，整合普照寺、森林、高山草甸等资源，以“民宿+”“山地运动+”为特色，大力发展山地度假、夏日避暑；盘活闲置资源，引导民居民宿改造，打造半山精品民宿群，配套主题餐厅、篝火广场、露天烧烤等，提供高品质的度假环境；引入露营基地、萌宠乐园等休闲业态，提升普照寺、高山野生杜鹃花海、竹林等景点。 **上胜景红豆民宿：**整合区内的千年名木、森林、梯田、溪流、村落，以“七棵红豆杉”为主题，提取健康、长寿元素，大力发展康体养生、生态观光、休闲度假、主题住宿、农事体验、亲子娱乐，打造以养生度假为核心的民宿综合体。 **古楼茶文化园：**以景区资源为载体进行开发建设，以旅游为抓手，以实现一二三产业兴旺为目标，推进以茶产业为核心的茶旅融合、文旅融合、红旅融合发展，提升茶产业附加值，创新乡村旅游新模式，打造雪峰山茶文化体验首选地、茶旅融合示范基地。 **凤溪村：**依托凤溪村的生态田园、山水风光，以生态为基底、以旅游为引擎、以长寿文化为内涵、以富民为根本、以创新为理念、以市场为导向，提炼百岁生活的特色，融入康体养生、农事体验、乡村休闲、科普研学等业态，打造雪峰长寿谷特色度假集群，以农业产业带动乡村旅游发展。 **管竹村：**依托 520 米的海拔与夫妻红豆杉，以“浪漫、健康、多福”为内涵，结合楹联文化，打造“一户一楹联”，提升管竹村整体建筑风貌、景观设施。建立月溪美食体系，引导村民规范化、特色化发展民宿，配套户外烧烤、泳池、露天电影、主题餐厅、农特产品购物点等休闲娱乐设施，打造乡村生活综合体。 **七岭八寨古村落：**整合七岭八寨古村落、梯田、森林、河流，以康养度假为核心，开发森林康养、体育运动、主题餐饮等产品。一是盘活村落民居建筑及周边山水资源，打造民宿综合体，规划主题民宿、主题餐饮、农耕体验、森林冥想、森林步道等项目。二是启动雪峰山步道建设，串联主要景点。 **康养度假民宿集群：**高登山半山民宿群、上胜景红豆民宿、宝瑶古瑶寨民宿群、凤溪主题民宿、油茶康养民宿、管竹村主题民宿群、石仁景区民宿群、古楼茶主题民宿、古楼岩井谷生态旅游景区精品民宿、半江温泉酒店等。

二、推进生态文化旅游融合发展

立足新常态下旅游发展新特点，加快洞口县生态文化旅游资源整合，促进区域内生态文旅融合发展，催生产业融合、产品融合、品质服务等方面的新业态、新模式，推动生态文化旅游产业转型升级、高质量发展，建立全旅游产品体系。

（一）加强文化和旅游深度融合发展

以“文化”为魂，以旅游为媒介，打造文旅融合发展。深度挖掘宗祠孝文化、长寿文化、长征文化、蜜桔文化、抗战文化、知青文化、地方民俗风情、名人文化，大力发展历史人文旅游、乡村生态旅游、研学教育旅游、观光休闲旅游等深度文化体验游，促进文化与旅游融合发展。

宗祠文化+旅游。梳理县内宗祠建筑，挖掘宗祠的建筑价值、艺术价值、孝文化、非遗文化等，以“博物馆+”为特色，对重点宗祠建筑内部进行主题布展设计，通过文化展示、文化体验等方式活化利用宗祠建筑。

长寿文化+旅游。梳理县域范围内长寿老人及长寿村，挖掘所在区域的生态环境特质，建立长寿人物 IP 故事。以长寿文化为底蕴，整合周边的森林、水域、田园、茶园资源，以“养生度假”为主导方向，打造一批长寿文化旅游区。以洞口农作物为原材料，打造雪峰云雾茶、百岁山泉水、茶油等以长寿为特色的农特产品，提升一产附加值。建立长寿养生食谱，建立餐饮食品标准体系，强化健康餐饮品牌。

蔡锷精神+旅游。以蔡锷故里为核心品牌，充分挖掘蔡锷精神，整合孝文化、湖湘文化等，以蔡锷公馆、大坝上蔡锷故居、蔡锷父母墓园、松坡学校等景点为依托，重点开发爱国主义教育、文化体验等产品，完善主要景点的旅游配套设施，扩大宣传，打造蔡锷故里名人游线。

非遗文化+旅游。挖掘棕包脑舞、罗溪瑶族木偶戏、岩山木雕、洞口断节龙灯等非遗资源，结合瑶族民族风情，鼓励旅游景区、旅游度假区、乡村旅游区开发篝火晚会、情景演艺、非遗演艺等演艺项目。完善非遗保护和传承，打造一批非遗体验工坊，培育发“展非遗+展销”“非遗+体验”“非遗+演艺”“非遗+餐饮”“非遗+民宿”等多种融合新业态，开发一批非遗主题景区、旅游特色村。

抗战文化+旅游。以雪峰山抗战为品牌，以陆军第七十四军湘西会战阵亡将士纪念塔、湘西雪峰山会战旧址、洞口塘抗战遗址等为依托，以爱国主义教育为

核心，建立爱国主义教育课程体系，完善旅游基础设施，与周边市县合作，开辟雪峰山抗战文化旅游精品线路，提升市场影响力。

红色文化+旅游。深入挖掘红军长征过境洞口县活动遗迹、革命名人故居等红色文化资源，落实《长征国家文化公园（洞口段）建设保护规划》，推进雪峰山生态文旅融合产业园、雪峰山长征步道及平溪江长征步道（湘黔古道）、雪峰山红色文化陈列馆、花园重点展示园等项目建设，保持现有旧址资源以及复建资源的原真性，加强革命文化保护与利用，延展红色资源发展空间，建立红色党建教育、研学教育体系。

茶文化+旅游。以古楼茶为核心，挖掘古楼茶文化，全面提升茶叶品质、品牌、品味，做强做大“古楼云雾茶”产业规模。积极发展茶养生、茶艺表演、茶科普研学、茶特色购物、茶文化节，促进茶旅融合发展，推动古楼茶文化园、古楼岩井谷生态旅游景区、茶铺茶场等景区开发建设，延伸茶产业链。加快发展茶叶电商，重点拓展淘宝、京东等传统的综合电商平台，加强与发展趋势良好的垂直茶叶电商平台开展合作。

文化场馆+旅游。利用依托于博物馆、图书馆、书店、乡镇文化站等文化场馆，植入旅游功能，实现文旅功能复合发展，打造一批高颜值、高流量的主题博物馆、文化艺术中心、文化网红书店、名人艺术馆等文旅打卡空间。

文化演艺+旅游。依托棕包脑舞演艺、瑶族木偶戏、断节龙灯等传统民俗项目，深化拓展景区演艺产品，加强互动性、体验性。

（二）支持生态旅游开发

以保护性开发为原则，依托山地、湖泊、田园等生态资源开发各类旅游产品。

山地+旅游。洞口县地处雪峰山东麓，以山地、丘陵为主，充分利用山地资源，整合区域历史文化、民族风情、乡村休闲等资源，以山地度假为主导，大力发展山地避暑康养、户外运动、文化体验、研学教育、自驾旅游，重点打造高登山景区、彩石谷景区、大湾省级森林公园、七岭八寨古村落、青山原始次森林景区、月溪森林运动公园等，建设一批山地生态旅游示范基地，助力雪峰山山地度假发展。

森林+旅游。依托洞口得天独厚的森林资源、珍稀动植物优势，以“高负氧离子”“森林氧吧”等为特色，开发森林游憩、休闲度假、自然教育、森林疗养、

山地运动、生态露营等产品。重点打造以罗溪国家森林公园、月溪省级森林公园、大湾省级森林公园、青山原始次森林景区、迴龙洲等为代表的森林公园。重点建设雪峰山森林步道，包括高登山登山道、古楼茶文化园登山道、大湾省级森林公园登山道、青山原始次森林登山道、洞口塘登山道、月溪森林运动公园登山道等，完善步道口节点、驿站及营地系统。建设山地骑行道，如宝瑶自行车赛道、月溪山地骑行道等，积极举办自行车比赛，提升品牌影响力。

水域+旅游。以平溪江、蓼水河、黄泥江、古楼河、长塘河、公溪湖、龙江水库等为依托，植入休闲、餐饮、住宿、体育等业态，开发体育运动、滨水民宿、滨水餐厅、自然教育等产品，在平溪江两岸（洞口塘至田家洲河段），利用已有的防洪堤，改造建设约 30 公里的骑行与健走步道，推动休闲体育发展与沿江风光带建设。

田园+旅游。依托洞口县雪峰蜜桔、水稻、茶叶、油茶等种植优势，以农耕文化、茶文化为内涵，积极发展乡村观光、乡村休闲度假、农业节庆等业态，打造稻田舞台、田园步道、观景台等观景设施，开发农耕体验园、生态果园、油茶种植园、茶工坊、榨油坊、茶叶博物馆等产品。

三、促进文旅跨界融合发展

文旅+农业。坚持农旅融合、以农促旅的休闲农业与乡村旅游发展思路，打造集观光旅游、休闲度假、科普研学、农产品展销等功能为一体的现代休闲农业，发挥乡村旅游在乡村振兴战略中的重要作用。鼓励古楼茶园、雪峰蜜桔园、亿丰农林文化园、凤溪生态农园、龙头生态园、茶铺知青现代农业园、龙江牧场等地开发农业观光、精品民宿、农业文化体验等旅游项目。以等级旅游景区、星级乡村旅游区（点）、乡村旅游示范村、美丽庭院、特色文旅小镇为重点，积极发展“乡间经济”。实施“数商兴农”工程，推进电子商务进乡村，构建多层级的农产品购物网络，线下设置农产品专营店，线上搭建洞口县旅游商品电商平台。实施“乡村旅游后备箱工程”，培育形成一批叫得响、质量优、特色显的农村电商产品品牌。

文旅+康养。依托洞口县生态康养资源，大力发展避暑养生、山地度假康养、森林康养、温泉康养、中医药保健、食疗养生、医疗服务等大健康旅游产业。建

设以高登山、上胜景红豆民宿、凤溪村、管竹村、石仁景区、七岭八寨古村落等为代表的生态康养基地。积极培育古楼云雾茶养生、红豆杉茶养生、罗溪菌汤养生等特色养生食谱，将食疗、药疗、心疗、理疗与休闲度假相结合，现代医疗保健与旅游产品相结合。

文旅+体育。建设以骑行、徒步、登山、探险等为重点的运动休闲产品，集成户外活动体验、体育培训、亲子娱乐、赛事活动、企业团建、休闲度假等功能，打造罗溪户外运动基地、月溪森林运动公园、蔡锷体育公园等运动基地，建设雪峰山森林步道、长征步道、罗溪骑行道、滨水骑行与健走道等体育健身步道。推动文化与体育赛事活动深度融合，着力引进国家级、省级大型体育赛事，迅速提升体育知名度，充分挖掘在地历史民俗文化，开发少数民传统体育赛事活动。深入实施全民健身运动，开展体育文化节、乒乓球赛、羽毛球等体育活动，推动体育与生态、文化、娱乐的融合。

文旅+教育。以湖南省《研学旅游基地评价规范》标准为指南，积极推动研学旅游示范基地的建设。推进博物馆、文化馆、图书馆等资源免费开放，重点建设以雪峰山生态文旅融合产业园及长征国家文化公园（洞口段）、蔡锷故里·古镇山门景区、江口抗战纪念园、花园红旅融合产业园、洞口塘等为代表的爱国主义教育与红色教育产品，以雪峰蜜桔园、古楼茶文化园、亿丰农林文化园、茶铺知青现代农业园等为支撑的农业研学旅游产品，以宝瑶古村、高沙孝文化历史博物馆、洞口古祠堂群、老艾坪村、石仁景区、伏龙洲等为代表的文化研学旅游产品，以平溪江湿地公园、罗溪国家森林公园、月溪省级森林公园、青山原始次森林景区等为代表的自然教育产品，完善接待配套设施，打造各类研学旅游基地。

文旅+科技。积极发展基于 5G+、虚拟现实、人工智能等科技的新一代沉浸式体验型文旅产品和服务。充分利用科技手段，通过光影技术、裸眼 3D 以及环境营造等方式，升级改造文博场馆，创新旅游新体验。支持在线旅游、直播云游、智慧文博、云演艺、云展览、云娱乐等“互联网+”新业态、新模式发展壮大。以科技创新促进一二三产业融合发展，催生农业农村新产业新业态，拓展农业产业链。以 5G 技术为核心支撑，结合大数据、超高清、云计算、物联网、人工智能等，快速推进文旅领域数字化、网络化、智能化的发展，建设智慧旅游景区，普及电子地图、语音导览等服务，推动停车场、游客服务中心、景区标识系统的

智能化改造升级，实现等级旅游景区和重要文旅广体场馆（所）5G 网络全覆盖。

文旅+广电。以广电产业作为市场营销手段，开拓融合宣传途径，作为促进洞口文旅广体融合发展的重要抓手，通过全媒体整合营销和一个自媒体平台中心，实现全方位融合营销。借助热门电视台进行广告投放。推进洞口县融媒体中心跨界融合发展，全面统筹洞口县文旅广体融合产业的媒体宣传，构建节事活动宣传体系，完善线上线下双重宣传渠道，促进文旅广体全面融合发展。

专栏：文化旅游融合重点发展项目
“文旅+农业”融合示范项目：古楼茶文化园、凤溪生态农园、亿丰农林文化园、龙头生态园、茶铺知青现代农业园、雪峰蜜桔园、龙江牧场等农旅融合项目，“数商兴农”工程，农村电商产品培育工程。 **“文旅+康养”融合示范项目：**高登山景区、上胜景红豆民宿、凤溪村、管竹村、石仁景区、宝瑶古瑶寨、七岭八寨古村落等。 **“文旅+体育”融合示范项目：**罗溪森林体育公园、月溪森林运动公园、迴龙洲体育公园、蔡锷体育公园等体育运动基地，雪峰山森林步道、长征步道、骑行道、滨水骑行与健走道等体育健身步道。 **“文旅+教育”融合示范项目：**雪峰山生态文旅融合产业园及长征国家文化公园（洞口段）、洞口木雕非遗研学基地、江口抗战纪念园、蔡锷故里·古镇山门景区、雪峰蜜桔研学基地、龙头生态园、古楼茶研学基地、茶铺知青农场研学基地、宝瑶古瑶寨研学基地、高沙孝文化历史博物馆、石江镇研学基地、花园红旅融合产业园、平溪江湿地公园等。

四、特色旅游线路规划

（一）区域游线路

西部瑶山秘境精品游线。县城——月溪镇（管竹村、鸿程村、月溪村、月溪省级森林公园）——江口镇（江口抗战纪念园、苏宝顶）——罗溪瑶族乡（彩石谷景区、高登山景区、上胜景红豆民宿、宝瑶古瑶寨、白椒村、大麻溪村）——县城

南部美丽乡村精品游线。县城——古楼乡（古楼茶文化园、岩井谷生态旅游景区）——毓兰镇（亿丰农林文化园、半江景区、凤溪村）——花园镇（红军桥、

红军烈士墓）——高沙镇（高沙孝文化历史博物馆、高沙老街）——茶铺茶场管理区（茶铺五七知青农场纪念园）——县城

东部人文风情精品游线。县城——石江镇（古祠堂群、乡村旅游点等）——黄桥镇（平安驿、袁也烈故居）——县城

北部雪峰山脉风光带精品游线。县城——岩山镇（石仁景区）——山门镇（蔡锷故里·古镇山门景区）——石柱镇（青山原始次森林景区、七岭八寨古村落、龙江旅游景区）——长塘瑶族乡（老艾坪村）——县城

雪峰山最美县城精品游线。一江两岸三洲（迴龙洲、伏龙洲、田家洲、平溪江）——洞口塘——雪峰山生态文旅融合产业园——县城

（二）主题游线

雪峰山生态休闲游。石柱镇（青山原始次森林景区、七岭八寨古村落、龙江旅游景区）——岩山镇（石仁景区）——古楼乡（古楼茶文化园、古楼岩井谷生态旅游景区）——月溪镇（管竹村、月溪省级森林公园）——江口镇（苏宝顶景区）——罗溪瑶族乡（彩石谷景区、高登山景区、上胜景红豆民宿、宝瑶古瑶寨）——县城

雪峰蜜桔体验游。茶铺茶场管理区（茶铺五七知青农场旅游区）——竹市镇（曲塘村雪峰蜜桔种植基地）——县城（雪峰山生态文旅融合产业园蜜桔文化主题区）

历史文化研学游。石江镇古祠堂群——黄桥镇（龙潭夜雨、袁也烈故居）——高沙镇（高沙孝文化历史博物馆、高沙老街）——茶铺茶场管理区（五七知青农场）——县城（伏龙洲萧氏宗祠）——长塘瑶族乡（老艾坪村）——罗溪瑶族乡（宝瑶古瑶寨、白椒村、大麻溪村、湘黔古道）

爱国主义教育研学游。桐山乡（马颈骨抗战遗址）——山门镇（蔡锷故里·古镇山门景区）——县城（雪峰山生态文旅融合产业园、洞口塘抗战遗址）——石江镇（萧克指挥部旧址、武安宫、洞天宫）——黄桥镇（袁也烈故居）——高沙镇（抗日烈士陵园）——花园镇（红军烈士墓、贺龙指挥部旧址）——江口镇（陆军第 74 军湘西会战阵亡将士纪念塔、江口阻击战前线指挥所旧址）

五、提升文化和旅游消费

（一）打造文旅消费空间

创新夜间经济产品，支持洞口县城夜间文旅消费聚集区的建设，打造文旅综合体。突出洞口县地域文化底色，塑造休闲街区鲜明主题，打造休闲街区品牌。重点布置特色鲜明、深度体验、符合需求的餐饮、住宿、购物、休闲、娱乐等业态。推动古楼乡、长塘瑶族乡、茶铺茶场管理区、月溪镇等近郊乡镇打造文旅消费集聚区。激活罗溪国家森林公园、古楼茶文化园、凤溪村、迴龙洲、管竹村等主要景区（度假区）的消费潜力，结合景区周边村镇，重点布置特色餐饮、住宿、娱乐、购物等业态。

（二）提升文旅消费质量水平

1、创新举办消费促进活动

以政策引领、文旅融合、市场运作、普惠大众为原则，着力建立引导和扩大文旅消费的长效机制。推出“游在洞口”的四季旅游惠民活动，加大政策资金补助力度，引导全县旅游景区和旅游企业开展门票减免、大幅打折优惠，并邀请抗疫工作者、退伍老兵、优秀农民、农业科技工作者免费游洞口。

2、促进乡村旅游消费提质

精心建设一批基础设施完备、旅游要素齐全、特色产业突出、治理管理精细、人文气息浓郁、生态环境优美、宜居宜业宜游的乡村旅游重点村和星级乡村旅游区（点）。打造网红打卡点、餐饮、商业、娱乐等场景，积极发展“乡间经济”，打造文旅融合示范片区、示范镇、示范村。

（三）提升“夜间经济”消费水平

以“夜游洞口，浪漫时光”为夜游主题 IP 品牌，完善夜景、夜演、夜娱、夜购、夜宴、夜宿等六夜体系，推进打造“城之夜”“乡之夜”，丰富洞口晚间娱乐活动，构建夜间消费体系，促进洞口旅游消费升级。

1、夜宴:推进“舌尖夜洞口”工程，打造一批美食休闲街区

打造“洞口十碗”美食 IP。传承弘扬美食文化，大力开发洞口美食、地方特色小吃等，推出一批必点菜品。举办美食大赛，网红直播美食活动等，让游客、公众参与评选洞口十大金牌菜、十大创新菜，开发独具洞口特色的洞口菜系列。合理布局洞口老字号、特色小吃等地域美食餐饮店，积极引入网红餐饮、品牌餐

饮店、餐饮连锁店等，构建多元化的餐饮体系，培育“洞口味道”餐饮品牌，全力推进旅游餐饮升级。

制定“洞口十碗”质量标准。开展特色美食体验店、示范店、旗舰店的评选工作。制定食材选用、加工工艺、制作流程、口味口感等多方面标准，引导培育“洞口十碗”放心消费场所。

推进餐饮品牌建设。打造一批品牌餐饮店，优化旅游餐饮设施在城区、乡村、景区等的空间布局，提升餐饮服务质量、改善就餐环境，重点推进洞口县城区雪峰广场、古楼茶文化园、古楼岩井谷生态旅游景区、亿丰农林文化园、高沙老街、管竹村等近郊景区的餐饮场所。培育月溪镇“全鹅宴”、古楼茶文化园“全茶宴”、罗溪瑶族乡“瑶家宴”、亿丰农林文化园“茶油宴”等餐饮品牌，突出洞口餐饮文化。

2、夜购:做强“好物夜洞口”工程，提升一批夜间购物街区

建设多层级购物网络。建设多元化旅游商品专营店，各大超市、大型商场、3A 级以上景区、度假区、重点乡村旅游点（区）均设置洞口旅游商品专营店、专柜，形成多层次、多点布局的旅游商品集散体系。实施“乡村旅游后备箱工程”，建设一批旅游后备箱基地。

加强地域特色的文创产品开发。深入挖掘洞口县及各乡镇文化、手工技艺等资源，将文化保护、非遗传承、旅游购物相结合，布局手工技艺展示、工艺体验、民俗工艺品、创意商品等文旅新业态，促进洞口文创产品开发。

3、夜演:做活“好戏夜洞口”工程，策划一批夜间演艺项目

推进文化演艺精品创作。整合洞口县非遗文化、孝文化、红色文化、瑶族民俗文化等资源，推进文艺精品创作，在重大节庆、传统节日等开展大型文化演出。

统筹城乡文化演艺空间。整合全域文化场所资源，形成以洞口演艺中心为核心，各乡镇结合文化站建设，拓展广场演艺、游船演艺、小型演艺馆、景区广场等文化演艺空间，开展系列文化演艺活动。重点培育棕包脑舞、断节龙灯等非遗演艺，打造平溪江灯光秀、罗溪仙境光影秀等系列沉浸式光影演艺产品。

4、夜景:做靓“最美夜洞口”工程，打造一批夜游景区示范点

推进最美“夜洞口”工程。通过地标建筑、景观桥梁、湿地灯光、荧光绿道等夜间亮化策略，促进美丽城区、美丽镇区、特色乡村建设与夜游经济相融合，

构建主客共享的夜间游憩空间。

推进最靓夜游景区工程。加快推进传统景区优化升级，对符合开发夜游项目的景区，通过挖掘各景区景点特色及地域文化元素，将景区建设与科技技术、光影艺术、互动体验相结合，重点培育罗溪国家森林公园、伏龙洲、凤溪村、山门镇、老艾坪村等一批夜间旅游景区。

5、夜娱:推进“欢乐夜洞口”工程，开展一批夜娱休闲活动

以欢乐洞口为特色，创新娱乐产品业态。加大创意投入，实现创意与地域文化、乡村生活、城市空间等深度融合，开拓演艺、休闲娱乐等多元业态，打造一批地方特色与时尚文化相结合的旅游娱乐品牌。

统筹城乡文旅空间，推进重点示范引领。结合城区及重点乡镇文旅产业发展，重点培育迴龙洲、伏龙洲、高沙老街、山门镇、岩山镇等一批城镇夜生活示范点；以乡村旅游发展为基础，在有条件发展区域，策划一批乡村篝火季(宝瑶古瑶寨)、星空露营节（高登山）、非遗演艺季（老艾坪村）、楹联文化节（管竹村）、龙舟会（高沙镇）等活动，丰富乡村夜游活动。

6、夜宿:落实“美宿夜洞口”工程，创建一批美宿示范单位

以品牌为引领，优化住宿结构。业态上，大力发展主题精品酒店、休闲度假酒店、主题营地等业态，打造各种类型酒店的标杆；空间上，集中与分散相结合，在罗溪瑶族乡、古楼乡、高沙镇等重要旅游城镇，集中大部分的接待设施，形成集约化的住宿设施群。

以品质为核心，做强度假经济。推进精品化主题酒店建设，重点在县城、罗溪国家森林公园、半江景区等区域布局主题酒店；在特色化乡居民宿建设上，引进品牌民宿，推进雪峰长寿谷民宿群、宝瑶古瑶寨民宿、上胜景红豆民宿、管竹村民宿等特色民宿建设。在主题化度假营地建设上，重点在高登山、石仁景区、凤溪村等板块，推进一批自驾营地、房车营地、帐篷营地建设。

7、城之夜：推进“洞口城之夜”工程，打造雪峰山最美县城

整合夜游资源，改造提升河滨夜景。以夜间经济生态圈为核心，深入推进城区景观提升，优化城区景观风貌，美化、亮化、活化平溪江河岸、伏龙洲、迴龙洲夜景，依托平溪江，将重要景点、商圈联点成线，打造夜间旅游走廊，借助水岸风情，精心策划“后备箱集市”“文创游园”等活动。

打造夜间消费集聚区。推进雪峰广场等商圈进行硬件改造、氛围营造、业态提升、功能优化，引入“互联网+书店”、24 小时便利店、音乐餐厅、酒店潮吧等新模式门店，支持延长夜间营业时间，全力满足群众休闲消费需求。着力打造特色文化集市，引领夜间文旅消费新时尚，拉动夜间经济发展。

支持创建网红打卡地。从政策支持、平台搭建、技术服务、网红孵化、产品开发等方面，全力打造网间经济聚集区。

8、乡之夜：推进“乡村夜经济”工程，打造一批乡村夜间旅游休闲区

构建完整的乡村夜间经济体系。挖掘地域特色美食，大力发展主题餐厅、院子餐饮、茶饮小吃店等多元化的餐饮场所；以非遗文化、民俗文化为内涵，开展实景演艺、剧场演艺、微型演艺、篝火晚会等演艺活动；创意设置荧光步道、灯光梯田等，构筑具有乡村特色的夜间景观；建立夜间集市、特产商店，注重提供丰富多样的产品和不同的场景设置；加强精品民宿、露营基地、房车营地等特色住宿接待设施建设，着重发展民宿综合体；鼓励开展夜跑、夜间骑行，推出一批乡村最火夜养打卡地，依托民宿建设茶室、书吧等康养休闲空间。

品质景区引领，带动乡村夜间旅游发展。鼓励罗溪国家森林公园、老艾坪村、古楼茶文化园、石仁景区、凤溪村等高品质景区引入具有创意、特色的夜间旅游业态，全面提升夜间景观，优先发展夜间旅游。

第六章 健全公共服务体系

一、构建“快旅慢游深体验”的交通格局

加快构建以洞口县城为中心，以中心镇为节点的半小时生活圈，以其他镇为节点的 1 小时生活圈，构建“快旅慢游深体验”的交通格局，增强县城与景区、景区与景区、乡村与景区之间的交通发展联系，加强对外联系，畅通内部交通。

（一）优化内外部旅游交通可进入性

对接《洞口县综合交通体系国土空间专项规划》。

专栏：全县旅游交通基础设施重大项目
航空：规划将 S220 洞口至武冈段打造为一级公路，作为洞口县城连接武冈机场的重要通道之一。加强与武冈机场的联系，优化武冈机场至洞口县的旅游交通联系，开设武冈机场至洞口重点景区的旅游直通车，拓展区域客源市场。 **铁路：**一是规划预留怀永郴铁路通道，部分线路与怀邵衡铁路共线，通过洞口高铁站后分线向南经武冈至永州。二是建设洞口站综合交通中心，完善公交换乘枢纽站、停车场等设施。 **公路：**规划洞口至溆浦高速公路，以及 G60 沪昆高速娄底至洞口扩容工程，预留沪昆高速洞口至三穗复线通道；规划黄高公路（黄桥至高沙）、草罗公路（绥宁草寨至洞口安顺）、G241 洞口绕城公路、高沙至荆竹公路。 **通景公路：**一是依托 G320 等主要公路，串联主要景区，建设最美旅游公路，二是实施“最后一公里”道路建设工程，对重点乡村旅游点的通村道路进行提质改造，方便自驾车、大巴车通行。

（二）完善旅游集散与旅游资源服务

1、构建“1+2+N”旅游集散中心体系

构建交通网、景点网、客流网、信息网四合一集散体系，打造洞口特色的旅游集散综合服务系统，为抵达游客提供个性化服务，并提供旅游交通、旅游信息、商业配套服务。依托县城，建设县城游客服务中心，依托罗溪国家森林公园、凤溪村，建立罗溪瑶族乡旅游集散中心、毓兰镇旅游集散中心，结合主要旅游景区的游客中心，打造多个旅游集散服务点，提供游客集散服务。

专栏：全县旅游集散中心布局
洞口县旅游综合集散服务中心：服务覆盖洞口县全县，并衔接县域外旅游线路 **罗溪瑶族乡旅游集散中心：**服务覆盖洞口县西南部区域，衔接县域外部分游线。 **毓兰镇旅游集散中心：**服务覆盖洞口县南部区域。

2、建立旅游咨询服务体系

以企业为主体，在县域集散中心、主要游客集中区域设立咨询服务点，提供旅游咨询、旅游预订等服务。建立适应旅游旺季瞬时游客集散的管理机制，提供精准的服务管理。

3、提升旅行社服务水平

构建更加合理的旅行社结构体系，规范旅行社运营机制，鼓励兼并重组，做大做强。提高旅行社的产品研发能力，包装设计出更加特色化、多样化的旅游线路产品等。加强导游队伍建设，强化人员培训，培养或引进省、市级金牌导游，提升服务水平。

二、完善公共服务体系

（一）完善基层公共服务设施布局

根据实际，加大对城镇化过程中新出现的居民聚集区、农民新村的公共文化设施配套建设力度。以体育馆、文化馆、图书馆、博物馆等为抓手，优化布局基层公共文化服务网络，推进文化馆、图书馆、博物馆等公共文化场馆建设。强化总馆建设，实现总分馆图书资源的通借通还、数字服务的共享、文化活动的联动和人员的统一培训。合理布局分馆建设，鼓励将若干人口集中，工作基础好的乡镇（街道）的综合文化站建设为覆盖周边乡镇（街道）的区域分中心，推进乡镇文化站建设。具备条件的可在人口聚居的村（社区）的基层综合性文化服务中心建设基层服务点。推动公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、非遗馆等建立联动机制，加强功能融合，提高综合效益。

（二）拓展城乡公共服务空间

立足城乡特点，打造有特色、有品位的公共文化空间，扩大公共文化服务覆

盖面，增强实效性。适应城乡居民对高品质文化生活的期待，对公共图书馆、文化馆（站）功能布局进行创意性改造，实现设施空间的美化、舒适化。鼓励在县城商圈、文化园区等区域，引入社会力量，按照规模适当、布局科学、业态多元、特色鲜明的要求，创新打造一批融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务的“城市书房”“文化驿站”等新型文化业态，营造小而美的公共阅读和艺术空间。着眼于乡村优秀传统文化的活化利用和创新发展，因地制宜建设文化礼堂、乡村戏台、文化广场、非遗传习场所等主题功能空间。鼓励将符合条件的公共文化空间作为公共图书馆、文化馆分馆。积极推进社区文化“嵌入式”服务，将文化创意融入社区生活场景，提高环境的美观性和服务的便捷性。鼓励社区养老、文化等公共服务设施共建共享。

（三）优化旅游公共信息供给

适应游客出行方式变化，加大面向散客的旅游公共服务力度。在高铁站、旅游景区、旅游度假区、乡村旅游点、车站、商业步行街等游客集中区域新建、改建一批游客综合服务中心或咨询中心。围绕重点空间配套文化场馆建设、提升综合吸引力，实现主客共享、效益共振。在文化馆、图书馆、乡镇（街道）综合文化站、基层文化服务中心、非遗传承所等公共文化阵地增强旅游功能，新建或改建一批旅游服务设施，打造主客共享的文旅服务新空间。围绕旅游需求，着力补齐公共服务设施短板弱项。到 2025 年，洞口县县域实现公共文化场所旅游服务功能全覆盖。

（四）推进旅游便民惠民服务

进一步巩固旅游厕所革命成果，加快家庭卫生间建设，优化男女厕位比，做到主要旅游景区、旅游线路一级客运列车、车站等厕所数量充足、干净卫生、使用免费、管理有效，建成一批示范性旅游厕所。加快 5G 网络、游客休憩点在旅游景区和文化场馆的布局，提高消费支付的及时性和便捷度。鼓励在游客聚集区积极引入影院、剧场、书店等文化设施，支持公共文化场馆在景区设立分馆、服务点。推动文化服务进旅游景区在旅游设施、旅游服务中增加文化元素和内涵，体现人文关怀。推动“最多跑一次”改革向景区等旅游服务领域延伸扩面，提升群众满意度。

（五）完善全民健身公共服务体系

建立健全大型赛事多部门“一站式”服务机制，加强县、乡镇（街道）、村（社区）三级公共体育设施建设，统筹建设全民健身公共设施，加强健身步道、骑行道、全民健身中心（小型体育综合体）、体育公园、社区多功能运动场、社会足球场、户外运动公共服务设施建设，构建“30 分钟健身圈”。结合洞口森林、水域、田园资源，建设雪峰山森林步道、长征步道、平溪江沿江步道、蓼水河徒步道，改善各类公共体育设施。到 2025 年，基本形成全地域覆盖、全周期服务、全人群共享的全民健身公共服务体系，实现体育公共服务水平显著提升、更好满足人民日益增长的美好生活需要。

三、构建智慧文旅服务体系

（一）推动文旅广体信息资源整合共享

一是依托邵阳市大数据管理，按照智慧旅游建设的要求，建成覆盖洞口文旅行业的基础网络，以信息数据分中心为基础，初步建立智慧调度分中心、应用支撑体系和信息安全等公共服务和网络平台，并对接进入全市智慧旅游服务体系。二是强化数据融通共享，通过智能设备收集和检测有关数据，建成洞口文旅消费数据检测体系、智慧文旅数据库和服务平台，最大程度实现文旅资源的整合，为游客提供全面、准确、便捷、个性化、凸显洞口县旅游特色的信息服务。

（二）推动智慧文旅基础设施建设

抢抓国家“新基建”重大机遇，促进文化和旅游场所实现通信信号、免费无限网络、视频监控全覆盖。加快提升文博场馆、3A 级以上景区和旅游度假区高速通信网络全覆盖，完善智能化设备部署、远程监管、智能导游、电子讲解、在线预定、信息推送、AI 旅游线路设计等智慧服务全覆盖。推动文化场所、旅游集散与服务中心、旅游风景道、景区内部引导标识系统、旅游厕所等数字化与智能化升级改造。支持智慧景区、智慧酒店、智慧乡村旅游点、智慧文旅小镇、智慧文化场馆等建设，积极探索开展文旅场馆及景区数字化转型试点。推进物联网感知设施建设，科学部署视频图像、检测传感、控制执行等无人化、非接触式感知终端，实现旅游要素全面人工智能物联网化。到 2025 年，洞口县县域文旅场馆全部实现数字化、智能化升级。

（三）推动文旅管理数字化

以满足游客需求为目标，建设信息共建共享、宣传有机协同、产品满足供给、服务全面有效的洞口智慧文旅公共服务体系。一是整合大数据、5G 直播、新零售、区块链等多项前沿科技，围绕“吃住行游购娱”等要素为游客提供全面、动态、贴心、个性化的一站式智慧服务。二是加大目的地旅游攻略、游记、主题产品等内容的生产和传播力度，推广互联网新兴致富方式，推进移动制度、刷脸入园、扫码识景、AI 智能、无感支付等工具的运用。三是提供人工智能客服、舆论分析、数字可视化辅助决策等服务，打造一键投诉、及时响应、联动处置、及时反馈、显示办结的涉旅投诉管理机制。四是实现涉旅执法、信用监督、应急处置、电子合同等政府管理服务创新，全面提升服务品质、市场管理与行业监管水平和游客满意度。

四、构建现代文化和旅游治理体系

（一）加强行业管理和服务

深化文化和旅游行业“放管服”改革，优化网络文化经营、娱乐、上网服务、旅行社审批服务，加强事中事后监管，推进“互联网+放管服”改革，推进实现“证照分离”改革文化和旅游领域全覆盖。完善文化产品和服务审核机制，加强线上线下内容审核及动态监测，加强演出、艺术品、网络表演、网络音乐、游戏游艺、歌舞娱乐行业内容源头治理，发展积极健康的网络文化。依托全国旅游监管服务平台，建立旅行社动态管理机制，健全旅游住宿业标准的监督实施机制，加大对洞口县文艺作品、文创作品知识产权保护力度。强化创新服务，支持洞口县各类文化和旅游企业提升创新能力。发挥行业自律作用，指导行业自律作用，指导行业协会加强自身建设，积极参与行业治理。实施全域文明旅游创建，弘扬文明旅游新风尚。

（二）构建新型监管机制

健全以“互联网+监管”为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制，推进线上线下一体化监管，实施业务全量覆盖、信息全程跟踪、手段动态调整。加强信用分级分类监管，实施重点领域信用监管示范工程，完善文化和旅游市场“红黑名单”管理制度，推进与发展改革、市场监管、交通

运输、公安消防等信用监管联动共享，依法依规健全跨行业、跨部门信用联合惩戒机制，鼓励市场主体主动向社会做出信用承诺。规范在线旅游经营服务，对在线文旅新兴业态坚持包容审慎监管。提升文化场所和旅游景区智慧化监管水平。探索建立以游客为中心的旅游服务质量评价体系，推行服务质量承诺制度，持续开展游客满意度调查，利用投诉热线、服务热线、旅游质量问题受理中心、智慧文旅平台等举报投诉渠道，建立健全便捷高效、多元共治的投诉受理和反馈机制。

（三）强化市场执法监督

深化文化和旅游市场综合执法改革，完善权责明确、监督有效、保障有力的综合执法管理体制。建立健全各级文化市场综合执法机构，完善各级执法队伍建设，明确执法领域和职责，落实执法装备和经费，制定执法程序和目录，依法开展文化市场综合执法。推进洞口县旅游执法机构建设，成立旅游执法队伍，加大旅游市场监管和综合执法力度。严厉打击违法违规经营行为，开展不合理低价游等专项整治，加强导游、旅行社管理，针对突出问题强化市场监管，严厉打击侵害游客利益的违法行为。加大文化旅游执法综合保障力度，切实提升执法队伍素质和能力。

五、加强旅游秩序与安全管理

建立健全旅游安全专门委员会工作机制，加强旅游安全制度建设，有效预防和遏制旅游重大事故发生。压实洞口县乡镇主管部门、市场主体安全监管责任，提高安全综合治理水平。组织开展旅游风险评估，提高景区、乡村旅游点（区）灾害风险管理能力。共建洞口县假日旅游、旅游景区大客流预警等信息联合发布和共享机制。加强景点景区最大承载量警示、重点时段游客量调控和应急管理工作。各乡镇文旅部门加强与公安、交通、卫生、气象等部门的信息沟通与协作，及时发布气象、景区地质灾害、景区流量控制等有关预警信息，确保旅游行业持续安全稳定。加强文化和旅游安全宣传教育，开展培训和应急演练。

第七章 推进文旅市场营销与品牌推广

一、精准定位文旅市场

做好邵阳基础市场，重点拓展长株潭市场。进一步做优山水观光、休闲度假、研学体验等市场消费群体，重点拓展户外运动、康体养生、高端乡居度假、美食购物等新文旅消费群体。

专栏：洞口县文旅广体客源市场体系
——客源市场定位 基础市场：洞口本地市场；以邵阳市为主的周边市场。 重点市场：长株潭市场，以及省内其他市场。 拓展市场：以高铁为交通骨架的省外市场，尤其是以深圳、广州等为主的湾区市场。 ——重点专项市场 包括山水观光、休闲度假、研学体验、户外运动、康体养生、高端乡居度假、美食购物等。

二、打造洞口文旅体品牌体系

不断深化“雪峰山居，桔城洞口”宣传主题定位，合理设置并形成分主题和子品牌体系，涵盖各方面的洞口文旅广体产品。

（一）强化一大品牌形象

洞口县通过“雪峰山居图”休闲康养度假目的地这一形象，凸显“洞口元素”，彰显文旅广体产品服务的特色化与精品化，力求打造国家级的“洞口名片”。

（二）强化三大支撑品牌建设

一是做大“山居型旅游度假胜地”品牌。围绕雪峰山、森林、村落等空间地带，形成“度假+运动”“度假+康养”“度假+研学”等形式的度假体验方式和产品服务。

二是做特“体育旅游示范基地”品牌。依托雪峰山、平溪江、蓼水河、农田等，大力发展山地骑行、徒步登山等，重点推进雪峰山森林步道建设，依托精品赛事并推动专业体育的大众化和体验化，延长体育产业链，形成运动休闲经济集

聚发展的更大效应。

三是做响“生态研学旅行首选目的地”品牌。针对农事体验、红色教育、健康养生、运动休闲等领域，开展教育培训活动，并且依托培训所带来的人流及其文化旅游体验需求，设置相关产品服务配套。

（三）确定一大品牌体系

围绕“雪峰山居图”休闲康养度假目的地建设，建立具有较高辨识度的目的地品牌体系，将品牌形象贯穿到洞口县城乡环境建设中来。

专栏：洞口文旅体品牌体系
一个品牌 LOGO：提炼洞口县地域特色，面向公众征集洞口文旅体品牌 logo 设计方案，并应用到文旅体商品等包装中来。 **一个 IP 形象：**对洞口县的地区形象进行主题提炼，并进行拟人化包装，赋予精神和人格性质，让 IP 形象更易于传播。 **一套洞口色彩：**基于洞口县生态文化特色，提炼“洞口色彩”，结合各类场景应用，让“洞口色彩”成为地区特色符号。

三、强化宣传营销与推广

（一）多渠道营销拓展

丰富旅游宣传媒介，通过线上线下联合营销，快速扩大洞口旅游形象宣传范围。一是传统媒介营销，通过电视、报纸、杂志等传统媒介，宣传洞口旅游资源，拍摄制作洞口县旅游宣传片、历史人文风景系列主题纪录片。二是线下营销，在高铁站、公交站、地铁、机场、商业街等地投放户外广告。三是新媒体营销，通过微博、抖音、微信、小红书、b 站、快手等流量社交平台进行推广，以旅游为主题进行网络直播；引导重点景区建立官方旅游网站、微信公众号、抖音号等，定期发布旅游信息和优惠活动；对洞口的旅游产品进行整合打包，投放综合网媒进行营销；依托马蜂窝、携程旅游、同程旅游、美团、驴妈妈等在线旅游网站，更新洞口旅游资源信息，组织“旅游达人体验洞口”活动、发布推广洞口目的地攻略，侧重口碑宣传效果。

（二）实施精准营销

一是加强本地旅游客源市场开发，加大旅游宣传力度，实施旅游优惠券、旅

游卡等政策，降低本地民众出游成本；完善旅游基础配套与项目建设，提高全县旅游服务水平。二是发挥怀邵衡铁路、沪昆高速等旅游交通优势，针对长株潭、粤港澳及周边市县区的游客，重点开发主题性、高端性、多样性的旅游产品，提升休闲度假旅游服务水平。

（三）加强区域合作

深化加强与其他市县的合作，特别是雪峰山旅游板块、大湘西生态文化旅游圈等重点旅游区域的合作，通过组织大湘西生态旅游精品游线、长征红色文化旅游线、雪峰山抗战文化旅游线互送客源，形成连带效应，积极构建全方位、宽领域、多层次的合作格局，实施区域旅游一体化发展战略。

（四）创新事件和节会活动营销

通过节庆营销带动区域人气，活跃旅游氛围，宣扬特色文化，提高洞口影响力。积极申办湖南省乡村文化旅游节，持续做大现有雪峰蜜桔文化旅游节、“印象罗溪”系列传统民俗节庆活动、古楼茶文化节等特色节庆，形成洞口营销核心吸引，提升洞口旅游品牌知名度，促进洞口旅游发展。

专栏：洞口特色节庆活动专栏
雪峰蜜桔文化旅游节：包含蜜桔采摘、蜜桔创意拼盘、蜜桔汁制作大赛、蜜桔灯设计大赛灯、蜜桔直播促销活动。 “印象罗溪”系列传统民俗节庆活动：以“印象罗溪”为品牌，深挖罗溪瑶族乡文化特色，做大四·八乌饭节、六·六洗浴节、熬茶节等特色节庆活动，面向邵阳市、长株潭城市群、粤港澳大湾区等地域市场，进行多渠道的宣传营销。 宗祠文化旅游节：包含宗祠一日游、寻根祭祖、文化知识赛等。 古楼茶文化旅游节：包含采茶、炒茶、茶艺比拼、古楼茶品鉴大会、茶文化交流会等。 洞口龙舟会：依托洞口传统的龙舟会，面向邵阳市及周边市县，进行重点宣传。

四、创新文旅市场营销推广体系

（一）加强区域联动营销

建立联合营销推广机制。与周边市县宣传营销推动建立联动机制，积极开展

洞口县文旅品牌推广活动。

（二）建立全媒体营销矩阵

加强网络化创意营销。开发洞口县旅游 APP 客户端，开展 OTA、SNS、SEO 三大线上营销，整合线上线下资源，打造“指尖营销”和“电商直播”。

借助大数据精准营销。依托大数据中心海量数据资源，对游客偏好和消费趋势进行精准分析，构建“用户画像”，实施精准产品开发、精准价格策略、精准广告投放等营销策略。构建大活动、大节会推广与“全媒体、全品类、全民互动”营销体系，不断打造新晋网红打卡点，积极对外开展营销，扩大洞口县形象影响力。

第八章 推动全民健身事业与体育产业发展

一、加强体育基础设施与全民健身空间建设

加强体育设施提质升级。公共体育设施新建应与其他社会公共设施建设紧密结合，共享土地资源。继续落实体育器材配送，加大基层体育场地设施建设力度。出台《洞口县公共体育场地设施管理办法》，提升体育场地设施管理、服务水平。

推进全民健身空间建设。加强县、乡镇（街道）、村（社区）三级公共体育设施建设，统筹建设全民健身公共设施，加强健身步道、骑行道、全民健身中心（小型体育综合体）、体育公园、社区多功能运动场、社会足球场、户外运动公共服务设施建设，改善各类公共体育设施，建设 200 公里雪峰山健身步道，构建“30 分钟健身圈”。

推动体育健身道建设。结合洞口森林、水域、田园资源，打造多种类型的体育健身道，主要包括雪峰山森林步道、平溪江沿江骑行道与健走道、蓼水河沿江步道、长征步道、宝瑶古瑶寨自行车赛道等健身道。

专栏：洞口县全民健身公共服务项目
公共体育设施建设：全民健身中心（小型体育综合体）、社区多功能运动场、社会足球场、健身步道、骑行道、户外运动公共服务设施建设 **体育公园：**罗溪森林体育公园、蔡锷体育公园、迴龙洲体育公园、月溪森林运动公园、青山体育公园 **雪峰山森林步道：**依托罗溪国家森林公园、月溪省级森林公园、大湾省级森林公园、七岭八寨、青山原始次森林景区、古楼茶文化园、洞口塘等，建设雪峰山森林步道 **平溪江沿江步道：**在平溪江两岸（洞口塘至田家洲河段），利用已有的防洪堤，改造为骑行道与健走步道 **蓼水河红色主题风景道：**主要依托蓼水河（花园镇段），结合红色长征文化，建立蓼水河红色主题风景道 **长征步道：**依据红二、红六军团长征经过洞口的线路，尊重史实基础上尽量考虑依托山地、河流等原生态环境还原路径，打造集主题徒步、史迹感悟、长征体验、生态科普等功能于一体的雪峰山长征步道及平溪江长征步道（湘黔古道）

宝瑶古瑶寨自行车赛道：规划骑行路线“宝瑶村中心广场—宗溪—白椒—宝瑶村中心广场”，总长约 16 公里，部分路段需提质

二、构建洞口品牌体育赛事体系

以全民健身季及全民健身运动会为依托，鼓励各乡镇开展体育季活动，构建全民健身赛事活动体系。推进赛事活动主体多元化，鼓励机关、企事业单位和协会、俱乐部等社团组织举办各类健身赛事活动。推动体育竞技活动、少数民族传统体育赛事活动，不断扩大赛事活动覆盖面。举办群众喜闻乐见的农民运动会、青少年运动会、职工运动会等群众参与性较高的赛事活动。依托高登山、宝瑶古瑶寨、平溪江、月溪省级森林公园、大湾省级森林公园、平溪江国家湿地公园等具备开展体育运动的景区，积极举办自行车赛、徒步登山赛、龙舟会、沿江马拉松、汽车越野赛等体育运动赛事。结合新媒体，做好赛事宣传，全面提升活动影响力，带动体育产业发展。

三、提升青少年体育水平

与教育部门联合抓好教练员和运动员队伍建设，加强教练员、运动员思想教育和管理工作，定期选派教练员、裁判员参加全市、全省学习培训，提高裁判员业务素质和执裁水平。以青少年校外体育活动中心、青少年体育俱乐部、青少年户外体育营地和社会其他服务机构为组织形式，以体育教师、教练员、家长、社会体育指导员和体育志愿者为组织指导人员，以健身活动、竞赛交流、技能培训、健身咨询、体质监测等为主要服务的青少年公共体育服务体系。

四、推进体育旅游融合发展

“体育运动+文旅”。依托文旅产品，植入山地越野、攀岩、森林拓展、射箭、露营、水上运动等体育运动业态，集成户外活动体验、体育培训、亲子娱乐、赛事活动、企业团建、休闲度假等功能，建设文旅融合发展产品，形成全时全季产品供给。体育运动结合休闲公园，打造体育公园、房车基地等业态，重点建设体育公园，包括罗溪森林体育公园、蔡锷体育公园、迴龙洲体育公园等。

“体育赛事+文旅”。推动文化与体育赛事活动深度融合，着力引进国家级、

省级大型体育赛事，迅速提升体育知名度，充分挖掘在地历史民俗文化，开发少数民族传统体育赛事活动。深入实施全民健身运动，开展体育文化节、乒乓球赛、羽毛球等体育活动。

“体育培训+文旅”。结合研学旅行、体育、教育产业，开发体育培训产品，打造一批体育文旅培训基地（包括研学型和专业型的培训产品）。

第九章 保障措施

一、加强组织领导

一是推动县委县政府把文化旅游广电事业摆在更突出的位置，加强对文旅广体发展重大政策制定、管理体制改革、发展规划、项目建设等重要工作实施的指导、协调和监督，以文旅广体高质量发展不断满足人民群众对美好生活的向往；二是建立科学合理的文化建设服务指标评估体系和行政管理考核制度，强化政府对全县文化旅游广电体育工作的行政考核力度，推动发改、财政、人社、税务、工商、教育等与文化旅游广电体育工作密切相关的部门，切实担负起设计文化旅游广电体育建设管理的相关职责，积极提供支持和保障。

二、健全体制机制

一是完善文旅广体融合发展体制机制。完善洞口县文旅广体融合发展体制机制，探索制定文旅广体融合评价体系，探索建立重大文旅广体项目评价制度，加快区域文旅广体融合发展制度创新和经验复制。夯实洞口县文化旅游广电体育统计基础，完善统计制度，建立统一的数据报送平台、现代文化和旅游的科学评价机制。

创新市场运作机制。强化洞口县资源要素整合，引导资金、人才、技术等向优势区域集聚，吸引更多社会资本和经营主体投入文化旅游广电体育项目建设。减少行政审批、促进行业自律，充分激发市场活力。景区开发要发挥市场主体作用，注重引入专业运营团队，注入优质资产，激发管理运营活力。鼓励、规范、培育文化和旅游行业协会组织、民间团体发展，发挥其在文化弘扬、社会交流、行业管理、扩大消费中的积极作用。

建立富民共享机制。完善洞口县区域当地群众合理分享文化产业和旅游产业经营收益机制，提升洞口县城乡居民文化和旅游参与度，让人民群众共享文化和旅游发展成果。支持洞口县当地群众参与资源开发、商品销售、经营活动等，增强项目的在地文化体验。探索巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接机制，支持洞口县乡村旅游项目开发，增加农民转移性、经营性收入，助力乡村振兴。进一步加快洞口县交通、通讯网络、供水供电、污水处理等基础设施建设，为游

客创造方便、安全、舒适的旅游条件，同时便利当地居民生活，实现真正的文旅兴县富民，文旅收益共享。

三、培育市场主体

支持文化和旅游企业通过资产重组、股份合作、品牌输出等多种形式做优做强，拓展产学研协同创新平台，加快发展“新技术、新业态、新模式”企业，培育根植洞口县、以文化和旅游为主业、拥有自主核心品牌和核心竞争力的骨干企业和大型企业。培育一批文化旅游龙头企业，通过资源整合、技术创新、品牌输出、跨界经营等方式，做大做强“领航型”骨干文化企业。支持非旅企业资本转型投资旅游业，在旅游电子商务、文化创意、生态旅游、康养旅游等重点领域中培育一批领军企业。引进知名旅游企业，大力引进知名品牌、旅游企业和战略投资。引导文化旅游企业增强形象仪式、商标品牌仪式、知识产权仪式、营销仪式，拓展营销渠道。支持中小微文旅企业特色化发展，培育细分领域“冠军”企业。支持文化和旅游企业创新创业，创造更多灵活就业和新型岗位，支持返乡入乡人员发展民宿、休闲农业、乡村旅游。落实乡村振兴国家战略，推动重要旅游区周边村集体产业经济合作社发展，发展特色产业，全面共享文旅发展红利，推动共同富裕。

四、强化政策保障

加大政策扶植。用足用好国家及省内关于文化旅游广电体育发展的各项政策，支持文旅广体综合改革和创新发展，并对各种经济主体参与资源开发、项目建设和投资经营，在规划、建设、用地、税收等方面给与优惠；鼓励利用废弃矿山、荒山、荒地等开发文旅广体项目，支持利用废旧工业厂区、学校校区等转型发展文化旅游广电体育业；建立并落实品牌激励政策和奖励制度，鼓励文旅广体企业及相关单位开展系列品牌创建活动，并对获得国家级知名文旅广体品牌的单位给与相应的奖励或政策倾斜。

出台文旅消费政策。落实中央和省市促进文旅消费政策，研究提高文旅消费质量的措施，鼓励各地制定相关补充政策。鼓励旅游景区、乡村旅游区实行淡旺季票价、非周末促销价。落实旅游惠民政策，实施门票打折，对特殊人群免票等

惠民举措。

五、加大资金支持

一是设立文化旅游广电体育产业发展专项资金，提升对文旅广体事业产业的资金支持，对文化旅游广电体育融合发展项目给予重点支持，建立和完善专项资金管理制度、统筹管理、监督使用、用到实处；二是创新投融资方式，创新文化旅游广电体育领域和社会资本合作模式，加大政府与相关企业在文化、旅游、体育等方面的合作力度；三是争取政策性补贴，积极申请政策资金支持，推进文旅广体项目建设；四是争取吸收社会资本，鼓励符合条件的文旅广体项目灵活运用债券和资产证券化等融资方式，拓宽融资渠道，盘活存量资产，探索建立多元化、规范化和市场化的资产流转和推出渠道。

六、加强人才队伍建设

一是坚持培养与引进并重原则，加强文旅广体人才队伍建设。进一步完善文旅广体人才服务和培养机制，实施人才优先发展战略，积极引进文旅广体专业人才，优化人才培养模式，建立校、企、地三位一体的人才培训体系，培养文化旅游广电体育领域经营管理人才、专业技术人才和服务技能人才，努力打造一支高素质、专业化的人才队伍；二是支持文旅广体经营单位建立完善的人才机制，鼓励企业开展全员岗位培训、技能竞赛、组织文旅广体企业高级管理人员参加高等院校的学习培训，加强旅游景区建设、旅游星级饭店评定、旅行社岗位资格认证等专业培训，加强旅游行业基层服务人员的技能培训，加强社会体育指导员队伍建设和广电人才培训；三是强化人才考评和选拔机制，对务实肯干、成绩突出的文化旅游体育工作人员，在创先争优、干部提拔等方面给予优先考虑。

七、做好资源保护传承

一是建立生态环境保护与文旅广体发展相互促进机制，统筹洞口县的山水林田湖草整体保护、系统修复和综合治理。依法对全县的重点生态功能区、生态环境脆弱区等生态区域进行保护性开发，推动绿色开发。二是加强环境影响评估，严格执行环境影响评价制度，严守生态红线和安全底线，严禁有违自然保护相关

要求的项目在洞口县进行建设、投入运营。三是加强生态环境监管，推动建立洞口县一体化生态环境监测网络和应急预警体系，对文旅广体项目实施生态环境审计和问责制度。完善旅游预约制度，实现景区游客流量控制与环境容量联动。

附件：洞口县“十四五”文化旅游广电体育重点项目计划表

序号	项目名称	建设性质	建设地点	项目建设主体	主要建设内容和规模	开工年份	竣工年份	总投资（亿元）
1	长征国家文化公园（洞口县段）项目	新建	洞口县花古街道、花园镇、石江镇、毓兰镇、文昌街道、古楼乡、罗溪瑶族乡等	洞口县人民政府	1、硬件：雪峰山长征步道示范段（县城段）、雪峰山长征步道示范段（花园段）及平溪江长征步道（湘黔古道）示范段（古楼段）、雪峰山红色文化陈列馆（游客服务中心）、雪峰山少年军校、长征主题遗址群保护、雪峰山长征学院等项目建设。2、软件：红培系列课程研发、《守护》长征主题微电影、《洞口初心记》艺术党史课，打造雪峰山红色文化、燎燃品牌合作两大品牌，成立红色教育培训管理中心、混改红培机构。	2021	2030	7
2	罗溪国家森林公园建设项目	改建	洞口县	洞口县罗溪国家森林公园管理处	1、打造彩石谷景区（龙头三吊峡谷、龙头生态园等）、高登山景区、公溪湖养生基地、上胜景红豆民宿，以及智慧旅游系统、污水处理系统、垃圾处理系统等旅游基础服务设施建设。2、修建游客接待中心、停车场及旅游厕所，完善标识标牌。3、建设百亩生态果园、百座康养小屋，生态水上乐园。	2021	2025	20

3	雪峰山生态文旅融合产业园	新建	洞口县城西南	洞口县人民政府、招商引资	规划范围 13.1KM²，建设内容包括“一道、一广场、一馆、一街”。一道：雪峰山长征步道示范段（县城段）+长征大道 ，一广场：长征文化广场 ，一馆：游客服务中心+雪峰山红色文化陈列馆 ，一街：红军街+浮桥+演艺广场。	2022	2025	4.12
4	洞口县雪峰山抗战纪念园建设项目	续建	洞口县文昌街道办	洞口县人民政府	1、打造洞口塘景区，修建登山游步道，建造水上乐园，深度开发龙眼洞景区。2、修建抗日战争纪念馆、纪念碑及广场。3、保护与恢复抗战战壕、炮台、碉堡，修建游客服务中心；完善旅游基础配套设施，打造爱国主义教育基地等。	2016	2025	3
5	凤溪乡村旅游区	续建	毓兰镇	洞口县人民政府、招商引资	建设度假民宿、现代农业园、无动力乐园等项目，修建森林康养步道。	2022	2025	2.5
6	洞口县古楼茶文化生态园 4A 景区	新建	古楼乡	湖南省古楼旅游开发有限公司	建设游客综合服务中心、生态茶园、茶居民宿区、水上乐园、亲子娱乐区、茶文化体验区、贡茶非遗文化保护与开发区、学生公寓等项目，完善乡村旅游景区配套服务设施、旅游标识系统、信息系统等。	2020	2025	3.2

7	古楼乡淘金生态农业旅游建设项目	续建	古楼乡	洞口民盛旅游开发公司	占地面积 2630 亩，总建筑面积 19000 平方米，新建茶叶加工厂房和仓库、综合楼、红色记忆馆、生态漂流水上乐园、婚纱摄影基地、特色民宿、游客接待中心、索道，游步道等及相关配套设施建设。	2020	2025	2.3
8	洞口县省级森林公园建设项目	新建	洞口县	洞口县林业局	1、月溪省级森林公园项目总建设面积 626.37 公顷，建设内容为森林公园主大门、森林公园验票处、游客服务中心、生态停车场、森林康养基地、登山道、森林瑜伽、露营基地等及必要的附属设施；2、大湾省级森林公园规划总面积 756.83 公顷，建设内容包括雪峰山抗战纪念馆、蔡锷故里等景区景点建设、植物景观与绿化工程等旅游与服务设施及基础配套设施建设等。	2021	2025	6
9	亿丰农林文化园建设项目	新建	毓兰镇	亿丰农林牧科技有限公司、湘丰源农林发展有限公司	1、亿丰农林油茶康养基地：建设游客接待服务中心、高标准油茶林示范园 500 亩、油茶文化康养步道 3 公里、茶油主题特色餐厅、康养度假民宿区，着力打造山水田园综合体。2、祠都油茶：建设高标准全生态油茶文化庄园、茶油主题特色营养餐厅、教育培训扩展基地、宗祠文化研究院、宗祠文化生态旅游观光配套设施等，致力于打造农业产业与洞口县地域文化、教育培训相结合的油茶特色产业园区。	2021	2024	2.5

10	特色文旅集聚区建设项目	续建	洞口县	重点乡镇人民政府	1、罗溪康养文旅项目：修建罗溪瑶族乡游客接待中心、旅游厕所，罗溪公溪河水上乐园万丈岩生态漂流扩建项目、彩石谷景区、高登山景区、上胜景红豆民宿旅游项目，完善景点景区旅游配套设施。2、高沙孝善文旅古镇：完善古镇内旅游标识标牌；建设游客服务中心、停车场及旅游厕所等旅游公共服务项目；打造好古镇商业街和金沙阁民俗。3、蔡锷故里文旅项目：完善各景区和景点旅游配套设施、建设松坡广场，商业街区等项目。4、岩山木雕项目：扩宽东田村入村道路、特色花海计划种植紫云英 3000 亩，建设儿童乐园；修建石仁景区木雕展览馆、农耕博物馆。5、黄桥镇文化旅游影视特色项目：项目总占地 4 平方公里，其中 2 平方公里修建旅游客运站、游客接待中心等基础设施。建设文化旅游及拍摄基地，尧王文化传承综合利用、影视拍摄等。	2019	2025	14
11	全域旅游示范县创建项目	新建	洞口县	洞口县人民政府	1、按照旅游业吃、住、行、游、娱、购六大要素需求，推进旅游基础设施建设，重点是建设旅游道路、景区停车场、游客服务中心、旅游安全以及资源环境保护等基础设施。2、积极引导和发展乡村旅游业，积极推动旅游与一产、二产及其他服务行业的融合发展。3、强化行业管理，加强从业人员培训、加大旅游产品市场推广力度。4、丰富旅游产品体系。	2021	2025	4

12	“宗祠文化之都”旅游圈建设项目	续建	洞口县	高沙镇、醪田镇、山门镇等乡镇人民政府	以国家3A级景区高沙孝文化历史博物馆为龙头，将已纳入国家重点文物保护单位的12座古宗祠（钟元帅庙、黄氏、廖氏、潘氏、尹定、萧氏、谭氏、王氏、曲塘杨氏、曾八支词、金塘杨氏、尹氏）进行保护与开发打造宗祠文化旅游圈。	2018	2025	10
13	老艾坪村	续建	长塘瑶族乡	洞口县人民政府	健全旅游要素产品体系，按照国家3A级景区标准，完善服务配套设施。	2022	2025	0.3
14	观音田生态旅游建设项目	新建	江口镇	湖南鑫华声讨有开发有限公司	项目用地面积2000亩，其中生态观光区1950亩、生活区50亩，规划民宿、泳池、观景台及相关配套基础设施。	2021	2025	1.2
15	一江两岸三洲	续建	洞口镇	洞口县人民政府	包括迴龙洲体育公园、伏龙洲民俗园、田家洲、平溪江沿江风光带。伏龙洲民俗园占地140亩，主要包括伏龙洲宗祠文化公园、四周护堤两座风雨桥、园林绿化、水上乐园及配套旅游设施；修建南北商业综合体、风光带，仿古旅游步行街。	2022	2025	10

16	蔡锷体育公园建设项目	新建	洞口大道	洞口县人民政府	拟占地面积 100000 ㎡，场地工程建设含：管理用房工程设（含管理用房、公厕等）、配套工程、体育设施工程（健身广场 2 个、室外笼式篮球场 6 个、3 人制篮球场 6 个、五人制足球场 2 个、笼式羽毛球场 8 片、笼式气排球场 8 片、门球场 4 片、乒乓球场 12 片、体育场 1 个、儿童乐园、健身步道 5 公里配置、健身路径 6 条、智能健身器材及其他设施等）；绿化人防工程建设含：室外绿化（含绿化及硬化设施、步道园道路径等）、园林景观、1 个 1000 车位停车场、人防疏散基地及其他基础配套设施工程建设。	2022	2025	2.9
17	雪峰蜜桔产业生态休闲观光园	续建	洞口文昌街道	湖南四季农科雪峰蜜桔产业观光园有限公司	建设“雪峰蜜桔”2 万亩休闲观光带，其中新扩 1 万亩、提质改造 1 万亩、新建园区公路 20km、仓储加工基地 2 万 ㎡。	2019	2025	2
18	洞口县空山旅游景区建设	续建	洞口县花古街道	洞口佳和农林科技发展有限公司	1、项目占地 4500 亩，修建森林康养基地；打造太空城旅游项目；特色民宿，雪峰书院，特色农业生态布福娜产业园，特色花卉及珍贵树种观光园；游客综合服务中心、户外拓展中心、水世界、缆车、民宿、特色山顶餐厅，汽车影院，旅游氛围标志性景观设施。2、雪峰书苑（宗祠文化，长征文化公园，抗战文化研学基地），非物质文化遗产竹编文化。	2018	2030	4

19	茶铺茶场知青文化主题休闲园	新建	茶铺茶场管理区	洞口县鼎达农业发展有限公司	项目总占地面积 2300 亩，打造知青文化园及茶文化园两大部分，修建相关配套基础设施建设等。	2022	2025	0.5
20	洞口文体中心建设项目、县城全域旅游游客服务中心建设	续建	洞口县城	洞口县人民政府	洞口县文体中心建设项目：体育馆、文化馆、图书馆、博物馆、标准田径场、活动广场，总面积 180 亩。文化馆、图书馆总分馆制中 4 个乡镇文化站，每个乡镇文化站总建筑面积达 300 平方米以上，每个乡镇文化站均配备图书室、阅览室，多功能活动室等。县城游客服务中心项目：拟用地面积 10000 平方米，建筑面积 5000 平方米，按照 4A 级旅游景区配套标准建设，定位为中型游客服务中心，建设内容包括服务区、办公区和附属区。	2020	2024	3.5

21	洞口健身步道	新建	洞口县各旅游景点、沿江风光带	洞口县人民政府	累计建设 30 公里健身步道，建设在抗战纪念园、罗溪国家森林公园、平溪江湿地公园等各旅游景点，沿江风光带、古楼云雾茶场、洞口塘风景区、迴龙洲、七岭八寨等地。	2021	2025	0.4
22	乡村振兴融合发展示范点	新建	洞口县	洞口县人民政府	打造宝瑶村、大麻溪村、管竹村、白椒村、山羊村等“乡村振兴”融合发展示范点。	2021	2025	3
23	全民健身中心	新建	洞口县	洞口县人民政府	场馆建设（占地 3000 平方米、建设面积 2000 平方米、羽毛球馆、乒乓球馆等场馆）。	2021	2025	1.5
24	公共体育场	新建	洞口县	洞口县人民政府	建设 3 个 7 人制，2 个 11 人制标准足球场，篮球场，羽毛球场等供居民健身游乐的体育场。	2021	2025	5

25	融媒体信息化十四五提质升级项目	新建	洞口县融媒体中心及各乡镇	洞口县人民政府	1、洞口县龙坪山电视转播站升级改造：土建系统包括机房、办公楼及宿舍；电视发射系统包括50米发射铁塔、1KW数字发射机等；长5.4公里高山高压电力线路；卫星信号接收系统及30公里洞口台信号传输线路建设；2、5G智慧电台、广电5G基建、5G智慧云项目：其主要建设内容为5G智慧电台硬件及其软件配套设施；2021年覆盖县城及5个乡镇主要街道。“十四五”期间覆盖所有街道与乡镇的中心区域;2021年打造5G智慧云支撑平台建设：建设融媒体中心网络，打通外部数据网络，建设终端最后一公里。2022年-2025年做好智慧党建、智慧酒店、一镇一屏、智慧广播、智慧社区的项目建设。3、智慧文旅项目：利用物联网、云计算、大数据、人工智能等技术，为洞口打造一个智慧、健康、便利的县级全域旅游平台。建设好综合票务管理系统（网络购票、微信扫码、刷脸入园等）、无线WIFI系统、游客个性化行程设计系统、电子商务系统、视频监控管理系统、景区救援SOS系统、全景虚拟VR展示系统等。4、应急广播体系建设、广播电视户户通村村响基础设施项目：300W数字化调频发射机及电脑播控系统；整合原来“村村响”系统，使之成为多功能广播体系。	2021	2025	3.5