

邵东市市场监督管理“十四五”规划

邵东市监管局

一、指导思想

“十四五”时期，我国发展仍然处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都有新的发展变化。作为市场监管部门，我局将履职尽责，在继续做好食品药品安全、特种设备安全、重点工业产品监管的基础上，着力优化营商环境、着力净化市场环境，全面建设社会主义现代化国家。

二、守住各项安全指标

（一）扎实做好食品安全工作。一是加大宣传力度。充分利用电视、广播、微信公众号、村村响、宣传展板、宣传横幅等多种方式，加强对误食野生毒蘑菇等进行食品安全宣传力度，增强全社会的食品安全意识。二是强化标准实施。加大食品安全标准解释、宣传贯彻和培训力度，督促食品生产经营者准确理解和应用食品安全标准，维护食品安全标准的强制性。对食品安全标准的使用进行跟踪评价，充分发挥食品安全标准保障食品安全、促进产业发展的基础作用。建立企业标准公开承诺制度，完善配套管理制度，鼓励企业制定实施严于国家标准或地方标准的企业标准。三是做好校园食品安全。学生是民族

的未来，国家的希望，要在进货渠道、进货查验、规范操作、人员培训等方面做好校园食品安全工作。四是做好明厨亮灶工作。随着5G智能化以及科技的发展，在“十四五”时期，要进一步加大名厨亮灶力度，消费者可以通过手机等移动客户端，全程可以看到食品加工各个环节，提升食品安全放心度。五是进一步做好食材溯源。通过电子编码技术让食材都有一张属于自己的“身份证”，实现可追溯管理。六是健全投诉举报体系，完善举报奖励制度。积极向政府汇报，争取将奖励举报资金纳入财政预算，充分调动社会各方积极性，构建食品安全社会共治的良好氛围。七是加强农村食品安全治理。目前在农村，对在操办红白喜事宴席方面仍然存在不足，要进一步加大对农村流动厨师的监管力度，要求操办红白喜事要进行食品安全报备，对食材购进、加工操作等环节进行严格把控，消除安全隐患。八是加大食品抽检力度。全面完成食品安全监督抽检数达到4份/千人，市监、农业、卫健、发改（粮食）等部门要按照十三五规划和创建标准，完成省食品安全办按我市

常住人口91.06万人基数，核定的食品及食用农产品抽检监测计划数。

（二）加强药品及医疗器械安全监管。全面贯彻新修订后的《药品管理法》，加强对要药品经营单位的监管力度；依托网络智能化，探索通过电子处方销售处方药；对药师不在岗行为进行严厉打击，并将涉案药师纳入信用监管黑名单，在一定时间内限制或者进入药师行业，情节严重者，将其药师资格证进行吊销。在医疗器械监管方面。要进一步加大力度对“拼装”医疗器械、二手医疗器械等未经注册医疗器械的监管力度。防止县市级医院成为省级各类医院的医疗器械的“处理场”。

（三）进一步加强特种设备安全监管力度。一是加大培训力度。通过培训，让更多的的干部拥有B级特种设备安全监察员证书。二是完善责任体系。压实各方责任，落实属地监管责任、部门监管责任、企业主体责任。强化信用监管，完善失信惩戒机制，积极将严重违法特种设备生产和使用企业纳入失信名单，加大失信企业监管力度。完善风险防控体系，严格监察执法。三是帮助完善维修基金使用管理。针对我市电梯的老化趋势，在未来五年，将有更多的电梯需要进行维修更换。而维修则需要动用维修基金，部分业主认为动用维修基金是侵犯自己的财产权，缺乏对维修基金的正确认识。要进一步完善维修基金使用规则，做到既保障维修基金合理

合规使用，又充分发挥其“维修”作用。

（四）以市长质量奖为依托，提高产品质量。一是多措并举提高产品质量。我市制造业发达，尤其在打火机、箱包、小五金等方面，市场份额大。在未来五年，我们要在保持传统优势的基础上，依托邵东市智能制造研究院，发展智能制造等科技含量高、附加值高的产业，推动实现邵东制造向邵东“智造”的华丽转变。二是切实发挥市长质量奖作用。要进一步完善评奖程序，切实保证公平公正公开。对获评企业，要促使其发挥示范引领作用，推动我市质量水平再上新台阶。三是加大监管力度。我局将进一步加大对五金、打火机、箱包、取暖器材等重点工业产品的监管力度，并充分利用产品抽检，加强对产品不合格企业的处理，加大对质量违法行为的曝光力度。

三、全面规范市场秩序

（一）大力开展反垄断工作。完善反垄断调查机制，对电信运营商等是否存在市场垄断进行监管。建立健全异地办案、抽调办案等工作机制，构建反垄断执法上下、联动、横向协作的格局。强化反垄断执法人才培养，不断提升全市反垄断执法整体水平和能力；努力打造一支政治过硬、业务精良的反垄断执法队伍。

（二）加大价格监管执法。对房地产公司是否违规收费、自来水公司是否违规收费以及客运车辆是否执行政府定价等行为进行查处。围绕社会关注的热点问题，

开展重点专项检查。切实加强对实行政府定价、政府指导价行为的常规性检查。

（三）做好规范直销打击传销工作。

一是加强对直销企业的监管力度，规范直销经营活动。二是加大对传销打击力度。对网络传销、授课传销等新型传销进行严密监控，对以会议培训、健康讲座为外衣的变相传销进行严厉打击。

（四）加强网络交易监管。随着物联网购物及网络外卖的极速发展，我局要进一步探索优化对互联网购物及网上外卖的监管力度。一是要求网络交易平台加强对网点经营资质的审核把关。二是作为市场监管部门，要充分利用“双随机、一公开”加强对网店的实体经营场地的实地监管。

（五）要加强知识产权及广告监管。

一是以创建国家知识产权强县工程示范县为契机，切实提高知识产权在促进我市高质量发展中的作用。要加大宣传力度，深入企业，提升企业知识产权意识。要做好服务，加快建设知识产权中介服务机构，对邵东市内特色鲜明的传统工艺、地理标志、植物新品种等相关资源，利用知识产权制度加大开发、利用和保护力度，形成独特的知识产权新优势。要积极引导企业通过专利质押进行贷款融资，帮助企业做大做强。二是强化广告监管。在做好对传统电视、广播、报纸广告监管的基础上，进一步深入推进互联网广告整治，尤其针对微信公众号等自媒体广告，要加强日常

监测力度，营造良好的互联网广告市场秩序。

（六）健全“双随机，一公开”市场监管机制。

以“双随机、一公开”监管为基本手段，构建以信用监管为基础的新型监管机制，实现综合监管、智慧监管。要完善“执法人员库”“抽查对象库”和“抽查事项清单”。按照“谁抽查、谁录入、谁公示”的原则，及时将抽查结果通过国家企业信用信息公示系统（湖南）平台向社会公示。推动“双随机一公开”抽查检查等信息共享应用，实现信用监管标准互认结果互用。发挥企业信用监管的作用，推动企业诚信经营。完善经营异常名录、严重违法失信企业名单制度。实行跨部门信用联合惩戒，加大对失信企业惩治力度。

四、全面优化营商环境

进一步推行注册资本认缴制。除现行法律、行政法规以及国务院决定明确规定实行注册资本实缴登记制和注册资本最低限额外，绝大多数公司制企业都可以选择以认缴方式出资成立。进一步推进“证照分离”改革。将“一审一核”改为“审核合一”和“容缺受理”，引导申请人规范填写登记许可事项，切实履行“双告知”职责。大幅压减证照办理时间。将食品经营许可证、药品经营许可证、食品小作坊经营许可证、三类医疗器械经营许可证的审核时间在现有办理时限的基础上进一步压缩。进一步深化企业名称登记制度改

革。通过企业名称自主申报系统直接对申请人自主拟定的名称进行比对、判断、核准，实现了企业核名“秒过”。进一步下放登记权限。扎实推进企业登记全程电子化改革。进一步推进企业简易注销改革。简化市场主体注销程序，缩短办理时间，推行网上注销办理，助力做好大众创业、万众创新工作

五、着力做好服务民生

（一）加强农资市场监管。农业是国民经济的基础，要稳住粮食基本盘，着力规范种子、农药、化肥等农资产品监管力度。要结合春耕等重要时节，加大对农资市场抽检力度，全面净化农资市场。

（二）加强计量检定工作。要加大力度，结合强制检定规则，对涉及民生的电表、水表、出租车计价器、电子秤、砝码等计量器具进行检定，切实维护消费者合法权益。

（三）做好消费维权工作。以“12315”为依托，全面做好消费者投诉举报处理工作。一是探索合理应对职业打假人。二是进一步优化投诉举报案件处理反馈，要加大对处理结果进行回访，提升消费者满意度，建立与消费者的良性互动。三是提高处理质量。通过从消费投诉中寻找办案来源，加大办案力度。通过以案促改，着力优化消费环境。

六、着力提升检验检测能力

一是加快建好检验检测中心并投入使用。我市食品安全和产品质量检验检测中

心是国家发改委2016年确定的第二批县级食品安全检验检测资源整合试点单位，被纳入区域性（邵东市、新邵县、邵阳县）食品安全检测能力建设项目和县级产品质量检验检测资源整合试点建设项目，也是我市重点项目。目前食品安全和产品质量检验检测中心主体工程已经完工，但由于各种原因，装修及相应基础设施没有完善。在“十四五”时期，我局将积极争取政府及各方支持，做好电梯安装、消防设施安装、场内平整、绿化及道路等基础设施。二是提升检验检测能力。积极争取各项资金支持，配备更新必要的检验检测仪器设备，招聘引进相关专业检验技术人员，并加大对现有技术人员的培训力度。多措并举，切实提升我市食品和产品质量检验检测能力。三是推进建设食品安全快检室。在基层站所、大型农贸市场、食用农产品配送中心和生鲜超市逐步建立快速检测室，把好食品安全入场关。

七、加强综合执法队伍建设

加强机构内部横向协同，推进业务职能整合，做好人员编制划转以及各部门之间的事权划分。完善各业务领域问题会商、工作协同、监管联动工作机制。规范有序开展市场监管领域综合执法体制改革，尽快完成市场监管综合执法改革，建立统一协调的执法队伍，形成统一规范、权责明确、公正高效、法治保障的市场监管执法体系。

八、加强队伍建设

一是加强政治教育。深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想教育，引领全局上下进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定为全市市场监管事业奋斗的信念。二是加强业务培训。根据国家市场监督管理总局市场监管执法队伍建设规划和培训大纲，加大干部职工教育培训力度，通过组织执法人员参加总局市场监管业务网络培训、上级市场监管部门业务培训、本局业务培训等形式，提升监管执法人员履职能力。三是加强作风建设。结合绩效考核，建立健全作风建设常态化长效机制，打造风清气正的政治生态，以高质量的作风建设推动市场监管工作高质量发展。